

Huntkey 航嘉显示

Environmental,
Social and
Governance

2025

环境、社会和公司治理ESG报告



关于本报告

01 报告简介

本报告是合肥市航嘉显示科技有限公司（以下简称“航嘉显示”“公司”“我们”等）发布的第二份《环境、社会和公司治理报告》（简称“ESG报告”），旨在向公司的股东、地方政府及监管机构、员工、客户、合作伙伴与供应商、媒体与公众、当地社区居民等利益相关方系统性披露公司在环境、社会和公司治理方面的理念、管理、行动以及2025年的亮点举措和绩效。

02 报告范围

本报告覆盖合肥市航嘉显示科技有限公司。除特别说明外，报告数据时间范围是2025年1月1日至2025年12月31日，报告中涉及的货币单位均为人民币。报告数据范围与年报一致。

03 编制依据

本报告编制参考全球报告倡议组织《可持续发展报告统一标准》(GRI Standards 2021)、联合国《联合国可持续发展目标 (SDGs) 企业行动指南》等相关指引进行编制。

04 报告获取

您可以在航嘉显示公司网站 (www.huntkey.com)、微信公众号：“航嘉显示”、“航嘉显示订阅号”下载本中文版报告及英文版报告电子文本，如有中英文差异之处，请以中文版本为准。

05 联系方式

合肥市航嘉显示科技有限公司

地址：安徽省合肥市蜀山区经济技术开发区清潭路716号

邮编：230031

电子邮箱：ESG@huntkeydisplay.com



目录

CONTENTS

关于本报告

报告简介
报告范围
编制依据
报告获取
联系方式

管理层致辞 03

关于航嘉显示

企业概况 04
产品与解决方案 05
认可与荣誉 06

01

航嘉显示 ESG战略与治理

ESG愿景与战略 08
ESG管理架构 09
ESG目标与进展 10
利益相关方沟通 11
重要性议题管理 12

02

环境守护 驱动绿色未来

应对气候变化 15
绿色运营 18
排放与废弃物 24
绿色产品与绿色包装 26

03

关爱员工 共筑成长家园

员工权益保护 29
员工发展与福祉关怀 31
职业健康与安全 34
社区参与 36

04

链责共赢 创新引领价值

构建可持续供应链 38
产品质量与安全 42
科技与创新 45
负责任营销 49

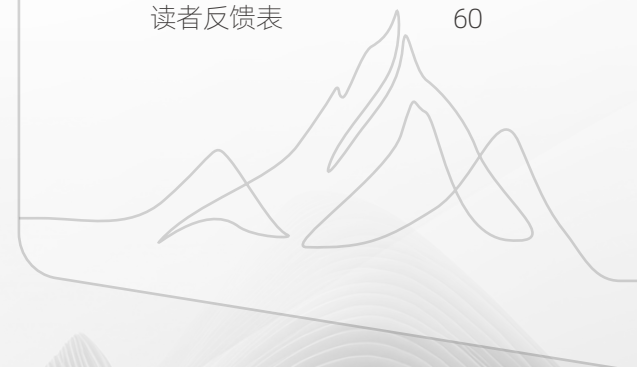
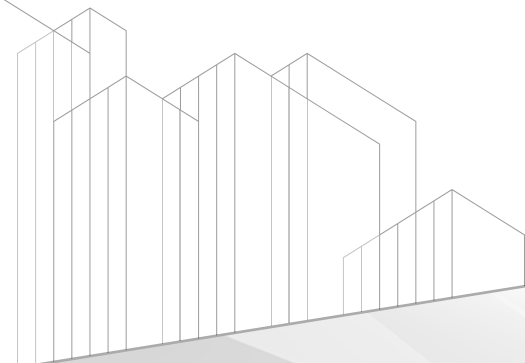
05

治理为基 行稳致远发展

公司治理 51
合规经营与风险防控 52
商业道德 53
信息安全与客户隐私保护 55

报告附录

关键绩效表 56
管理体系与合规认证 58
索引表 59
读者反馈表 60





管理层致辞

当前， 全球气候治理与绿色低碳转型正深刻重塑产业格局。显示行业作为数字化与智能化的核心载体， 既承担着节能减排的时代责任， 也面临着绿色创新的历史机遇。航嘉显示以“显示美好未来”为 ESG 愿景， 致力于为全球客户提供高性能、 可靠且绿色的显示产品与技术服务。我们坚信， 唯有将可持续发展融入企业血脉， 方能在变革中行稳致远， 在责任中创造价值。

锚定绿色战略， 构建系统化 ESG 治理

我们确立“以创新引领绿色科技， 以责任驱动可持续发展”的企业使命， 围绕环境守护、 员工关爱、 链责共赢与治理为基四大战略支柱， 推动 ESG 与公司整体发展深度融合。2025 年， 我们围绕 ESG 议题设定并系统评估管理目标， 持续完善顶层设计与执行闭环。我们深知， 治理的深度决定发展的厚度， 制度的完善是责任的起点。

践行低碳运营， 守护生态环境

应对气候变化已成为全人类共同挑战。航嘉显示严格遵循 ISO 14064-1 标准， 系统开展范围一、 范围二及范围三碳排放核算， 2025 年温室气体排放总量为 **197,758 吨二氧化碳当量**， 排放强度为 **105.16 吨二氧化碳当量 / 百万元营收**。我们持续优化能源结构， 2025 年绿电采购量较上年提升 **37.5%**， 实现碳抵消 **311 吨**以上， 并获取国家绿证证书。每一度绿电、 每一次节能改造， 都是我们对地球未来的郑重承诺。

关爱员工成长， 共筑安全家园

员工是企业最宝贵的资产。我们坚持平等、 多元、 包容的用人理念， 严格遵循国际劳工标准与 RBA 行为准则。截至 2025 年末， 公司员工总数 **213 人**， 其中女性占比 **44.13%**。全年安全生产投入 **105 万元**， 实现工伤事故、 火灾及职业病零发生。我们构建覆盖全员的发展与福祉体系， 通过系统化培训、 透明晋升通道与人性化福利， 让每一位员工获得尊重、 成长与归属， 用实际行动诠释“**关爱员工 共筑成长家园**”的承诺。

链责共赢， 打造负责任供应链

我们以“**责任协同、 价值共创**”为核心理念， 将可持续发展要求融入供应商全生命周期管理。2025 年， 供应商廉洁协议与冲突矿产承诺签署率均达 **100%**， 责任矿产尽职调查覆盖率达 **24%**， 并持续推进至全覆盖。我们通过 TQRDC 绩效评估、 驻厂辅导与双源供货机制， 提升供应链韧性与绿色水平。同时， 公司积极响应全球负责任矿产采购倡议， 从源头杜绝冲突矿物。我们相信， 只有与合作伙伴共同成长， 才能构筑真正可持续的产业生态。

创新驱动， 赋能绿色产品与数字化

科技创新是可持续发展的核心动能。2025 年， 公司氮化镓电源方案导入率达 **80%**， 整机能效较传统硅方案提升约 **2 个百分点**， **95%** 的显示器满足中国能效 2 级标准， **43%** 的内销客户获得十环认证。我们推进“**设计生产一体化**”智能制造体系， 通过 AOI 光学检测、 MES 系统等数字化手段， 提升效率、 降低能耗、 保护员工健康。全年新增专利授权 **4 项**， 累计拥有有效专利 **35 件**， 为绿色产品创新提供坚实支撑。

治理为基， 夯实合规与道德底线

稳健治理是企业长期价值的根基。航嘉显示严格遵守公司法、 证券法及上市治理准则。我们建立覆盖反商业贿赂、 反不正当竞争、 举报人保护等在内的商业道德体系， 员工商业道德培训覆盖率达 **100%**， 确保在全球运营中始终坚守诚信与合规。

回馈社会， 践行企业公民责任

我们始终不忘回馈社会。2025 年， 公司公益捐赠 **50 万元**， 聚焦乡村教育与灾后帮扶， 以实际行动传递企业温度。同时， 我们通过客户权益保障、 负责任营销与信息安全保护， 赢得客户高度信任， 客户满意度达 **98.2%**， 全年无重大侵犯权益事件， 确保产品从源头到交付全程绿色合规。

展望未来

站在新的起点， 航嘉显示将继续紧扣“**显示美好未来**”的 ESG 愿景， 以绿色科技为引擎， 以责任担当为基石， 深化全价值链的低碳转型与合规治理。我们将与员工、 客户、 供应商及社会各界携手同行， 以务实创新推动产业升级， 以开放协同共建可持续未来， 为智能显示行业的高质量发展贡献更多力量。

Huntkey 关于航嘉显示

企业概况

航嘉显示于 2013 年 5 月 23 日在安徽省合肥市成立，是航嘉集团旗下专注于从事显示器、监视器、显示组、电脑一体机产品的研发、生产与销售的核心子公司，致力于为全球客户提供高性能且可靠的显示产品和技术服务。

航嘉显示凭借卓越的产品设计、领先的制造能力以及面向全球销售的市场布局，赢得了国内外客户的广泛认可。公司除了服务于全球大型 OEM 客户外，还打造自主全球 OBM 显示类品牌——Lecoo 来酷。在持续追求经营绩效的同时，航嘉显示积极履行 ESG 责任，不断强化在环境、社会与治理各维度的体系化能力建设，为全球可持续发展贡献力量。

ODM & OEM

Lecoo Huntkey



航嘉显示已通过多项国际标准与合规认证¹，构建起覆盖质量、环境、能源、职业健康、安全与社会责任等多维度的管理体系，体现了公司在合规运营与风险管理方面的系统能力，为公司履行 ESG 责任、推动可持续发展提供了坚实保障。

质量管理体系认证 (GB/T 19001-2016 / ISO 9001:2015)

职业健康安全管理体系认证 (GB/T 45001-2020 / ISO 45001:2018)

环境管理体系认证 (GB/T 24001-2016 / ISO 14001:2015)

有害物质过程管理系统认证 (IECQ QC080000, 简称 QC080000)

能源管理体系认证 (GB/T 23331-2020 / ISO 50001:2018)

社会责任管理体系认证 (Social Accountability 8000, 简称 SA8000)

责任商业联盟验证审计计划 (Responsible Business Alliance Validated Assessment Program, 简称 RBA VAP)

注 1: 证书详见报告附录中“(二) 管理体系与合规认证”章节

产品与解决方案

航嘉显示专注于消费电子显示领域，围绕多元用户需求，打造覆盖不同使用场景与客户层级的产品矩阵。公司以“显示美好未来”的品牌理念，持续推进产品创新与品质提升，形成涵盖高端电竞、办公商用、家用娱乐等多系列的成熟产品体系。

在制造服务方面，公司面向全球品牌客户提供集产品设计、工艺研发与制造交付于一体的 ODM 与 OEM 综合解决方案，凭借在品质控制、供应链协同及交付能力方面的综合优势，与全球知名品牌企业建立了长期战略合作关系。

在品牌建设方面，公司自 2019 年获联想授权以来，持续推进 Lecoo 自主品牌的运营与销售，稳步提升自有品牌影响力，形成覆盖电竞、商用、家用等细分市场的多元产品布局。

ODM 与 OEM 制造解决方案

航嘉显示长期深耕于全球显示行业产业链中游，凭借多年的制造经验与技术积淀，为全球知名品牌客户提供稳定、高效的 ODM 与 OEM 一体化解决方案。ODM（Original Design Manufacturing）与 OEM（Original Equipment Manufacturing）模式不仅是公司核心业务的重要组成部分，更体现了我们在产品定义、创新设计、精益制造、交付能力与品质控制方面的综合实力。

公司围绕客户需求打造高度协同的设计—研发—制造体系。在产品设计与研发端服务方面¹，深度参与产品定义、外观造型、结构布局与设计、功能集成、物料选型等关键设计环节；在制造端服务方面²，覆盖试产导入管理、制程优化与出货保障等环节，形成从概念碰撞、样机打样到规模量产的全流程服务闭环。同时，公司依托自动化产线与测试线、精细化工艺控制与信息系统管理平台，公司精准响应全球客户对于各类显示产品在功能规格、交付周期、质量稳定性与环保合规性方面上的多样化要求。生产线中的 O3 线自动化线，年产能可达 1,440,000 台显示器。

凭借卓越的交付表现与持续优化的供应链能力，航嘉显示赢得了联想、紫光、大华、Acer、优派等众多全球知名品牌的高度认可与长期合作。公司与联想于 2013 年开始保持长期伙伴关系，合作超过 12 年，年出货量超过 169 万台。

通过 ODM 与 OEM 制造解决方案，航嘉显示与客户形成稳固、互信的长期合作关系，在保障客户品牌一致性的同时，共同提升终端产品的市场竞争力。未来，公司将持续优化制造能力与响应效率，推动绿色智造与柔性生产深度融合，为客户提供更加可持续的合作价值。



显示器年产能

1,440,000 台

与联想合作年出货量

1,690,000 台

注 1: 为 ODM 解决方案的关键服务环节之一。

注 2: 同存于 ODM 与 OEM 解决方案的服务环节。

自主品牌——Lecoo 来酷

Lecoo 来酷由联想于 2018 年 4 月 16 日正式推出，并于 2019 年 10 月起授权航嘉显示开展 Lecoo 品牌显示器的生产与销售。Lecoo 以“活力与多样性”的形象设计而来，为面向消费电子市场运营的智能物联赋能品牌。

航嘉显示在与联想合作的基础上，于 2020 年 4 月起联合圆卓电子及各地代理商推动 Lecoo 产品上市销售。2020 年至 2023 年间，Lecoo 显示器销量以年均 1.5 倍的增速持续成长，成为消费级市场显示器的重要品牌之一。

2025 年，Lecoo 显示器销量突破 136 万台，品牌影响力稳步提升，不仅稳固了其在消费级市场的领先地位，也彰显了航嘉显示在自主品牌建设与智能终端生态布局中的战略远见与执行力。

航嘉显示通过 Lecoo 品牌的多元产品布局，不断拓宽消费电子市场的覆盖面，提升品牌自主运营能力，并推动本土品牌价值与绿色智造能力在显示产业链中的影响力。

航嘉显示产品矩阵

CGR	面向电竞选手与网咖职业玩家，提供高端电竞显示器，支持 2K 分辨率、240Hz 高刷新率及升降支架等功能，满足极致游戏体验需求。
G	聚焦电竞产品市场，适用于网咖、电咖及电竞酒店等场景，兼顾性能表现与成本效益，是专业电竞场所的最优解决方案。
H	覆盖高分辨率、高色准等特性，适用于专业办公和家庭用户，主打高品质显示与多场景兼容，提升办公效率与居家娱乐体验。
M	面向主流消费市场的金属超薄产品，满足 DIY 用户及家庭用户对美观与实用性的双重需求，兼顾便捷安装与主流性能。
E	针对入门级市场及线下办公场景推出的基础型产品，配备塑胶底座，适用于对价格敏感但注重稳定性的 DIY 办公用户。

认可与荣誉



01

航嘉显示 ESG战略与治理

在“双碳”目标和全球可持续发展大势下，航嘉显示积极响应外部政策与市场期待，把 ESG 理念全面嵌入企业管理和业务运行中。从战略愿景设定、组织机制建设、利益相关方联动，到重要性议题判定，公司逐步形成一套方向明确、管理闭环且内外协同的 ESG 运行体系，推动 ESG 责任在各层级真正落地，为公司稳健高质量发展提供持续驱动力。

我们的关键议题

·ESG 治理

对标联合国可持续发展目标



为企业高质量发展注入
持续动力

The company and Lenovo began to maintain a
long-term partnership in 2013

- 08. ● ESG愿景与战略
- 09. ● ESG管理架构
- 10. ● ESG目标与进展
- 11. ● 利益相关方沟通
- 12. ● 重要性议题管理

Huntkey 航嘉



ESG愿景与战略

航嘉显示以“显示美好未来”为 ESG 愿景，依托四大战略支柱，在环境保护、社会价值创造与公司治理提升之间寻求协同与平衡。公司 ESG 战略与整体发展规划深度融合，围绕绿色运营、绿色产品、职业健康与安全生产、员工关怀及负责任供应链等核心议题，通过系统化的顶层设计与多层次的落地执行，持续推动可持续发展进程不断深化。

愿景

显示美好未来

Better display Better future!

使命

以创新引领绿色科技
以责任驱动可持续发展

四大支柱

01
环境守护
驱动绿色未来

Environmental Guardian

02
关爱员工
共筑成长家园

Employee Care

03
链责共赢
创新引领价值

Chain Responsibility for Shared Success

04
治理为基
行稳致远发展

Governance as the Foundation

 ESG管理架构

航嘉显示为保障 ESG 战略的有效落地，构建了“**董事会—ESG 管理委员会—工作小组**”三级治理架构，明确各层级职责与权限，形成自上而下的推动机制，确保 ESG 议题在公司各业务层面得到系统化落实。

层级	ESG治理主体	组成	职责
决策层	董事会	董事会成员	▶▶ 决策 ESG 相关事宜 ▶▶ 听取 ESG 工作计划，协同治理方针 ▶▶ 审议及批准 ESG 年度报告 ▶▶ 审阅年度绩效指标及目标达成情况
管理层	ESG 管理委员会	由公司领导团队成员组成 总经理担任主席	▶▶ 负责制定 ESG 愿景、使命及中长期战略 ▶▶ 监督 ESG 目标达成情况 ▶▶ 年度评估和管理 ESG 执行项目 ▶▶ 审阅公司年度 ESG 报告
执行层	ESG 工作小组	由品质保证部负责人担任组长 统筹各职能部门	▶▶ 根据 ESG 战略，负责各项指标的落实、项目推进 ▶▶ 就 ESG 事宜与利益相关方沟通 ▶▶ 编制年度 ESG 报告

 ESG目标与进展

航嘉显示将 ESG 战略与整体发展规划深度融合。2025 年，公司围绕 ESG 议题设定了相应的管理目标，并对执行情况进行了系统评估。下表呈现了各项目标及其 2025 年完成情况。

层级	ESG议题	目标	2025年完成情况
治理	商业道德	▶▶ 针对举报与投诉事件处理率 100%	已完成 ✓
	数据安全与客户隐私保护	▶▶ 网络安全风险事件 0 起	已完成 ✓
		▶▶ 因信息泄露导致的客户投诉事件 0 起	已完成 ✓
社会	员工权益保护	▶▶ 违反雇佣童工及强迫劳动的人权事件数量在公司运营范围内保持零件	已完成 ✓
	员工培训与发展	▶▶ 年度员工培训覆盖率达到 100%	已完成 ✓
		▶▶ 年度员工人均培训时长≥3 小时	已完成 ✓
	职业健康与安全	▶▶ 工伤事故发生率为 0	已完成 ✓
		▶▶ 职业病发病率为 0	已完成 ✓
	可持续供应链	▶▶ 供应商廉洁协议签订率达 100%	已完成 ✓
		▶▶ 供应商签署不使用冲突矿产的比率为 100%	已完成 ✓
		▶▶ 供应商 ESG 承诺书签订率达 100%	已纳入 26 年改进计划
	产品质量与安全	▶▶ 年度产品出厂合格率 100%	已完成 ✓
		▶▶ 无重大质量事故	已完成 ✓
	客户关系管理	▶▶ 客户满意度（CSAT）≥95%	已完成 ✓
		▶▶ 报告期内无重大侵犯客户权益事件、无监管处罚、无重大负面舆情	已完成 ✓
		▶▶ 报告期内客户信息安全无泄露、无滥用、无违规采集 / 使用	已完成 ✓
环境	可再生能源使用	▶▶ 可再生电力使用比例 >15%	已完成 ✓
	应对气候变化	▶▶ 到 2030 年，范围一和范围二碳排放水平较 2021 年下降 3%	已纳入持续改进计划
	水资源管理	▶▶ 到 2030 年，取水总量较 2021 下降 2%	已纳入持续改进计划

利益相关方沟通

航嘉显示高度重视与利益相关方的沟通与合作，构建了多渠道沟通机制，全面接收并整合来自不同利益相关方的期望与反馈，确保 ESG 策略与执行措施与利益相关方需求高度对齐。

利益相关方	期望与诉求	回应与沟通方式
股东或潜在投资者	▶▶ 反贪腐 ▶▶ 创新研发 ▶▶ 合规管治 ▶▶ 税收透明 ▶▶ 产品质量与安全 ▶▶ 诚信与道德	▶▶ 日常会议 ▶▶ 股东会议 ▶▶ 定期披露报告
政府及监管机构	▶▶ 合规管治 ▶▶ 温室气体排放 ▶▶ 员工权益 ▶▶ 反贪腐	▶▶ 合规申报 ▶▶ 政策响应
员工	▶▶ 人才建设 ▶▶ 人才吸引与保留 ▶▶ 人才培养与发展	▶▶ 团建活动 ▶▶ 培训课程 ▶▶ 员工反馈信箱
客户或消费者	▶▶ 信息安全与数据保护 ▶▶ 可持续发展产品与服务	▶▶ 售后服务 ▶▶ 满意度回访 ▶▶ 技术支持 ▶▶ 公众号
供应商或其他合作伙伴	▶▶ 诚信与道德 ▶▶ 合作共赢	▶▶ 年度评审 ▶▶ 日常业务沟通走访
社区与公众	▶▶ 环境保护 ▶▶ 公益捐赠	▶▶ 公益参与 ▶▶ 环保行动 ▶▶ 公众号
非政府组织/媒体	▶▶ 合规管治 ▶▶ 诚信与道德 ▶▶ 知识产权保护	▶▶ 常态化沟通 ▶▶ 定期披露报告

!

重要性议题管理

航嘉显示依据《可持续发展报告统一标准》（GRI Standards 2021）及其他相关国际披露框架，结合公司战略规划与实际运营情况，建立了系统性的重要性议题识别流程。公司通过问卷调研方式与各利益相关方开展沟通，识别并优先处理那些对企业经营具有重大影响，或对外部环境及社会产生实质性影响的议题，从而有效提升 ESG 战略的针对性、前瞻性与执行力。

在报告期内，公司基于双重重要性原则，从“财务重要性”与“影响重要性”两个维度，对 26 项 ESG 议题进行了全面评估，议题分布如右图所示：

全面评估了 ESG 议题

26项

航嘉显示双重重要性议题矩阵图



02

环境守护 驱动绿色未来

面对全球气候治理和绿色转型的时代要求，航嘉显示始终把可持续发展作为企业战略和业务实践的核心指引。我们围绕应对气候变化、推行低碳运营、规范三废处理、开发绿色产品与环保包装四个关键方向，建立起覆盖全生命周期的绿色发展框架。在“双碳”目标引导下，我们以技术创新和资源高效利用为两大抓手，持续改善环境指标，推动电子制造业向更加绿色、智能、低碳的方向进步，力争成为行业可持续发展的示范标杆。

我们的关键议题

- 应对气候变化
- 环境管理
- 能源管理
- 水资源管理
- 废弃物处理
- 污染物排放
- 循环经济
- 物料管理

对标联合国可持续发展目标



为企业高质量发展注入
持续动力

The company and Lenovo began to maintain a
long-term partnership in 2013

- 15. ● 应对气候变化
- 18. ● 绿色运营
- 24. ● 排放与废弃物
- 26. ● 绿色产品与绿色包装

Huntkey 航嘉

应对气候变化

航嘉显示深刻认识到，绿色发展是应对全球气候变化、实现可持续发展的必由之路。公司通过构建系统化的环境管理体系，积极识别并管控环境风险与机遇，将绿色理念全面融入产品设计、生产制造及运营管理的每一个环节。在推动技术创新与产业升级的过程中，我们致力于提供节能减排的绿色产品，并践行低碳、负责任的运营模式，以实际行动响应国家“双碳”战略，为共建资源节约型、环境友好型社会贡献力量。

温室气体管理

航嘉显示坚定不移贯彻国家“双碳”目标，践行绿色低碳发展理念，持续推动能源结构优化，努力降低运营环节的碳排放水平。公司温室气体排放主要源自生产及日常运营过程中自有车辆的汽油消耗、外购电力消耗、运输和组织使用产品产生的间接温室气体排放。公司严格按照 ISO 14064-1:2018 标准，系统开展范围一、范围二和范围三碳排放数据的核算工作，建立常态化的数据监测与报告机制，保障排放数据的准确可靠与可比性，为制定科学减排策略奠定坚实基础。

温室气体排放核查证书



中国认可
国际互认
环境信息
ENVIRONMENTAL INFORMATION
CNAS VV003-EI



温室气体排放核查声明

证书号：04126GHGA20051

责任方：合肥市航嘉显示科技有限公司

2025 年度温室气体盘查报告
(发布日期：2026 年 03 月 09 日；覆盖的时段：2025 年 01 月 01 日-2025 年 12 月 31 日)

已经依据 ISO 14064-3:2019 的要求通过核查
满足核查准则要求，达到合理保证等级且满足实质性要求

核查准则：ISO 14064-1:2018
核查方案：ISO/IEC 17029:2019; ISO 14065:2020; ISO 14064-3:2019
IAF MD6:2023; ISO 14066:2023

组织 GHG 核查范围：被核查的温室气体宣称：
2025 年度合肥市航嘉显示科技有限公司温室气体盘查报告
组织边界：
组织按照运营控制权原则确定的位于中国安徽省合肥市经济技术开发区清潭路 716 号 D 栋的合肥市航嘉显示科技有限公司所有产生 GHG 排放和消除量的设施。
经营及活动范围：
液晶显示器的设计和生产
覆盖的时间段：
自 2025 年 01 月 01 日-2025 年 12 月 31 日
温室气体排放类别：
■类别 1 ■类别 2 ■类别 3 ■类别 4 □类别 5 □类别 6

总排放量：197,758 tCO₂e (电力排放因子基于位置)
197,688 tCO₂e (电力排放因子基于市场)

核查机构类型：第三方
核查声明发布日期：2026 年 03 月 19 日
委托方：合肥市航嘉显示科技有限公司

核查目的、保证等级、实质性、GHG 声明的目标用户等详细信息见本核查声明附录，附录为本核查声明的组成部分



CTI



总经理

华测认证有限公司
中国广东省深圳市宝安区新安街道留仙三路 4 号华测检测大楼 8 楼 A 区
CNAS 认可标识仅表明 CNAS 对机构能力的承认，不应被理解为 CNAS 批准了该证书或对其负责。本证书可在我公司网站 (www.cti-cert.com) 上查询。

2025 年温室气体排放数据

- 范围一

13.23

吨二氧化碳当量

范围一温室气体排放主要来自汽油燃烧产生的直接温室气体排放。
- 范围二

1,780.44

吨二氧化碳当量

范围二温室气体排放主要来自外购电力产生的间接温室气体排放。
- 范围三

195,964.39

吨二氧化碳当量

范围三温室气体排放主要来自运输产生和组织所用产品产生的间接温室气体排放
- 温室气体排放总量（范围一 + 范围二 + 范围三）

197,758

吨二氧化碳当量
- 温室气体排放强度

105.16

吨二氧化碳当量 / 百万营收

识别气候风险和机遇

航嘉显示建立了气候变化风险评估与动态更新机制，定期识别气候相关风险和机遇并制定应对策略。2025 年，公司延续 2024 年情景分析方法，评估极端气候对自身运营以及价值链上下游的潜在影响，推动风险管理体系向主动预警型升级。

情景分析基础

在低温情景下，公司基于国际能源总署（IEA）的 IEA NZE 2050 进行了风险情景分析。在此情景下，全球二氧化碳排放量到 2030 年比 2010 年低 45%，2050 年实现净零；各国显著加强能源和气候政策的实施，以确保将全球升温控制在 1.5℃以内。

在高温情景下，公司基于政府间气候变化专门委员会第六次评估报告共享社会经济路径 (IPCC AR6 SSPs)SSP5-8.5 进行了分析。在此情景下，假设二氧化碳排放量到 2050 年比目前的水平增加约一倍。

风险类型	风险名称	影响范围	风险描述	风险缓释措施	潜在财务影响	IEA NZE 2050			SSP5-8.5		
						短期	中期	长期	短期	中期	长期
物理风险	急性物理	价值链上游 自身运营 价值链下游	极端天气导致的设备损坏和生产中断，可能影响上游供应链供应原料等。	提升建筑抗灾等级，部署气象预警，加强突发环境应急管理，增加供应商储备，提高供应链风险抵抗能力。	运营成本增加	低	低	中	低	低	高
	慢性物理风险	价值链上游 自身运营 价值链下游	气候变暖可能导致设备过热，影响设备正常运行和寿命。	将耐高温等特性纳入采购需求，提高产品与设备的耐高温性和寿命。	运营成本增加	低	中	中	低	中	高
转型风险	合规风险	自身运营	公司需要采取措施来满足客户对供应商的 ESG 相关要求。	搭建 ESG 管理架构，定制创新性碳足迹管理平台，持续完善 ESG 信息披露。	合规成本增加	低	中	高	低	高	高
	市场风险	自身运营 价值链下游	市场对绿色产品需求的不断增加。	进行全生命周期管理产品绿色设计。	运营成本增加 资本支出增加	低	低	中	低	低	中
	科技风险	自身运营	需要不断跟进和适应新的清洁技术发展，否则可能面临被市场淘汰的风险。	加大研发投入，确保产品的绿色化、智能化，满足市场需求。	运营成本增加 资本支出增加	低	中	中	低	中	高

机遇类型	机遇名称	影响范围	机遇描述	机遇提升策略	潜在财务影响	IEA NZE 2050			RCP 6.0		
						短期	中期	长期	短期	中期	长期
市场机遇	推广低碳产品和服务	自身运营 价值链下游	可通过开发和提供符合环保标准的设备来满足市场需求	加大清洁技术研发投入，与供应链合作伙伴密切合作，共同开发环保和节能的材料和组件，推进光伏项目的建设。	产品及服务业务增加 市场占有率增加 营业收入增加	低	高	高	低	高	高
声誉机遇	提高品牌知名度和声誉	自身运营	积极履行社会责任，加强企业形象的塑造，赢得公众和客户的认可和支持。	公司已建立 ESG 治理架构，开展全范围碳核查，将绿色设计理念融入产品全生命周期。	市场竞争力增加	中	中	高	中	高	高



绿色运营

▶▶▶ 环境管理

在全球气候治理与绿色转型的大背景下，企业低碳运营已成为实现可持续发展的必然选择。航嘉显示将绿色理念贯穿于生产经营全过程，通过完善环境管理体系、优化能源结构、提升资源利用效率，持续降低运营活动对生态环境的影响。公司积极应对气候变化挑战，稳步推进绿色电力消纳，推动生产环节节能减排，努力实现经济效益与环境效益的双赢。面向未来，我们将持续深化低碳运营实践，以实际行动助力行业绿色转型，为构建人与自然和谐共生的美好未来贡献力量。

环境管理体系建设

公司依据《环境管理方案控制程序》《环境目标与指标控制程序》等一系列环境管理制度，建立了系统化的环境管理体系，明确各层级的环境管理职责与运行机制。

▶▶▶ 环境管理体系架构

维度	核心职责 / 举措	主要工作内容
职责分工	目标与指标制定	▶▶ 制定公司年度环境目标与指标
	监督与检查	▶▶ 组织环境管理方案的评审、监督与检查，并编制《月度环境检查报告》
	部门执行	▶▶ 各职能部门依据分解指标执行本部门的环境管理方案
运行举措	环境因素分类控制	▶▶ 通过《环境运行控制程序》对废水、噪声、固废等关键环境因素实施分类控制
	有害物质识别与评价	▶▶ 依据《环境管理物质调查评价控制程序》，采用打分法（频率、影响范围、危害性）对铅、汞、镉、六价铬、多溴联苯、多溴联苯醚等有害物质进行识别与评价
	重要污染源管控	▶▶ 识别重要污染源并纳入目标、指标及管理方案管控
管理绩效	目标重新评定	▶▶ 公司每年对环境目标与指标进行重新评定
	纠正与调整	▶▶ 当出现偏离或变更时，依据《纠正 / 预防措施控制程序》及时调整，确保环境管理体系持续有效运行，实现污染预防与合规性目标
	日常监督	▶▶ 按月监督方案执行情况

▶▶▶ 环境管理体系认证证书



关键绩效

- ▶ 报告期内，航嘉显示已通过 GB/T 24001-2016 和 ISO 14001:2015 环境管理体系认证。
- ▶ 报告期内，航嘉显示未发生重大环境负面事件。

环境管理机制

公司严格遵守国家环保法律法规，制定并实施《环境目标与指标控制程序》《环境管理物质调查评价控制程序》《环境管理方案控制程序》《环境运行控制程序》，确立预防为主、持续改进的环境管理方针。



环境管理要求

类别	管理机制	具体管理要求
运行控制要求	依托《环境运行控制程序》对废水、噪声、固废等关键环境因素实施分类控制	▶ 废水与雨水控制： 生活废水集中排放至市政污水干管；洗手间废水经化粪池处理后纳入市政管网；严禁向雨水管网倾倒化学品、油污、污水等 ▶ 噪声控制： 生产部门采取有效措施降低噪音；行政科每年检测噪声排放，确保符合规定；对噪声岗位配备耳塞等劳保用品 ▶ 固废控制： 各部门按分类要求将废弃物放入指定容器或场所；定期对员工进行分类收集教育
有害物质管理要求	依托《环境管理物质调查评价控制程序》对有害物质建立识别与评价机制。	▶ 管控范围： 对铅、汞、镉、六价铬、多溴联苯、多溴联苯醚等环境管理物质实施严格管控 ▶ 污染源识别： 每年至少开展一次污染源识别；采用工艺流程评价法、产品生命周期法、现场实地观察法等多种方式；以部门为单位填制环境管理物质调查表 ▶ 评价方法： 采用打分法（频率 F、影响范围 A、危害物质含量及危害性 S）进行评价
合规要求	通过年度评定、月度检查及纠正预防措施，确保合规运营与绿色发展	▶ 合规底线： 所有环境管理活动以法律法规为底线，以客户要求为准绳 ▶ 目标重新评定： 公司每年对环境目标与指标进行重新评定 ▶ 日常监督： 品质部按月监督方案执行情况 ▶ 纠正与调整： 当出现偏离或变更时，依据《纠正 / 预防措施控制程序》及时调整，确保环境管理体系持续有效运行，实现污染预防与合规性目标

环境风险识别与控制管理

公司依据《环境因素识别和评价控制程序》，对活动、产品及服务全过程中可能产生的环境因素和危险源进行系统排查。我们采用定量与定性相结合的评价方法，识别出重要环境因素及高度风险，并据此确定优先管控等级。同时，我们建立动态更新机制，确保风险识别的时效性与准确性，为环境目标制定、管理方案实施及持续改进提供依据，有效预防和控制环境风险。

风险识别方法与控制措施

识别方法	工艺流程评价法：
	依据生产工艺流程，逐环节分析环境因素与危险源
	产品生命周期法：
	从原料获取、生产、使用到废弃全过程进行识别
	环境管理物质调查法：
控制措施	通过调查问卷或检查表排查有害物质使用情况
	现场实地观察法：
	组织人员对作业现场进行实地巡查，识别潜在风险
	统计分析法：
	分析历史数据、事故记录及监测资料，识别规律性因素
控制措施	法规对照法：
	对照最新法律法规及客户要求，识别合规性差距
	高度风险：
	制定目标指标及管理方案；培训应急响应程序
控制措施	中度风险：
	更改或加严现有控制措施；日常稽核抽查
	低度风险：
	员工意识教育培训

环境应急管理

公司制定并实施《应急准备和响应控制程序》，建立健全针对火灾、危险品泄漏、停电等突发事件的应急管理机制。我们通过明确应急组织、职责分工与处置程序，确保环境风险事件能够得到及时、有效控制，最大限度减轻对环境和人员的不利影响。

环境应急管理架构



应急响应程序

火灾	危险品泄露爆炸	停电	化学品 / 危险品管理
定期举行消防演习	报告紧急应变值班主管，保护好现场，确定是否有人受伤	接到停电通知后及时通知相关部门做好停电前准备	对危险品泄露爆炸等紧急情况制定专项应急措施，事发时立即报告，保护现场，组织抢救
火灾发生时关闭电源，组织有序撤离，同时通知安全部门和报警	视需要拨打 119 或 120 请求救助	紧急停电时紧急应变小组立即启动，组织各相关部门做好应对准备	
根据火势特性正确处理	处理完毕后分析原因并形成报告	对仓库、IT、制造部等制定具体停电应对措施	
处理完毕后分析原因并形成报告			
01.	02.	03.	04.

能源管理

公司依据《能源资源管理程序》建立健全能源消耗监控体系，对电力、燃油等主要能源的使用情况进行系统化管理，确保能源消耗数据的准确性与可追溯性。我们通过设定节能目标、优化用能结构以及引入先进节能技术，持续提升能源利用效率。同时，我们定期开展能源消耗分析与评估，识别重点用能环节，并推动各项节能改进措施的落实，切实降低运营过程中的能源消耗强度，助力企业实现绿色低碳转型。

2025 能源消耗量

2025 汽油消耗量

2.18

吨

2025 外购电力消耗量

3,355,521.00

千瓦时

主要能源类别及使用场景

类别	能源类型	主要使用场景
直接能源	汽油	自有车辆运输
	外购电力	生产制造、办公照明、设备运行、生活用电等
间接能源	供应链运输	物料、零件、成品产品及废料运输等
	组织使用的产品	物料、零件采购等

能源管理体系认证证书



国家绿证证书



关键绩效

- 2025 年，航嘉显示的总用电量约为 336 万千瓦时，其中绿电采购量为 55 万千瓦时，绿电占比 16%。通过使用绿电，实现二氧化碳减排约 311.7 吨，同时获得国家绿证证书，有效抵消了对应比例的碳排放。
- 报告期内，航嘉显示已通过 GB/T 23331-2020 和 ISO 50001:2018 能源管理体系认证。

总用电量约为

336

万千瓦时

绿电采购量

55

万千瓦时

绿电占比

16

%

获得国家绿证证书

二氧化碳减排约

311.7

吨

节能降耗

公司制定并实施《节能降耗控制程序》《用电控制方案》《节约用纸改善方案》，深入推进节能降耗工作。我们通过优化工艺流程、加强设备维护、推广节能技术，持续降低单位产品能耗。在用水、用电、用油及办公耗材等方面实施精细化管理，强化日常巡查与全员宣导，杜绝资源浪费。同时，我们推动废旧物料回收利用，鼓励采用环保包装，构建覆盖全链条的节能降耗体系，以实际行动践行清洁生产，助力可持续发展。

2025 节能项目成效

关键领域	项目举措	实施进展与量化成效
清洁能源替代	绿色电力采购	2025 年，航嘉显示绿电采购量较 2024 年提升 37.5%，相当于减排二氧化碳 311.72 吨、二氧化硫 188 千克、氮氧化物 172 千克。
设备节能优化	生产工艺与设备优化	· 仓库照明改为 LED 投射灯以降低电能 · 增加 1 台双极空压机以减少用电量

绿色办公措施

节电管理

- 各部门指定专人负责照明灯开、关，下班及无人时及时关灯
- 生产及库房作业场所关掉不必要的照明灯
- 照明灯非特殊场所尽量采用高效节能 LED 灯
- 各使用空调部门指定专人负责空调开启和关闭，下班时及时关掉空调电源

办公用品节约

- 领用办公用品需填写领料单，经部门主管签准后领取
- 各部门按实际需要领用，本着节约资源、减少浪费的原则
- 打印色带以旧换新

节约用油

- 每日检查生产设备应完好无滴油，发现漏油立即修复
- 收集泄漏与排放的废油装桶后送报废仓处理

水资源管理

水资源利用

公司依据《能源资源管理程序》《节能降耗控制程序》及相关环保法规要求，建立水资源管理体系，明确水管控目标与节约措施，将节水管理纳入日常运营管理，持续提升水资源利用效率。

水资源管理

01. 硬件系统管理

行政部负责公司内水、电、天然气等硬件系统的日常管理，包括设施的安装、改造、维修、保养、电表抄表及核对工作，并负责了解、掌握、导入节约资源和能源的新技术、新设备

02. 节水指标制定

每年年底制定公司下一年度节省用水的环境管理方案，根据本年度实际能源消耗量、生产总值（产量）计算出平均消耗量，据此提出降低的比率数作为节能指标。

03. 供水系统维护

- 定期组织对用水设备进行检查
- 用水设备损坏引起漏水、溢水、跑水时，及时组织维修

04. 用水统计与监测

- 由供水局统计公司水的总消耗量，行政部进行核对并按月做好记录
- 宿舍区生活用水由行政部每月统计并记录在《年宿舍水电统计表》中，发现异常时及时分析原因

节水管理

公司高度重视水资源的节约与高效利用， 将节水理念贯穿于日常运营管理的各个环节， 营造全员参与节水的良好氛围。

节水措施

- 目标指标
- 每年年底制定下一年度节约用水管理方案，根据上年度实际用水量与生产总值计算平均消耗量，提出降低比率作为节水指标。
- 管网管理
- 新增或修复管网时， 严格执行放水冲洗管路，见清水后方可投入使用。
- 日常巡查
- 管辖负责人每周巡查一次， 杜绝漏水、长流水现象。
- 工艺改进
- 通过工艺改进降低水消耗。
- 重点标识
- 重点部位张贴标志， 提倡节约用水， 提高全员环保意识。
- 应急报修
- 车间、 各出水口标示维修电话专线， 发现漏水立即通知处理。
- 宣传教育
- 对员工加强节约用水宣传教育， 提高全员节水意识。

循环利用管理

公司坚持节约优先、循环发展理念， 将减量化与资源化贯穿运营全过程， 通过优化管理、提升技术、强化利用， 持续提高资源使用效率， 减少废弃物产生， 助力低碳发展与生态环境保护。

资源循环利用举措

- 资源回收
- 承包商将所购废弃物整理后， 售与能直接使用的厂商回收使用， 或售与加工商进行资源回收利用
- 承包商签订“清运合约”， 保证于运输及处理中不造成二次污染
- 废纸回收
- 优先使用仅单面打印过的纸张进行非正式打印或草稿； 复印文件时， 除特殊限定外均默认采用双面打印， 减少纸张消耗
- 各部门指定专人收集整理可再利用的单面非保密废纸， 供内部再次使用； 无使用价值的各类废纸统一投放至回收箱， 交由仓储部门作下脚料外卖处理
- 涉密类文件须经碎纸机处理或手工撕碎后， 再进入资源回收渠道



排放与废弃物

航嘉显示严格遵守 《中华人民共和国水污染防治法》 《中华人民共和国大气污染防治法》 《中华人民共和国噪声污染防治法》 等法律法规及运营所在地环保标准，构建覆盖“三废”全生命周期的合规管理体系，确保各类污染物达标排放、合规处置。公司坚持源头减量、过程控制与末端治理相结合，持续优化生产工艺，从源头降低污染物产生强度。同时，我们建立常态化环境监测与内部审计机制，定期委托有资质的第三方机构开展检测，确保“三废”管理持续合规，以实际行动践行绿色运营与生态保护责任。

▶▶▶ 废水管理

航嘉显示依据《废水控制程序》《暴雨水管理控制程序》《污水管理规则》《环境运行控制程序》，建立废水管理体系，实行雨污分流，对生活污水、生产废水及雨水进行分类管控，持续提升水环境管理水平。

▶▶▶ 废水管理措施

生活污水控制	◇ 办公以及所管区域产生的生活废水集中排放至市政污水干管 洗手间废水经化粪池处理后纳入市政管网
污水监测	◇ 每年委托有资质的公司对排放的污水进行监测，确保各项指标符合国家和当地法律法规
化粪池管理	◇ 每年定期委外清掏化粪池一次，降低污物排放
食堂隔油池管理	◇ 委托有资质的公司定期对食堂隔油池进行清掏，减少含油污水的排放
冷却塔废水控制	◇ 每月进行一次清洗水塔排放废水 废水 PH 值超标时作中和处理后再排放
雨污分流管理	◇ 核验雨水、污水管网图，杜绝历史遗留或违规偷接导致的雨污混流 定期检查雨水系统的有效性
防止油污泄漏	◇ 设备在维修保养时，严格防止油污泄漏 禁止向雨水管网倾倒化学品、油污、污水等
管路维护	◇ 负责对管路及卫生洁具进行维护保养，员工发现漏水或堵塞时立即通知总务及时处理，确保排水系统畅通合规

▶▶▶ 废气管理

公司建立健全废气排放控制机制，定期监测和评估废气排放情况，确保各项排放指标持续符合法规要求。同时，公司积极推行清洁生产工艺，从源头减少废气产生量，并不断优化末端治理设施，提升废气收集与处理效率。此外，公司密切关注大气污染防治政策动态，及时更新内部管理要求，持续降低生产运营对大气环境的影响，助力区域空气质量改善。



废弃物管理

公司依据 《废弃物管理控制程序》 《环境管理物质调查评价控制程序》 《节约用纸改善方案》 《节能降耗控制程序》， 建立废弃物分类管理体系， 对工业废弃物、 生活垃圾、 建筑垃圾及危险废物实施分类管控， 持续推动废弃物减量化、 资源化、 无害化， 降低环境负荷。

废弃物分类与处理

为系统管控生产运营全过程产生的各类废弃物， 公司严格遵循合规与减量化、 资源化、 无害化原则， 建立全流程分类管理与处置机制， 推动资源高效循环利用。

废弃物分类与处理

废弃物类别	具体内容	处理方式
工业废弃物		
一般废弃物	废纸、纸箱、塑料及金属空桶、木垫板、保丽龙、零件下脚、电器电子设备、塑胶等	集中收集后交由第三方回收处理
有害废弃物	含油抹布手套等	设立危废专用回收区， 专人管控； 每月统一回收打包， 张贴危废标签后交库房管理， 并委托具备资质的危废处置公司处理
生活垃圾		
再利用类	办公废弃物中的纸类	由产生部门自行收集后再投入使用
资源回收类	纸类、塑胶类及报废办公设备	由产生部门收集后定期送至资源回收场， 仓储部负责接收、 登记及分类存放， 定期邀请回收公司收购
废弃垃圾类	办公及生活清洁垃圾、 无再利用或回收价值的废弃物	每日由园区物业清理； 公司委托经地方环保部门认可的单位每日清运， 并签订正式清运合同
建筑垃圾	建筑施工中产生的各类废弃物	由工程部门监督施工单位清理和处理， 做到工完料净场地清

危险废弃物管理

危险废弃物管理措施

公司建立覆盖有害物质识别、 回收区域管理、 库房管理、 处置转移、 污染源评价及监督检查的全流程危废管控体系。通过专人管控、 台账记录、 落实“三防” 措施、 第三方处置及内部审计， 确保危废不流失、 不泄漏， 有效防范环境风险， 保障生态与人员安全。

有害物质识别 对铅、汞、镉、六价铬、多溴联苯、多溴联苯醚等有害物质污染源进行识别、评价 01.	回收区域管理 设立危废物回收区域， 由专人管控 每月统一回收后， 打包整理好， 贴上危废标签， 交至库房统一管理 02.	库房管理 库房做好每月的台账， 并做好危废的“三防”（防扬散、 防流失、 防渗漏）工作 03.	处置转移 通过正规手续， 联系有相关资质的危废处置公司进行处理 04.	污染源评价 每年定期组建小组对公司所有活动、 产品和服务进行环境识别 对污染源进行评价， 确定重要污染源 05.	监督检查 对危险废品的申报、 发放、 使用、 回收、 处置等环节进行检查监督 06.
--	---	--	--	---	---

绿色产品与绿色包装

▶▶▶ 绿色产品

绿色工艺流程

公司以可持续发展理念为核心，持续优化绿色工艺流程。研发部门依据相关法律法规及客户要求，制定并实施《环境管理物质标准》，从设计源头严格管控产品环境属性。在产品设计阶段，我们全面收集并审核原材料检测报告，确保所有物料符合环保及合规要求。通过将绿色标准嵌入研发流程，我们实现了从设计到生产的全过程绿色管控，为构建低碳、节能、低排放的制造体系提供坚实保障。

▶▶▶ 绿色工艺重要举措

类别	具体举措	成效与目标
供应链合规管理	与核心供应商深度合作，严格审核环保资质、生产规范及可持续发展准入标准	构建合规可控、绿色协同的供应生态
减量化设计	优化塑壳厚度、差异化设计，结合高速成型机使用	降低产品重量，从源头减少材料与能源消耗

绿色产品

公司持续加大 ITE 回收料及海洋回收塑料的使用比例，助力解决海洋垃圾问题，实现资源的循环再利用。同时，我们积极推动供应商将塑料废料经粉碎、造粒后，按限定比例再次投入注塑工艺，用于生产部分结构外壳。



▶▶▶ 2025 年产品节能优化措施

类别	具体举措	实施进展与量化成效
节能产品	生产工艺与设备优化	- 通过研发创新实现产品能效升级（能效指数 1.5→2.2），2025 年节省电量 48405145KWh。 - 新架设 LCM03 线，减少 LCM 夜班生产，减少夜班空调和空压机等能耗用电。 - LCD02 线前段线体改造，取消垫片周转，减少前后伺服电机的使用 - 电源（适配器、电源板）设计创新： 采用氮化镓方案，电源效率较传统硅方案提升 2%，达到 ERP 标准要求的 86.2% 以上，符合能效 VI 等级。该技术有效降低了能源转换过程中的无功损耗，缓解了温升问题，同时缩小了产品体积，实现了节能降排。目前，整机产品已有 80% 完成该方案导入。

▶▶▶ 中国环境标志产品认证证书



关键绩效

共有中国环境标志
产品认证产品

12 款

绿色包装

公司持续深耕 ESG 可持续发展建设，在绿色包装原料应用与供应链合规管理方面成效显著。生产端优选 UR-3006、ABS2115、ABS-PCR85 等环保高性能原料，从源头把控低碳、节能、低挥发环保属性，有效降低产品全生命周期环境影响。

绿色材料与包装管理措施

类别	方向	具体措施
塑壳方面	绿色包装原料应用	· 优选 UR-3006、ABS2115、ABS-PCR85 等环保高性能原料，从源头把控低碳、节能、低挥发环保属性
	回收料利用	· 持续加大海洋回收塑料使用比例，解决海洋垃圾问题，实现资源再利用
	废料再加工	· 推行供应商将塑料废料经粉碎、造粒后按限定比例再次投入注塑，生产部分结构外壳
	轻量化设计	· 优化减小塑壳整体厚度、厚度分化设计，配合高速成型机使用，降低产品重量，源头减少材料与能源消耗
包装方面	材料更环保	· 优先使用再生纸基包装，以可降解、可回收的纸质缓冲材料替代传统塑料
	设计更轻盈	· 通过技术优化与结构创新，以高强度轻量化材料实现包装“减量不减护”，降低资源与运输能耗
	循环更闭环	· 建立内部物料回收流程，同步探索客户端包装回收模式，推动包装材料从“使用”到“再利用”的全生命周期管理

报告期内

包装材料使用总量
7,991.63 吨

再生或再利用的包装材料用量
1,050.72 吨

占比
13 %

注 1：绿色包装目前以响应客户要求为主，未来公司将根据成本变化与客户需求，逐步扩大绿色包装使用比例。



03

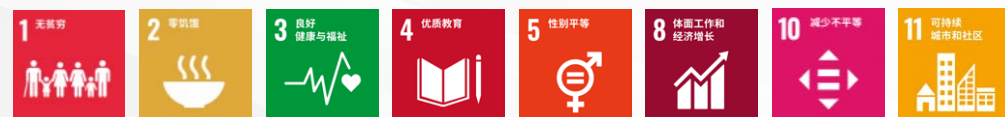
关爱员工 共筑成长家园

航嘉显示秉持以人为本理念，构建覆盖员工及社区参与的全方位社会责任管理体系。公司坚持平等、无歧视用工原则，保障员工合法权益，持续赋能职业成长，守护员工身心健康。同时，我们积极践行社区责任，致力实现企业与员工、社会的和谐共生与共同发展。

我们的关键议题

- 灾难及应急预案规划
- 员工培训与发展
- 薪酬及福利
- 员工权益保护
- 雇佣及劳工准则
- 员工健康与安全

对标联合国可持续发展目标



为企业高质量发展注入
持续动力

The company and Lenovo began to maintain a
long-term partnership in 2013

29. ● 员工权益保护

31. ● 员工发展与福祉关怀

34. ● 职业健康与安全

36. ● 社区参与

Huntkey 航嘉

员工权益保护

航嘉显示将员工视为企业最宝贵的资产，通过构建合规完善的招聘管理体系，严格杜绝各类歧视与骚扰行为，畅通员工申诉渠道，保障员工合法权益，为员工创造公平公正、尊重多元、互助包容的职场环境。

员工招聘管理

航嘉显示严格遵循国家劳动法律法规，高度重视人力资源的规划、配置与培养。公司制定《人力资源控制程序》《禁止歧视控制程序》等内部文件，明确人员编制与招聘需求，构建人力资源规划、招聘配置、入职培训、在岗发展及考核管理全流程招聘管理体系，公平公正地对待所有应聘人员及在职员工，不因性别、肤色、国籍、民族、文化背景、宗教信仰及家庭情况产生任何歧视，依法签订劳动合同致力打造包容平等、安全健康、切实保障职工基本权益的职场环境。

截至报告期末

during the reporting period

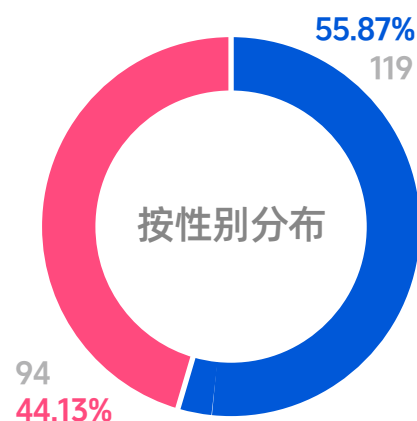
公司员工总数为

213人

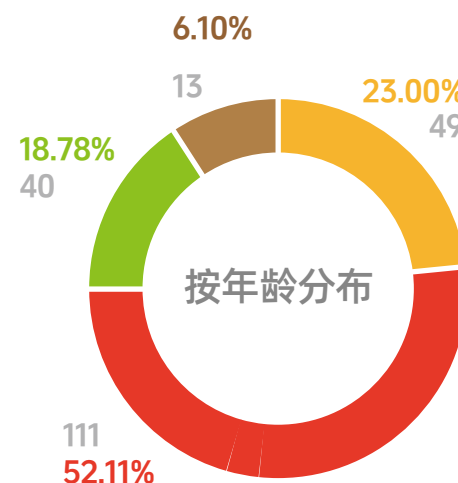
新进员工总数为

18人

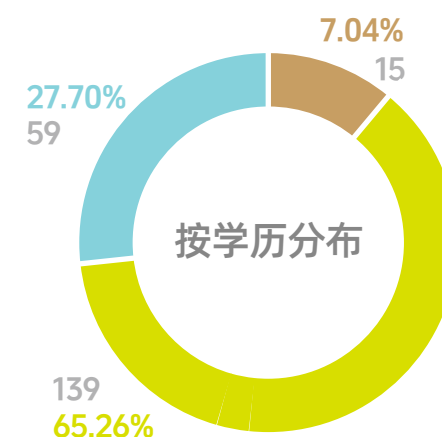
2025 年员工分布数据



- 男性员工 119 人
- 女性员工 94 人



- 30岁及以下 49 人
- 31至40岁 111 人
- 41至50岁 40 人
- 50岁以上 13 人



- 研究生学历及以上15人
- 本科学历139人
- 高中学历及以下59人



HuntKey 航嘉

▶▶▶ 平等与多元化

航嘉显示严格遵循国际劳工标准（如 RBA）和中国劳动法律法规，制定《人力资源控制程序》《员工手册》《社会责任管理手册》等制度，建立了覆盖劳工权益、平等包容、健康安全、道德规范等完整管理体系，全面保障员工人权。

报告期内

during the reporting period

童工用工或强迫劳动事件

未发生



禁止强迫劳动

公司制定并执行《禁止强迫和强制性劳动控制程序》，明确禁止任何形式的强迫劳动、债务劳动、抵押劳动、贩卖人口及非自愿劳动。员工享有自由择业权，入职、加班及离职均以自愿为原则，不扣押身份证件或收取押金。同时，公司依据《反对奴隶制和人口贩运程序》，要求供应商和承包商遵守同等用工标准，定期审查其用工记录，杜绝奴隶工和人口贩运工的使用。

禁止童工与未成年工保护

公司制定《禁止使用童工和补救控制程序》，严禁使用未满 16 周岁童工。人力资源部门在招聘时严格核查身份证件，建立员工档案，并定期进行内部审查。如发现童工，公司立即停止其工作，承担医疗检查费用，并安全护送其返回居住地。对于已招用的年满 16-18 周岁的未成年工，公司依据《未成年工管理控制程序》实施岗位风险管控，禁止高危作业，定期开展健康检查并提供专项保护。

结社自由与集体谈判

公司制定《结社自由及集体谈判控制程序》《宗教信仰管理程序》，确保尊重员工的结社及信仰自由。我们根据员工宗教需求，合理调整工作时间或提供场所，保障员工的合法权益。全体员工依法享有自由成立和参加工会、参与集体谈判权利。

反骚扰和虐待

公司建立反骚扰管理机制，明确禁止性骚扰及歧视性骚扰行为，面向全体员工及相关方提供公开举报渠道，由人力资源部开展保密调查并依法及时处理，保障职场的平等与安全。

员工申诉

公司制定《申诉制度》，建立了覆盖全体员工的申诉机制，由人力资源部统筹管理，适用于招聘、薪酬、晋升、工作安排等所有劳动管理场景。员工可通过非正式渠道向基层管理人员反馈问题，也可通过书面形式提交至人力资源部或意见箱进行正式申诉。员工如对初次处理结果不满意，可逐级向部门经理、董事会申诉，董事会收到申诉后一个月内作出书面答复并予以解决。公司接受匿名投诉，承诺以同等标准处理并严禁打击报复，切实保障员工表达自由与申述安全。

员工发展与福祉关怀

航嘉显示构建完善的薪酬福利、培训赋能与职业晋升管理体系，坚持公平公正原则，保障员工获得合理回报、多元成长路径与清晰发展通道，充分激发员工积极性与归属感，实现个人与企业共同成长。

员工培训管理

公司制定《职员培训管理规则》和《内部培训师管理办法》等制度，依托年度培训需求调研及问卷调查、研讨会、关键岗位访谈等方式，科学制定培训计划。培训内容覆盖专业技能、管理能力及综合素质，形成多层次、多类别、多形式、重实效的培训体系，满足员工成长规律与发展需求。我们采用多维度的培训效果量化考核评估与双向激励机制，按参训人数比例开展满意度调研（参训人数超过 15 人的培训要求至少 70% 的学员完成满意度调查），对表现突出的内训师及培训先进部门、个人予以奖励，培训完成率与考核结果直接关联评优及人才结构优化，持续提升培训实效与员工参与积极性。

报告期内

during the reporting period

公司员工培训覆盖率

100%

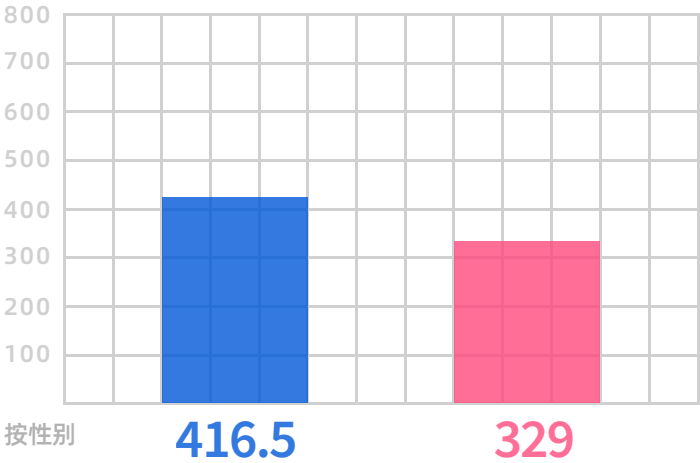
培训总时间

745.4 小时

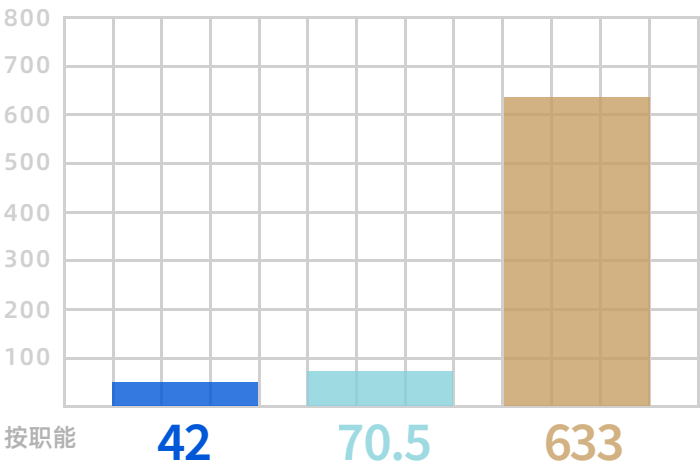
人均受训时间

3.5 小时

员工受训总时数

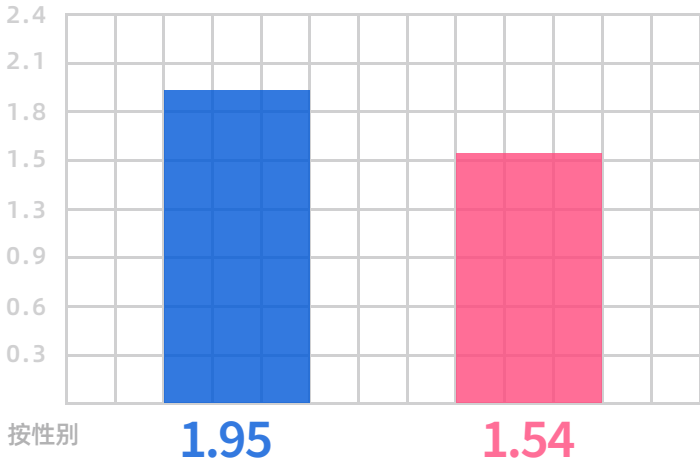


- 男性员工受训时长416.5小时
- 女性员工受训时长329小时

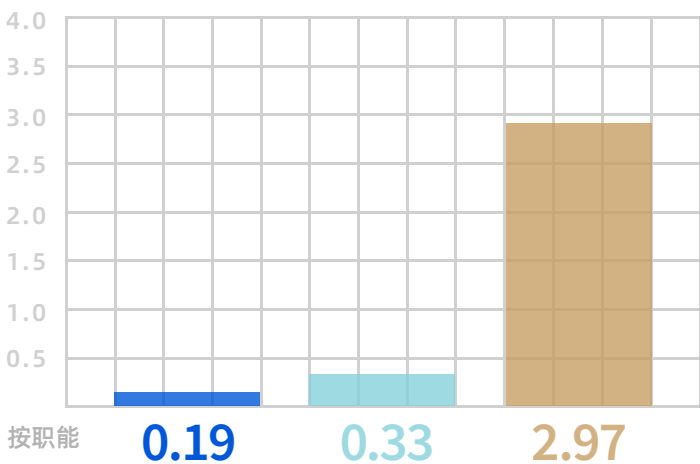


- 中高级经营管理人员受训时长42小时
- 初级经营人员受训时长70.5小时
- 员工受训时长633小时

平均受训总时数



- 男性员工平均受训时长1.95小时
- 女性员工平均受训时长1.54小时



- 中高级经营管理人员平均受训时长0.19小时
- 初级经营人员平均受训时长0.33小时
- 员工平均受训时长2.97小时

完善培训体系

公司构建了公司级、部门级与特定岗位三个层级的培训体系

培训层级	责任部门	培训内容
公司级	人资课	每年至少安排 1-2 次能力提升培训和 1 次专业技能培训
部门级	各部门	根据业务需求组织实施
特定岗位	视实际情况而定	针对关键工序和特种设备操作等岗位, 确保员工具备岗位所需的专业能力



建立内训机制

公司建立内训师招募、申报、评审、聘任全流程机制，员工可自荐或部门推荐，经岗前培训、试讲评审后颁发聘书。为保障授课质量与积极性，我们配套多元激励，涵盖授课津贴、课程开发奖励、评优表彰，以及晋升加薪优先权、外部学习机会等，同时，我们明确内训师资格取消情形，保障授课质量。

案例 航嘉显示开展泰语学习课程

为支撑东南亚业务拓展，提升员工国际化素养，支持业务高效协作，航嘉显示面向全体员工开设泰语培训课程，共计 60 课时。培训内容覆盖商务沟通与文化礼仪，采用线下培训模式，有效提升员工跨文化协作能力，为高效开展区域业务奠定语言基础。



开设泰语培训课程
60 课时



员工职业发展管理

为规范员工职业发展管理，航嘉显示围绕“选、育、用、留”全周期管理理念，畅通员工多渠道晋升通道。公司制定并实施《职员内部岗位竞聘管理办法》，通过“内部竞聘+分类发展”的双轨机制，为不同职类的员工提供清晰的职业晋升路径，确保人岗匹配与人才梯队建设。公司根据岗位性质与职责，将员工划分为专业技能（S类）、项目管理（P类）及管理（M类）三类，并为每类员工设计专属发展通道：

发展管理路径

S类通道：

聚焦技术深耕与专业能力提升，通过技术评级、技能培训及项目实践，助力员工成为领域专家。

P类通道：

注重项目管理与跨部门协作能力，通过参与复杂项目、领导小型团队等方式培养复合型人才。

M类通道：

强化领导力与战略思维，通过管理培训、轮岗历练及绩效评估，选拔具备潜力的管理者。

薪酬与福利保障

航嘉显示建立健全合规、公平、透明的薪酬福利体系，制定并执行《工资与福利管理程序》，实行标准化薪酬核算与发放机制，确保薪酬合规、足额、及时支付。公司为员工依法缴纳各项社会保险，并提供额外津贴、高温补贴、特别奖金、生日会、各类假期等差异化、多层次的特色福利，不断提高员工幸福感与归属感。



生日会



特殊员工保护

公司高度重视弱势员工权益保护，重点关注残障员工、女性员工、孕妇及新生妈妈等群体。依据《女工、孕妇及新生妈妈保护程序》及《残障员工安置管理规范》，我们坚持平等无歧视原则，保障同工同酬、合规用工与职业发展机会。

针对孕期及哺乳期女工，我们实施人性化管理措施，包括调整工作岗位、免除夜班及加班、建立哺乳房、提供专享孕妇餐及心理关怀等专属福利。



哺乳房

职业健康与安全

航嘉显示秉持“消除隐患、降低风险，先知先制、持续改善”的安全生产方针，建立并运行系统化的管理体系，通过严格过程控制和持续改进机制，确保员工职业健康安全，降低生产活动中的潜在风险。

健康管理体系

航嘉显示严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等职业健康安全相关法律法规，以 ISO 45001 职业健康安全管理体系为基准，制定了涵盖化学品安全、设施设备安全、消防安全等领域的制度文件，包括《职业病防治控制程序》《员工健康和保护管理程序》《危险化学品控制程序》等。公司明确各部门及安全管理员的职责，设定安全生产目标，层层落实安全生产责任。2025 年，公司安全生产投入共计 105 万元。

报告期内

公司已达成年度安全生产目标

工伤事故发生率

0

火灾及其他安全事故发生率

0

职业病发病率

0



GB/T45001-2020/ISO45001:2018 职业健康安全管理体系认证证书

安全生产环境建设

航嘉显示开展常态化健康管理举措，覆盖入职、在岗、特殊群体全场景。公司聚焦作业场所职业危害管控，严格落实风险评估、职业危害申报与“三同时”管理，从源头消除或降低粉尘、噪音、化学品等危害因素，切实维护员工的生命安全与健康福祉。

风险应对

公司严格落实 ISO 45001 体系要求，建立系统化的危险源辨识、风险评价与分级管控机制，以《危险源辨识和评价程序》为核心，实现风险的源头识别、科学评估、分级管控、动态更新，筑牢安全生产底线。

航嘉显示全周期安全风险管控

- 源头识别** ◆ 全面排查正常、异常、紧急状态下的各类危险源，从化学、物理、机械、电气等多维度识别风险
- 科学评估** ◆ 采用量化模型评定高、中、低风险等级并建立标准化台账
- 分级管控** ◆ 高风险实施专项治理与重点监控
中风险强化日常管控与隐患排查
低风险开展常态化安全培训与意识提升
- 动态更新** ◆ 结合工艺、设备、项目变更及事故复盘动态更新风险清单，落实全员风险交底与培训，形成全员参与、持续改进的风险防控机制

职业健康

对存在职业危害的岗位，公司精准识别风险并配置合格的劳动防护用品，定期开展防护设施维护与检测。新员工入职前须通过二级以上医疗机构健康体检，合格后方可录用。在岗员工按周期接受健康体检，包括全员体检、已婚妇女妇科专项体检、未成年工年度体检及检验岗位年度视力检查。我们同步建立员工个人健康档案，动态跟踪健康状况并提供专业健康指导。

▶▶▶ 常态化保障机制

日常保障 ◆ 日常工作中，我们配备常用药品与急救物资，总务专员掌握急救技能，可及时处理轻微伤病。

重点救治 ◆ 针对工伤、急症及重症员工，开通快速就医通道，协助办理医疗报销，保障员工得到及时救治。

安全宣贯

报告期内

公司职业安全培训共计

220 人次

安全培训员工覆盖率

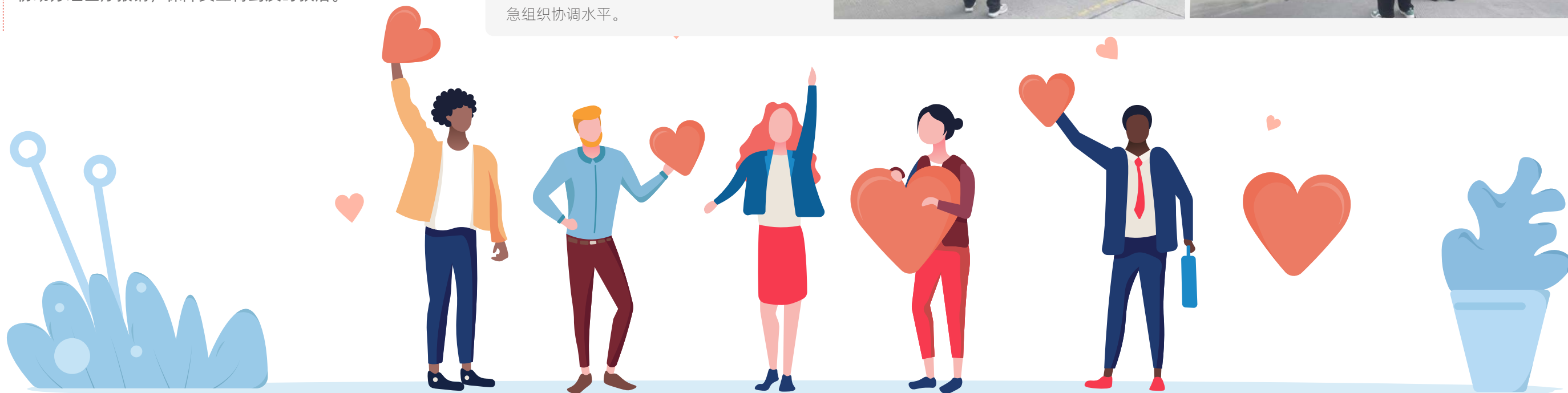
100 %

公司持续强化员工紧急事件处理效率及健康意识培育，依据《应急准备和响应控制程序》，针对火灾、地震、工伤等各类事故，完善健康应急处置预案，设立紧急应变小组，明确工伤、急症等突发情况的响应流程、责任分工及处置措施。

我们定期开展职业健康、职业病防护、应急急救等专题培训，普及健康知识与防护技能，提升员工自我保护能力。同时，我们畅通健康诉求反馈渠道，鼓励员工主动报告健康问题与隐患，营造全员参与、共同维护的健康管理氛围。

案例 航嘉显示开展全员消防应急演练

2025年11月5日，公司组织全员消防应急演练。演练涵盖方案确认、紧急集合、消防知识讲解、实操灭火及总结复盘等环节，覆盖灭火器、消火栓使用及逃生路线掌握等重点内容。本次演练有效提升了员工消防安全意识、应急处置与自救互救能力，检验了应急组织协调水平。



社区参与

航嘉显示始终坚守商业初心、践行使命担当，将合规治理与公益担当深度融入企业发展内核。公司主动聚焦乡村教育、灾后帮扶等公益领域，以实际行动回馈社会、心系民生，持续以资源投入与务实行动传递企业温度，树立负责任企业公民标杆形象。公司已于2024年通过SA8000社会责任管理体系认证，并保证证书持续有效。

2025 年

during the reporting period

公司公益捐赠共计

50 万元



社会责任管理体系认证

案例 航嘉显示捐资援建西藏震区乡村足球场

2025年，西藏定日县发生6.8级地震，公司联动公益机构捐资50万元助力灾后公益重建，落地乡村儿童足球公益项目，在当地两所乡村小学新建标准化人工草坪足球场，配套配齐运动球服等物资，覆盖千余名高原乡村学子。

以实际行动践行企业社会责任，为灾区儿童搭建运动成长场地，用公益担当守护高原少年绿茵梦想。



04

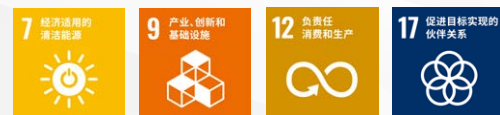
链责共赢 创新引领价值

以责任为根基，以协同为脉络，以创新为引擎，航嘉显示将可持续发展理念深度融入价值链各环节，秉持“责任协同、价值共创”核心理念，推动企业责任与产业生态共生共荣，为构建可持续供应链筑牢根基。

我们的关键议题

- 供应链管理
- 创新驱动
- 产品责任
- 经济绩效
- 客户服务
- 知识产权保护

对标联合国可持续发展目标



为企业高质量发展注入
持续动力

The company and Lenovo began to maintain a
long-term partnership in 2013

38. ● 构建可持续供应链

42. ● 产品质量与安全

45. ● 科技与创新

49. ● 负责任营销

Huntkey 航嘉





构建可持续供应链

依托完善的制度、 绩效评估及风险防控体系， 航嘉显示对供应商实施全生命周期闭环管理， 持续提升供应链环保效能、 合规水平与风险处置能力， 着力打造责任可追溯、 运营绿色化、 发展有韧性的可持续供应链。

完善供应商管理

航嘉显示遵循可持续发展理念与合规经营要求， 制定并发布《供应商管理程序》《采购管理程序》《不合格品控制程序》等政策文件， 作为供应商管理工作的核心遵循， 明确各项管理工作的标准、 流程与具体要求， 并与供应商签订涵盖交货、 环安、 廉政等内容的协议。同时， 公司明确供应商品质课（SQA）、 创新研发部、 资材部等部门的权责， 完善跨部门协同闭环管控架构， 确保责任落实到人。

透明管理

在供应商全生命周期管理过程中， 公司构建标准化、 规范化的管理流程， 全方位强化供应链管控效能， 稳步提升供应链整体质量与运行稳定性。

供应商管理流程

准入管理

- 资料审查：** 新供应商需提交《新供应商开发申请表》及包含但不限于诚信廉洁承诺书、 环保合规声明（如 RoHS、 REACH、 VOC 标准声明）等完整资料；
- 初步审核：** 资材部、 研发部、 品质单位联合开展书审， 确保文件齐全、 能力匹配， 达标后方可进入评鉴环节；
- 实地评鉴：** 评审小组依据质量体系审核与制程审核开展现场评分， 80 分及以上为合格， 未通过者设置半年禁评期；
- 签约与导入：** 评鉴合格后， 由资材部牵头签署合作协议， 将其纳入《合格供应商清册（AVL）》并开放采购权限。

持续评估

- 审核频率：** 新供应商导入后立即开展审核， 老供应商按程序执行例行审核；
- TQRDC（技术、 质量、 响应、 交期、 成本）绩效考核机制：** 建立技术、 质量、 响应、 交期、 成本五大维度考核体系， 定期开展月、 季、 年度考核（详情请见“供应商绩效评估”）；
- 分级管理：** 依据 TQRDC 季度评鉴结果， 对供应商实施 A/B/C/D 四级管理。

异常应对

- 风险识别：** 当出现连续退货、 重大不良等异常情况时， 启动跨部门讨论， 评估取消供应商资格或实施驻厂辅导；
- 处置机制：** 针对存在重大品质问题、 季度评级为 C/D 级的供应商， 调整审核频率与计划。

持续改进

- 能力建设：** 为有潜力且整改意愿强的供应商提供实地辅导、 书面指导等提升支持；
- 动态优化：** 定期更新合格供应商名册， 持续优化供应商结构， 提升供应链稳定性。

多元保障

公司每年制定年度审核计划，按照供应商绩效等级实施差异化分级管控，此外持续丰富供应商储备，确保供应链稳定与健康，截至本报告期末，航嘉显示供应商总数为 127 家。

供应商分级管理机制

- 对连续获评 A 级的供应商，给予年度免审资格；
- 对 B 级供应商，每年开展一次例行审核；
- 对 C 级、D 级供应商，每年开展两次重点审核，确保管控精准高效。

供应商分布统计



责任供应链

航嘉显示将社会责任融入供应商管理，制定并实施《供应商社会责任管理程序》《采购管理程序》及《供应链社会责任管理手册》等系列文件，明确供应商在童工使用、劳动保障等 13 个核心方面的责任，签订合作协议约定相关责任，对严重违反劳动法规的供应商坚决终止合作。

责任管理范畴

截至
报告期末

公司与供应商的
廉洁协议签订率
100%

环境保护方面：

要求供应商主动预防环境污染，持续推动改善；

供应商应重点实施清洁生产，积极开展废弃物回收利用与节能降耗，开发和生产低能耗、低辐射、高性能的绿色产品；

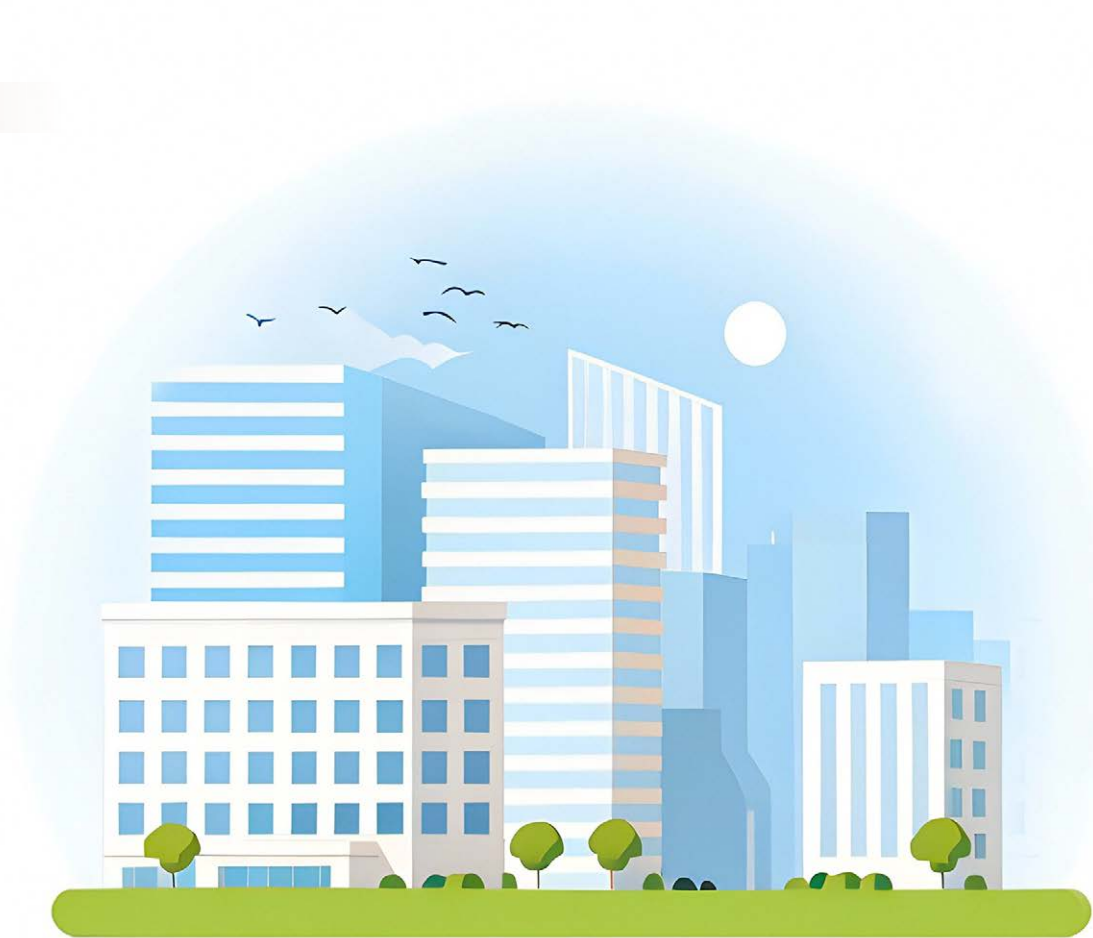
向供应商宣导“节约能源，预防污染，满足法规，持续改善，创造绿色环境，保障全员健康”的环安方针。

廉政责任方面：

树立良好的职业道德，维护公平、公正的交易环境；

禁止供应商及其关联方以任何形式向公司人员及亲属提供贿赂或不正当利益；

杜绝回扣、佣金、不当馈赠等行为。



供应链风险管理

航嘉显示基于“成本管控与风险防控并重”的双源管理方针，制定并发布《采购管理程序》《物料管理程序》等关键文件，明确供应商交期管理原则、供货品质要求，以及各职能部门在供应链风险识别、响应与协调中的职责分工，确保风险管理有章可循、责任落实到位。结合供应链运营实际，公司识别出外部市场与内部品质两大核心潜在风险，并针对性制定风险应对措施和方案，确保企业经营韧性。

2025 年度供应链重点风险

市场价格风险：
大宗物料市场价格波动，易导致供应商供货不稳定，进而影响生产计划推进；

品质管控风险：
供应商提供的物料出现品质问题，易造成供货异常，进而影响产品质量与生产进度。

风险应对措施和方案

- 推进多资源开发与双供管理**
研发与采购协同，甄选两家以上厂商纳入 BOM，验证合格后纳入双供体系；对连接器、结构件等非模具类物料，执行双源供货，保障生产应急灵活性。
- 强化新物料合规管控**
新物料打样阶段，资材部、研发部向零件与制品类供应商传达《环境管理物质管理要求》《RoHS/REACH 合规声明》等可持续采购政策，确保原材料既满足性能与交期要求，又符合绿色制造与环境合规标准。
- 长周期物料筹备**
针对主控 IC、PCB 裸板等长周期物料，提前向供应商释放需求预测，督促其做好备料，有效规避价格波动及供应短缺风险。
- 强化供应商品质辅导**
对品质改善滞后的供应商实施驻厂辅导，精准帮扶其优化品质管控流程，提升供货品质，减少品质异常导致的供货问题。



供应链绩效评估

为持续优化供应商管理水平，航嘉显示构建了以“持续评估—分级管理—闭环改进”为核心的供应商绩效管理机制，并建立 TQRDC 评分体系。通过月度评分、季度考核与年度审核相结合的全周期管控模式，实现对在供供应商的全过程、多维度监管，保障其在质量、交期、服务、成本及合作等方面的稳定表现，推动供应链整体水平提升。

月度 ◇ SQA 聚焦质量与服务维度进行月度评分，对 C 级、D 级供应商立即发出《供应商品质通报》，明确整改要求并督促提交改善报告。

季度 ◇ 研发部、资材部、品质部联合开展 TQRDC 综合评估：

A 级： 优先配置采购资源与新品开发机会

B 级： 保持常规合作并动态观察

C/D 级： 压缩订单、暂停新品合作、提高检验频率，纳入风险名单，限期整改连续两季度 C 级者，暂停下一季度新品参与资格。

年度 ◇ SQA 根据季度评分、交货频率、物料重要性制定年度稽核计划，重点对关键物料及高风险供应商执行质量体系审核与制程审核。

审核问题书面通报并要求提交 8D 报告，SQA 全程跟进验证；整改不力或问题反复者启动专项辅导或清退机制。

冲突矿产管理

作为可持续供应链建设的重要组成部分，航嘉显示积极响应全球负责任矿产采购倡议（RMI），严格禁止使用刚果共和国及其邻近国家因融资冲突产出的钽（Tantalum）、锡（Tin）、钨（Tungsten）、金（Gold）（简称 3TG）等矿物及其衍生物，坚决不采购来源不明、存在重大社会责任风险的矿物产品。公司制定《不使用冲突地区矿产控制程序》，参照 CMRT（冲突矿产报告模板）制定冲突矿产问卷，并结合各类客户合规要求，全面推进冲突矿产的风险识别、尽职调查与信息披露工作，筑牢责任采购防线。

冲突矿产管理流程

供应商调查

供应商准入环节，将冲突矿产合规审查纳入资质评估核心，要求供应商填写 CMRT 问卷，如实申报产品中是否含 3TG 等高风险矿物，从源头杜绝风险物料进入采购体系。

不冲突矿产承诺

所有物料供应商完成 CMRT 问卷后，须签署《冲突矿产承诺书》，明确承诺不采购冲突地区、用途不明及违反国际人权标准的矿物。未签署承诺书者一律不纳入合格供应商名册。

责任矿产尽职调查

建立责任矿产调查机制，逐步开展责任矿产排查，同步推进尽职调查全覆盖，确保责任矿产采购合规可控，逐步完善冲突矿产管理体系。

2025 年

公司供应商冲突矿产承诺签署率

100 %

有效实现高风险资源源头筛查与管控

截至报告期末

公司责任矿产尽职调查覆盖率

24 %

后续将持续推进

预计次年 12 月份
完成全覆盖

产品质量与安全

航嘉显示始终坚持“安全生产、精益制造”理念，秉持“品质源于细节、细节决定一切”的制造精神，将安全生产贯穿全流程，把品质管控融入各环节，彰显深耕实业、精益求精的责任与担当。

产品质量管理

航嘉显示将质量视为企业生命线，秉持“质量第一、科学管理，全员参与、持续改进，客户满意、追求卓越”的品质方针，制定并实施《产品的监视和测量控制程序》《不合格品控制程序》《纠正与预防措施控制程序》《生产过程控制程序》等一系列制度，形成覆盖产品全流程的质量保障体系。截至2025年底，公司已通过GB/T 19001-2016 / ISO 9001:2015质量管理体系认证，并于2025年顺利换证，进一步夯实合规基础，保障各项管控工作有序开展。

GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 质量管理体系认证证书



质量管理检验

为实现全流程质量管控，航嘉显示融合设计品质保障与五级检验机制，形成“前端预防、中段控制、末端把关、全程可溯”的闭环质量管控，从源头规避质量风险。

质量管理机制

品质保障 由 MQE（制造品质工程师）全程参与新品及 ECN（工程变更通知）变更评审，每季度开展产品可靠性测试及电磁干扰测试，从设计源头预防质量风险，保障产品设计的合规性与稳定性。

质量检验

- 来料检验 (IQC)：** 对所有进厂原材料、零部件实施严格进货检验，依据《进货检验规范》，全面开展外观、尺寸、性能、认证资料等全项审核，坚决防止不良源头进入生产环节；
- 制程检验 (IPQC)：** 在关键工序设置首件确认、巡检与过程监控点，重点检测电性能、工艺执行一致性、装配规范、静电防护等项目，确保制程稳定与操作符合标准要求；
- 成品检验 (FQC)：** 完成装配的整机在包装前，须通过全面成品检验，涵盖画质、结构件、接口功能、按键反应、能耗、标签合规性等多项检查，杜绝批量性不良流入后段工序；
- 出货检验 (OQC)：** 在产品包装完成后，进行出货前终检，采用抽检与全检相结合的方式，复核产品外观、附件、包装标识等关键项目，确保最终交付产品无瑕疵、无遗漏；
- RoHS/REACH 合规检测：** 对重点物料定期委托第三方检测机构开展欧盟 RoHS 与 REACH 有害物质检测，同步要求供应商提供合规声明与检测报告，确保环保物质控制从源头落实。

系统与报告管控 公司同步依托 MES（制造执行系统）、EMS（能源管理系统），实现质量数据的记录、追溯与分析闭环；通过 IPQC 制程稽核 Checklist、OBA 报告、出货检验报告及日 / 周 / 月报机制，确保质量过程受控、问题可溯源、决策有依据。

不合格控制与质量改进

公司制定并严格执行《不合格品管理程序》《纠正与预防措施控制程序》等制度文件，形成对不合格品识别、隔离、评审、处置及改进的标准化流程，确保质量问题闭环可控、责任可溯、改进可持续。

不合格品和客户投诉响应机制

- 对生产中发现的不合格品，严格标识隔离、台账登记，不良品严禁转入下道工序或交付客户；
- 针对批量或重复质量异常，启动 8D 问题解决机制，根因分析后制定对策并固化成果，形成长效改进机制；
- 接到客户投诉后，快速响应，依托 MES 系统追溯生产履历，联合多部门复现故障、整改落实；
- 定期召开质量专题会，复盘典型案例、分享经验，优化防错机制，持续提升质量管理水平。



质量管理培训

为系统提升全员质量意识与过程管控能力，公司常态化组织开展覆盖质量管理核心工具与方法的专项培训，重点涵盖 8D 问题分析、统计过程控制、品质成本管理等内容，强化员工质量管理能力，为提升产品一致性与过程合规性提供有力的支撑。

指标与目标



案例 航嘉显示开展“8D问题解决法暨CLCA闭环纠正措施”专项培训

2025 年 7 月 19 日，航嘉显示品质保障部组织开展“8D 问题解决法暨 CLCA 闭环纠正措施”专项培训，覆盖研发、质量、制造管理等相关岗位员工 24 人。此次培训系统讲解 CLCA 闭环纠正措施及 8D 报告撰写规范，并结合典型客诉案例开展实操演练，帮助参训人员熟练掌握规范的问题归因与闭环改进方法，有效提升 8D 报告编写质量与问题关闭效率，为持续改善质量根治能力奠定坚实基础。



“8D 问题解决法暨 CLCA 闭环纠正措施”专项培训

产品健康与安全

航嘉显示坚持“以人为本、安全至上”的产品设计理念，将客户健康风险控制纳入产品质量管理核心，通过制定并实施《产品环保考量管理规则》《环境管理物质调查评价控制程序》等文件，构建覆盖产品全流程的有害物质识别与控制机制。公司严格依据欧盟 RoHS 指令、REACH 法规及客户需求，构建可追溯的有害物质管理体系，避免有害物质对人体的接触风险。为系统化落实有害物质管控，航嘉显示已通过 QC 080000 有害物质过程管理体系认证，确保从供应商来料到成品出货全过程符合国际环保法规及客户要求。

产品健康安全内容

有害物质标准管理

研发部根据相关法律法规、客户需求等，制定并动态更新《环境管理物质标准》。

绿色材料选择

优先采用 PCR 塑料、无卤材料、绿色包装等环保物料，从源头减少有害物质使用，提升产品环境友好性。

收集原材料检测报告

收集并严格审核原材料检测报告，确保所选材料符合《环境管理物质标准》及相关环保要求，未通过合规评估的材料一律不得进入后续使用环节。

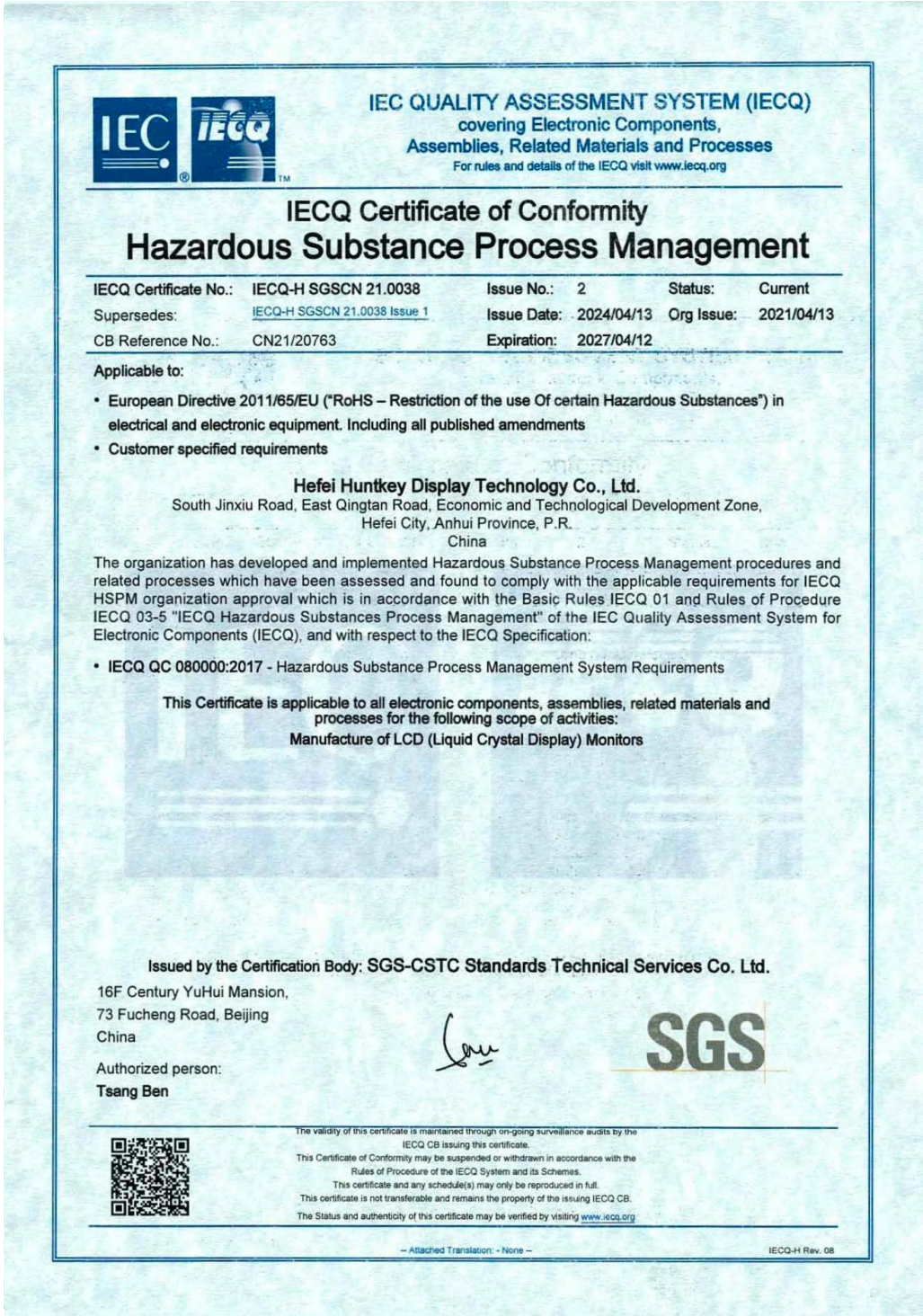
材料控制机制

要求供应商提供物质合格保证书、SVHC 调查表、MSDS 或成份表、RoHS 测试报告等相关资料，经公司内部质量评估，确认物料安全性与合规性后，方可纳入使用范围。

有害物质识别与限用管理

品质部定期识别并评估在用材料中的潜在健康风险因素，重点关注重金属、有机卤素等可能引发慢性伤害的物质，评估结果汇总形成《有害物质调查评价表》，据此设定限值标准与禁用物质清单，推动高风险物质的淘汰与替代，持续完善有害物质管控体系。

QC 080000 有害物质过程管理体系认证证书



科技与创新

立足绿色发展与产业革新需求，航嘉显示将创新理念深度融入发展血脉，坚持推动创新成果与可持续发展深度融合，为企业高质量发展注入不竭动力，彰显新时代实业企业的创新担当与长远格局。

研发创新管理

航嘉显示重视技术创新与研发投入，2025年，公司全年研发创新投入达 6,574.69 万元，占年度营业收入的 3.2%，为技术创新与绿色转型提供坚实资金支撑。

公司全年研发创新投入

6,574.69 万元

占年度营业收入

3.2 %

2025 年研发绩效成果

- 公司 95% 在显示器能效满足中国能效 2 级标准，新增 15 个显示器达到 1 级能效水平； 95 %
- 氮化镓（GaN）电源方案导入率达 80%，整机能效较传统硅方案提升约 2 个百分点，效率可达到 ERP 标准 86.2% 以上； 86.2 %
- 参与 GB 44703-2024 《光辐射安全通用要求》国家标准讨论，公司全部产品 100% 满足该标准的光辐射安全要求； 100 %
- 公司内销客户中 43% 成功申请并获得中国环境标志产品认证（十环认证），产品均已满足 CCC、CEL、CECP、十环等第三方权威认证要求。 43 %

组织机制

公司专项设立创新研发部，主导科研攻关与技术发展战略规划，将可持续发展理念贯穿产品设计全流程。为确保产品设计持续满足国内外法规及客户要求，创新研发部持续跟踪欧盟 RoHS、REACH 等环保法规及国内外能效标准最新动态，精准把握行业合规导向，将可持续发展理念融入产品设计源头，实现技术创新与绿色合规协同推进、双向赋能。

研发理念

航嘉显示高度重视研发创新在可持续发展中的引领作用，确立 DFX（Design for X）的研发管理核心理念，要求在产品需求分析与概念设计阶段，将关键要素系统性融入设计全过程，从源头化解技术、环境及成本潜在问题，实现产品综合性能与全生命周期环境经济价值双重提升。

围绕 DFX 理念，公司从以下五个维度落实具体设计管理

- Design for Cost**
设计中控制材料、工艺成本，平衡性能与经济效益。
- Design for Quality**
融入质量要求，确保产品从源头满足性能、可靠性及用户需求，减少后期缺陷与返工成本。
- Design for Manufacture**
考量制造流程，降低生产难度，提升装配效率，减少制造成本。
- Design for Purchase**
考虑零件成本、标准化及采购难度，保障供应链成本、可靠性与交付效率。
- Design for Service**
融入售后支持便利性，降低售后成本、提升客户满意度，延长产品使用寿命，形成“设计 - 生产 - 服务”闭环。

数智化创新科技应用

航嘉显示积极响应国家智能制造战略，持续推进生产检测环节的自动化升级。公司引入了反射片放置机、自动 LOGO 检测机、自动贴标机、HDMI 检测设备、AOI 光学检测设备、自动封箱机及自动称重机等智能装备，覆盖反射片投放、LOGO 检测、标签贴附、HDMI 端口检测、画面不良检测、自动封箱及附件检查等关键工位，各工序实现协同联动，制程良率显著提升，能耗与材料损耗持续降低。

“设计生产一体化”体系



技术改进亮点（部分）

部署自动 LOGO 检测及自动贴标机，提升了检测精度与贴标一致性，降低了返工率；

HDMI 检测工位实现全自动插拔与信号测试，缩短了测试节拍，延长了耗材寿命；

AOI 检测设备自动识别前框、后壳 logo 错误及画面不良，有效减少不良漏失，提升检出率；

新增反射片放置机，替代人工自动投放反射纸，减少漏放；

自动封箱机与自动称重机协同作业，实现自动封箱及附件多放、漏放检查，提升封箱品质稳定性。



知识产权保护

航嘉显示将知识产权保护视为创新发展核心支柱，制定《知识产权保护控制程序》，建立系统化、规范化保护体系。公司实行技术秘密分级管理制度，对核心专利及时申请保护，并通过合同条款约束合作研发中的知识产权权属。

同时建立创新激励与侵权追责并行的奖惩机制，对专利申报、技术突破等贡献者给予奖励，对侵权行为依法追责，确保知识产权管理形成闭环。人力资源部作为主要责任部门，负责制度制定、档案管理、纠纷处理及法律事务，同时将知识产权意识培养纳入年度培训计划，推动全员参与。

为持续提升员工知识产权素养，公司定期组织开展知识产权专题培训，通过系统化、专业化培训，提高员工对职务成果归属、保密义务及专利申报流程的认知，为企业创新发展营造了尊重知识、保护创新的良好氛围。

2025 年

关键绩效

公司新增专利授权

4 项 其中

发明专利

2 项

实用新型专利

2 项

新增软件著作权

8 项

累计拥有有效专利

35 件 其中

发明专利

8 件

实用新型专利

26 件

外观设计专利

1 件

软件著作权

36 件



►► 孕育研发创新人才

航嘉显示创新研发部高度重视人才队伍建设，聚焦专业能力提升与知识迭代，打造高素质、专业化创新人才队伍。2025年，部门依托系统化培训机制，累计组织9次专项培训与技术交流活动，内容覆盖电子设计方案及标准规范、EMC测试与整改、HDMI权利金执行流程等核心领域，并邀请外聘专家开展培训，夯实研发人员专业基础，帮助团队把握技术趋势，提升专业能力与创新转化水平。

案例 航嘉显示开展《EMC测试与整改》培训

2025年5月10日，航嘉显示组织开展《EMC测试与整改》专项培训，系统的讲解了电磁兼容问题的产生原理、国际标准体系、测试准备与流程、问题定位手法及整改方法，帮助参训人员掌握EMC测试中辐射源定位与噪声抑制的核心技能，有效降低产品送检失败率，为产品合规达标提供技术保障。



案例 航嘉显示开展《ESD测试培训》现场实操

2025年6月21日，航嘉显示在电磁耐受实验室组织开展《ESD测试培训》，面向研发部相关岗位员工详细讲解静电的产生机理与危害、空气放电与接触放电的定义及测试方法，现场演示不同电压等级下的放电操作流程与判定标准，切实增强了参训人员产品抗静电设计的实践能力。



案例 航嘉显示开展《HDMI权利金加入BOM执行流程》专题培训

2025年10月9日，航嘉显示组织开展《HDMI权利金加入BOM执行流程》专题培训，明确权利金加入BOM的核心目的，详细拆解新立项机型与量产机型两类场景下的具体执行流程。通过本次培训，相关部门员工清晰掌握HDMI权利金的合规操作规范，确保单台产品成本核算准确、产品宣传合法合规，有效规避知识产权与财务领域相关风险。



负责任营销

航嘉显示坚信，负责任营销既是企业社会责任的直接体现，更是构筑可持续商业文明的基石。公司以诚信为纲、以法规为尺，用责任营销驱动公平竞争，将真实、透明、可追溯的原则贯穿于品牌传播与客户沟通的每一个触点。

营销与标识

航嘉显示在产品标识及市场宣传工作中，严格恪守《中华人民共和国广告法》《消费者权益保护法》等相关法律法规，制定并持续优化《防止虚假广告政策程序》《产品标识与追溯性程序》等文件，始终坚守合规、透明、真实的核心原则，致力于向客户提供准确、清晰、可追溯的产品信息，切实保障消费者的知情权、使用权与安全权，与公司负责任营销理念高度契合、同频共振。

报告期内

航嘉显示主动开展并通过 RBA VAP 责任商业联盟验证评估，公司未发生因虚假宣传、违规标识引发的行政处罚事件。

营销合规行动

- 在责任营销层面，公司明确禁止使用夸大其词、语义歧义或易引发客户误解的宣传用语。所有产品宣传材料、宣传手册及技术说明均如实披露产品性能、使用场景及相关要求，确保客户能够全面、准确了解产品核心特性。
- 在产品标识管理层面，公司对所有出货成品实施统一、规范的标识管理。每台产品均在包装或机身显著位置粘贴条形码或二维码标签，清晰标注产品名称、客户型号、序列号、生产日期等关键信息，同时将标识数据同步录入管理系统，实现产品从出厂到交付客户的全流程可追溯，切实保障客户合法权益。



RBA VAP 责任商业联盟验证评估证书

客户权益保障

公司高度重视客户权益保障工作，建立并实施《售后服务程序》《客户满意度调查规则》等制度文件，构建“快速响应、闭环改进、持续反馈”的全链条服务体系，组建售后团队提供“一对一”专属方案，实现投诉受理到整改反馈的标准化、规范化。公司同步搭建《客户信息保护程序》，全方位防范信息与知识产权侵犯，筑牢权益保护防线。报告期内，客户投诉回复率 100%。

目标完成情况

- 无重大侵犯客户权益事件、无监管处罚、无重大负面舆情；
- 客户信息安全无泄露、无滥用、无违规采集 / 使用；
- 客户满意度 (CSAT) ≥95%

服务执行机制

- 客诉响应机制**
 - 实施“4-2-5 原则”：4 小时内响应、2 天内出具初步分析报告、5 天内完成最终报告。
 - 品质工程师牵头组织 8D 客户闭环管理报告，明确责任部门，制定纠正与预防措施，跟踪至问题闭环。
 - 必要时进行故障复现与根因分析，处理结果纳入质量改进数据库，定期召开客诉复盘会议。
- 备机备件支持**
 - 客户反馈产品异常或零配件损坏时，在品质工程师诊断分析的同时，视客户实际需要，提供备机或备件支持，确保合理时间内替代到位，降低客户使用中断风险。
- 客户满意度调查**
 - 每年至少开展一次满意度调查，通过信函、邮件、拜访等形式回收客户反馈。
 - 对满意度得分低于 90 分的客户，专项分析并记录于《客户满意度调查分析报告》，反馈至相关责任单位落实改进。

05

治理为基 行稳致远发展

航嘉显示始终把稳健治理视为实现高质量发展的关键基石，持续优化企业治理架构，健全内部管控体系。公司依托稳健、高效、透明的治理机制，增强风险抵御能力与合规管理水平，筑牢长期价值发展的根基。

我们的关键议题

- 公司治理
- 内控及风险管理
- 反贪污
- 商业道德
- 信息安全及隐私保护

对标联合国可持续发展目标



为企业高质量发展注入
持续动力

The company and Lenovo began to maintain a
long-term partnership in 2013

- 51. ● 公司治理
- 52. ● 合规经营与风险防控
- 53. ● 商业道德
- 55. ● 信息安全与客户隐私保护

Huntkey 航嘉

 公司治理

组织架构图

航嘉显示持续夯实公司治理基础，在依法合规的前提下推动治理体系平稳运行。公司依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规，明确公司治理的基本原则和组织架构，为董事会履职和公司规范运作提供制度依据，并始终坚持“制度先行、合规为本、稳健经营”的治理理念，持续完善公司治理结构，确保董事会、管理层与各职能部门之间权责明确、分工有序、制衡有效。



董事会建设

公司持续推进董事会建设，注重董事会成员结构的稳定性与专业性。

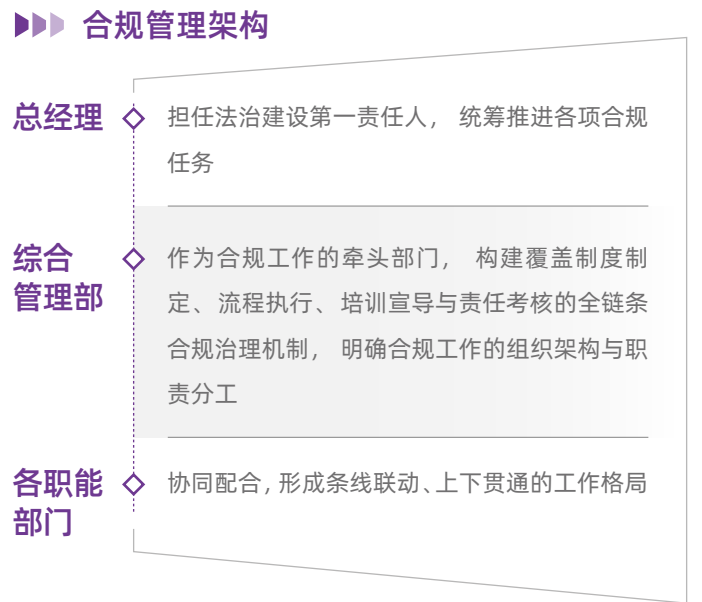
报告期内	召开股东大会	董事会会议	会议召开规范、程序合规，为公司重大事项决策提供了制度保障。	截至报告期末	董事会董事人数	独立董事占比	全体董事均依法履职，围绕公司经营发展审慎行使决策和监督职责。
	2次	2次			5人	60%	

合规经营与风险防控

航嘉显示始终将合规经营与风险控制视为企业稳健运行及可持续发展的根本支柱。公司持续强化制度建设、职责划分与流程管控，夯实合规治理与风险抵御的双重防线。

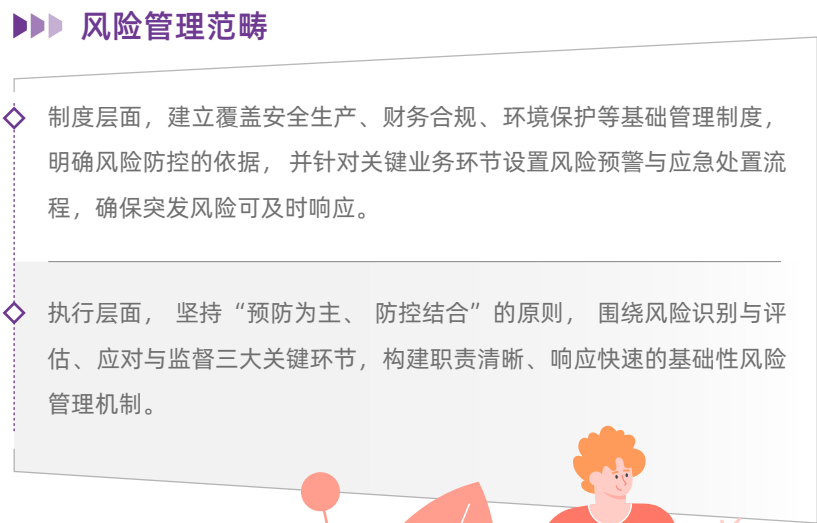
合规管理

航嘉显示坚信合规经营是企业高质量发展的根基，持续打造“制度驱动、责任落地、监督到位”三位一体的合规管理架构，推动合规意识全面融入公司治理、业务运营及日常管理各层面，着力提升依法治理能力，为企业持续健康发展提供制度支撑。



风险管理

航嘉显示高度重视企业运营中的各类风险识别与应对，围绕战略、运营、财务、法律、信息安全和环境合规等领域，建立系统的风险管控机制，促进横向协作与纵向贯通，为公司在稳健发展的基础上拓展业务提供有力保障。



合规风险管理



商业道德

航嘉显示将廉洁经营与反商业贿赂视为企业稳健运行的基石，始终秉持“诚信为本、合规经营”的核心价值观。公司严格遵循国家关于反腐败、反垄断、反不正当竞争的法律法规，将商业道德和行为规范贯穿于运营各环节，并对贪污、受贿、利益输送等行为持“零容忍”态度。

报告期内

公司定期提供商业道德及反商业贿赂培训课程

员工覆盖率

100 %

反商业贿赂及反贪污

公司建立并实施《商业道德管理控制程序》《商业道德调查管理程序》《劳工与道德手册》《诚信廉洁协议》《防止不正当利益管理程序》《礼物馈赠管理程序》等内部制度，明确员工在岗位履职、商务合作、采购招标等关键环节中须遵循的廉洁要求。制度旨在保障公司在与股东、员工、客户、供应商、地方社区、各级政府及运营地公众的各类商业交往中，始终维持高度的诚信标准与职业道德水平。

反商业贿赂及反贪污管控机制

供应商廉洁管理

- 要求所有合作供应商签署《廉洁诚信承诺书》，明确禁止商业贿赂、利益输送等行为；
- 报告期内，供应商签署比例达到 100%。

100 %

礼物与款待管理

- 明确区分正常商业礼仪与不当利益输送；
- 禁止接受回扣、私下佣金。

高风险岗位管控

- 识别采购部、业务部、品质部、人力资源部、财务部等主要腐败风险岗位，实施专项培训、签订承诺书，并定期开展诚信度评估与奖励。

廉洁文化建设

- 新入职员工须签署《诚信廉洁协议》或《反腐败反贿赂承诺书》，接受公司文化与合规宣导；
- 定期组织反商业贿赂专项培训，开展案例警示、法规学习及制度宣贯会议。

违规处罚措施

- 对贪污、敲诈勒索、挪用公款、接受或提供贿赂及过量礼品等行为，一律开除并依法追责；
- 对伪造财务信息、打击报复等行为视情节给予警告、开除等处分。

反不正当竞争

航嘉显示恪守《反不正当竞争法》《反垄断法》等相关法律法规，坚决抵制任何形式的价格垄断、恶意诋毁、虚假宣传、商业贿赂等行为。公司制定并实施《商业道德管理控制程序》《公平竞争及禁止合谋订价》《防止虚假广告政策程序》，明确规定公司在商业行为中须遵循公平竞争原则，禁止合谋定价、侵犯商业秘密及发布虚假广告等不正当竞争行为。

反不正当管理机制

- 不得以任何不正当手段非法排挤竞争对手的公平竞争和正当经营活动；
- 不得蓄意捏造和散布虚伪事实，损害竞争对手的商誉；
- 不得采用违法手段侵犯竞争对手的商业秘密¹。
- 不得与竞争对手达成固定或变更商品价格、限制产量或分割市场等垄断协议，禁止任何形式的合谋定价行为；
- 不得制作、发布含有虚假或引人误解内容的广告，所有对外宣传资料（包括产品广告、招聘信息、企业简介等）。

注 1: 商业秘密，是指不为公众所知悉、能为竞争对手带来经济利益、具有实用性并经权利人采取保密措施的技术信息和经济信息。

举报机制与举报人保护

航嘉显示依据《利益冲突参加反腐员工和举报人保护程序》《员工、供应商的举报程序》建立了面向员工与供应商的违规行为举报制度，旨在维护企业合规运营秩序，保障举报人合法权益，严防任何形式的违法违规违纪行为。

报告期内

航嘉显示针对举报与投诉事件处理率

100%

举报范围

举报内容可涵盖公司员工或管理层的违法违规违纪行为，如舞弊、贪腐、滥用职权、职场骚扰、压制供应商权益、合同违约等，以及员工认为受到不公正对待或利益受损的情形。举报事项将由综合管理部门及人力资源处联合受理，并在调查中坚持客观、公正、迅捷与保密原则。

举报渠道

公司提供多种保密性举报渠道，举报人可通过面述、信函、电话、意见箱、电子邮件等方式实名或匿名举报，亦可委托他人代为申诉或举报。举报渠道如下：

举报热线电话：0551-62580831

热线手机：18589034857

举报邮箱：tingting.chen@huntkeydisplay.com

举报人保护机制

为保障举报人免受打击报复，公司建立了严格的信息保密与反报复控制机制：

- ◆ 举报材料由专人签收、登记、保管与处理，任何非指定人员不得私自阅览、复印或外传；
- ◆ 接受当面举报应在保密场所进行，无关人员不得旁听；
- ◆ 调查过程中不得泄露举报人身份，亦不得将举报内容透露给被举报部门或人员；
- ◆ 如举报人因举报行为遭受人身或利益侵害，公司将依法追责相关责任人，并必要时协助举报人向公安机关寻求保护。





信息安全与客户隐私保护

航嘉显示将信息安全与客户隐私保护作为支撑公司数字化运营、保障客户与合作伙伴信任的重要基础。公司通过制度建设、技术手段与组织管理三重保障，持续提升数据管理水平，防范信息泄露、滥用和合规风险。

报告期内

公司未发生任何网络安全风险事件与信息泄露事件的客户投诉事件。

未发生



信息安全管理

航嘉显示建立了覆盖业务系统、办公网络与员工操作行为的基础信息安全管理机制，主要包括：

◆ SCEO 系统权限分级控制：

所有业务系统需使用账号密码登录，系统按客户对应团队进行权限分配，非授权人员无法访问相关客户信息与交易数据，实现精细化权限管理。

◆ 敏感邮件识别机制：

公司邮件系统具备自动识别异常邮件的能力，对明显异常的邮件直接拉入黑名单，阻止其进入用户邮箱；对疑似异常邮件则进入待确认区，由用户主动确认后决定放行、加入白名单或加入黑名单。

员工保密义务制度化：

公司与员工签署《员工保密协议》，明确保密内容包括客户信息、市场情报、管理资料、财务信息等，要求员工在职及离职后持续履行保密义务。

◆ 员工保密管理：

与所有员工签订《员工保密协议》，明确界定商业秘密的范围，包括但不限于客户信息、市场情报、管理资料、财务数据、薪酬信息等。协议要求员工在职期间及离职后均须严格履行保密义务，不得私自使用、披露或协助他人获取公司商业秘密。

◆ 信息安全事件应对机制：

依据《网络安全应急预案》，建立内部信息安全异常处置流程，发现信息安全风险事件可快速启动确认、隔离、排查、上报等环节，及时响应并有效管理。

客户隐私保护

航嘉显示承诺依法合规保护客户的隐私信息，尊重客户数据主权，通过制度和技术手段双重保障数据在收集、存储、使用、传输等全生命周期的安全性。

隐私保护运行机制

权限分级与责任划分

◆ 每一客户项目配有专属团队，SCEO 系统按团队角色授予数据访问权限，非团队成员无法查看或编辑客户数据及交易记录。所有操作可追溯，确保客户隐私仅在必要的业务范围内被处理。

员工行为规范与定向管理

◆ 公司将客户隐私保护纳入员工保密义务的核心内容，通过入职培训、定期宣导及签署保密协议等方式，明确员工不得泄露、出售或非法向他人提供客户隐私信息。对违规行为依据公司制度及法律法规严肃处理。

客户反馈与申诉机制

◆ 公司建立信息安全与客户隐私相关的反馈与申诉通道，支持客户就信息收集、使用、保存过程中可能存在的问题进行咨询、投诉或建议。

 关键绩效表

类别	单位	2025年	2024年
环境类			
能源消耗			
外购电力	千瓦时	3,355,521.00	3,021,545.00
汽油	吨	2.18	2.85
用水			
用水量	吨	15,392	13,648
用水强度	吨 / 万元营收	0.082	0.075
物料			
包装材料使用总量	吨	7,991.63	4,776
其中，再生或再利用的包装材料用量	吨	1,050.72	3,503
再生或再利用的包装材料用量占比	%	13	73
温室气体			
范围一排放量	吨二氧化碳当量	13.23	18.54
范围二排放量	吨二氧化碳当量	1,780.44	1,719.58
范围三排放量	吨二氧化碳当量	195,964.39	
温室气体排放强度 ¹	吨二氧化碳当量 / 万元营收	105.16	0.00951

注 1:2024 年温室气体排放统计范围仅包含范围一与范围二；2025 年扩大统计范围，2025 年统计口径为范围一、范围二、范围三。由于统计口径发生变化，2024 年与 2025 年温室气体排放总量及排放强度数据不具有可比性。

类别	指标	单位	2025年	2024年
社会类				
员工人数				
雇员人数	总数	人	213	214
性别	男性	人	119	117
	女性	人	94	97
年龄	30 岁及以下	人	49	49
	31 至 40 岁	人	111	110
	41 至 50 岁	人	40	45
	50 岁以上	人	13	10
学历	研究生学历及以上	人	15	11
	本科学历	人	139	135
	高中学历及以下	人	59	68
员工类型	中高层经营管理人员	人	14	11
	初级经营管理人员	人	21	21
	员工	人	178	182
新进员工总人数	总数	人	18	22
	30 岁及以下	人	7	4
	31 至 40 岁	人	5	12
	41 至 50 岁	人	2	5
	50 岁以上	人	4	1
	男性	人	12	16
	女性	人	6	6

 关键绩效表

类别		单位	2025年	2024年
社会类				
平等与多元化				
女性员工比例		%	44	45
少数民族员工		人	0	0
残障人士就业项目人数		人	2	1
员工流失				
员工主动离职总人数		人	21	21
员工主动离职率		%	9.8	9.8
性别	男	人	13	14
	女	人	8	7
年龄	30岁及以下	人	8	3
	31至40岁	人	5	9
	41至50岁	人	6	6
	50岁以上	人	2	3
职业健康安全				
工伤人数		人	0	0
因工作关系而死亡的人数		人	0	0
因工伤损失工作日数		日	0	0
二十万小时工伤引致损失工作日比率 (LDR)		/	0	0
二十万小时可记录工伤事故率 (TRIR)		/	0	0

类别		单位	2025年	2024年
社会类				
发展与培训				
年度培训总时长		小时	745.5	642
培训人数		人	213	214
人均培训时长		小时	3.5	3
商业道德培训覆盖比例		%	100	100
反商业贿赂培训覆盖比例		%	100	100
职业健康安全培训覆盖比例		%	100	100
产品质量保证培训覆盖比例		%	100	100
隐私与数据安全培训覆盖比例		%	100	100
供应商分布				
华北地区		家	1	2
华东地区		家	68	70
华中地区		家	7	38
西南地区		家	2	6
专业服务				
与侵犯客户隐私相关的投诉		起	0	0
客户满意度		分	98.2	98.2
公司治理				
管理架构				
董事会成员人数		人	5	5
独立董事比例		%	60	60
反贪污				
贪污诉讼案件		起	0	0

关于本报告

关于嘉航显示

01 ESG战略与治理

02 环境守护 驱动绿色未来

03 关爱员工 共筑成长家园

04 链责共赢 创新引领价值

05 治理为基 行稳致远发展

报告附录

管理体系与合规认证



质量管理体系认证
(GB/T 19001-2016 / ISO 9001:2015)



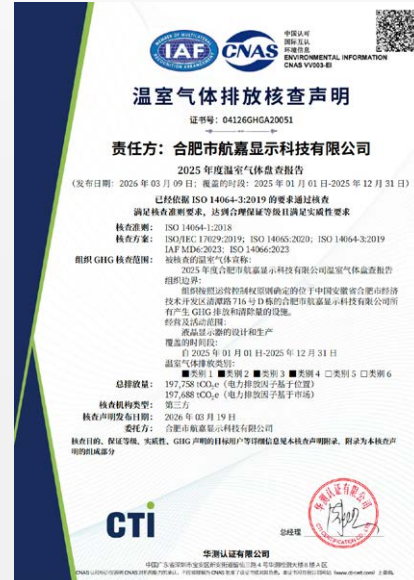
环境管理体系认证
(GB/T 24001-2016 / ISO 14001:2015)



能源管理体系认证
(GB/T 23331-2020 / ISO 50001:2018)



职业健康安全管理体系认证
(GB/T 45001-2020 / ISO 45001:2018)



温室气体排放核查证书



有害物质过程管理系统认证
(IECQ QC080000)



责任商业联盟验证审计计划
(Responsible Business Alliance Validated Assessment Program, 简称 RBA VAP)



社会责任管理体系认证
(Social Accountability 8000, 简称 SA8000)

索引表

使用说明：航嘉显示于 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了此份 GRI 内容索引中引用的信息。

使用的 GRI 1：GRI 1：基础 2021

指标编号	指标名称	索引位置
2-1	组织细节	关于本报告
2-2	组织可持续性报告中包含的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和接触点	关于本报告
2-4	信息重述	见关键绩效表
2-5	外部保证	/
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于航嘉显示
2-7	员工	3.1 员工权益保护
2-8	非雇佣员工	3.1 员工权益保护
2-9	公司治理结构和组成	5.1 公司治理
2-10	最高治理机构的提名和选择	/
2-11	最高管理机构的主席	/
2-12	最高治理机构在监督影响管理方面的作用	1.2 ESG 管理架构
2-13	管理影响的责任下放	1.2 ESG 管理架构
2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	1.2 ESG 管理架构
2-15	利益冲突	/
2-16	关键问题的沟通	1.4 利益相关方沟通
2-17	最高治理机构的集体知识	/
2-18	对最高治理机构绩效的评估	/
2-19	薪酬政策	/
2-20	决定薪酬的程序	/
2-21	年度总薪酬比率	/
2-22	关于可持续发展战略的声明	1.1 ESG 愿景与战略

指标编号	指标名称	索引位置
2-23	政策承诺	贯穿全文
2-24	嵌入政策承诺	贯穿全文
2-25	纠正负面影响的过程	4.4 负责任营销
2-26	寻求建议和提出关切的机制	1.4 利益相关方沟通
2-27	遵守法律法规	贯穿全文
2-28	会员协会	/
2-29	利益相关者参与的方法	1.4 利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	/
201	经济绩效	关于航嘉显示
202	市场表现	关于航嘉显示
203	间接经济影响	/
204	采购实践	4.1 构建可持续供应链
205	反腐败	5.3 商业道德
206	不当竞争行为	5.3 商业道德
207	税务	/
3-1	确定实质性议题的过程	1.5 重要性议题管理
3-2	实质性议题清单	1.5 重要性议题管理
3-3	实质性议题的管理	1.5 重要性议题管理
301	物料	2.4 绿色产品与绿色包装
302	能源	2.2 绿色运营
303	水资源与污水	2.2 绿色运营
304	生物多样性	/

指标编号	指标名称	索引位置
305	排放	2.1 应对气候变化
		2.3 排放与废弃物
306	废弃物	2.3 排放与废弃物
308	供应商环境评估	4.1 构建可持续供应链
401	雇佣	3.1 员工权益保护
402	劳资关系	3.1 员工权益保护
403	职业健康与安全	3.3 职业健康与安全
404	培训和教育	3.2 员工发展与福祉关怀
405	多元化与平等机会	3.1 员工权益保护
406	反歧视	3.1 员工权益保护
407	结社自由与集体谈判	/
408	童工	3.1 员工权益保护
409	强迫或强制劳工	3.1 员工权益保护
410	安保实践	/
411	原住民权利	/
413	当地社区	/
414	供应商社会评估	4.1 构建可持续供应链
415	公共政策	/
416	客户健康与安全	4.2 产品质量与安全
417	营销与标识	4.4 负责任营销
418	客户隐私	5.4 信息安全与客户隐私保护

读者反馈表

为持续改进我们的 ESG 工作,不断提高 ESG 管理的能力和水平,我们非常希望倾听您的意见和建议。
恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题,并以电邮向本公司提出建议或分享意见。

姓 名

工作单位

联系电话

Email

意见回馈



电子邮箱：ESG@huntkeydisplay.com
地址：安徽省合肥市蜀山区经济技术开发区清潭路 716 号

1. 您对公司 ESG 报告的总体评价是

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

2. 您认为本报告是否能反映公司 ESG 议题的重大影响

☐ 能 ☐ 一般 ☐ 不了解

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

☐ 高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较低 ☐ 低

4. 您最满意本报告哪一方面？

5. 您关注哪些方面的议题？

6. 您希望进一步了解哪些信息？

7. 您对公司 ESG 工作和本报告还有哪些建议？



合肥市航嘉显示科技有限公司

地址：安徽省合肥市蜀山区经济技术开发区清潭路716号

邮编：230031

电子邮箱：ESG@huntkeydisplay.com