

2024

合肥市航嘉显示科技有限公司

环境、社会和公司治理(ESG)报告





关于本报告

报告简介 ▶▶▶

本报告是合肥市航嘉显示科技有限公司（以下简称“航嘉显示”“公司”“我们”等）发布的首份《环境、社会和公司治理报告》（简称“ESG报告”），旨在向公司的股东、地方政府及监管机构、员工、客户、合作伙伴与供应商、媒体与公众、当地社区居民等利益相关方系统性披露公司在环境、社会和公司治理方面的理念、管理、行动以及2024年的亮点举措和绩效。

报告范围 ▶▶▶

本报告覆盖合肥市航嘉显示科技有限公司。除特别说明外，报告数据时间范围是2024年1月1日至2024年12月31日，报告中涉及的货币单位均为人民币。报告数据范围与年报一致。

编制依据 ▶▶▶

本报告编制参考全球报告倡议组织《可持续发展报告统一标准》（GRI Standards 2021）、联合国《联合国可持续发展目标（SDGs）企业行动指南》等相关指引进行编制。

报告获取 ▶▶▶

您可以在航嘉显示公司官网（www.huntkey.com）、微信公众号：“航嘉显示”、“航嘉显示订阅号”下载本中文版报告及英文版报告电子文本，如有中英文差异之处，请以中文版本为准。

联系方式 ▶▶▶

合肥市航嘉显示科技有限公司

地址：安徽省合肥市蜀山区经济技术开发区清潭路716号

邮编：230031

电子邮箱：ESG@huntkeydisplay.com

目录 CONTENTS

关于本报告

报告简介
报告范围
编制依据
报告获取
联系方式

管理层致辞 03

关于航嘉显示

04 企业概况
05 产品与解决方案
08 认可与荣誉

01 航嘉显示 ESG战略与治理

10 ESG愿景与战略
11 ESG管理架构
12 利益相关方沟通
13 重要性议题管理

03 以人为本 共创价值

27 卓越人力资本管理
28 员工发展与福祉关怀
30 职业健康与安全生产

05 稳健治理 筑牢根基

41 企业治理架构
41 合规经营与风险防控
42 商业道德与行为准则
44 信息安全与客户隐私

02 绿色发展 引领可持续未来

15 应对气候变化
17 低碳绿色运营
21 合规三废管理
22 绿色产品与可持续包装
24 科技与创新

04 共建价值链 推动社会和谐发展

32 构建可持续供应链
35 产品质量与安全
39 负责任营销

报告附录

关键绩效表	45
管理体系与合规认证	47
索引表	48
读者反馈表	49



管理层致辞

在全球发展格局深度调整、绿色转型加速演进的时代背景下，企业如何在不确定性中坚定信念、在复杂性中践行责任，正成为衡量企业韧性与价值创造能力的关键。

2024 年，航嘉显示秉承“成为受尊敬的企业”的企业愿景，以“绿色发展、共创价值、稳健治理”为战略主轴，持续以责任之力共建可持续发展的行业生态。

作为显示技术与制造领域的专业企业，我们清晰地认识到：企业的高质量增长，离不开系统性的可持续经营能力。

2024 年度，公司实现营业收入 182,718 万元，产品出货与市场拓展均稳中有进。与此同时，我们以 ESG 为治理进阶的重要抓手，将可持续战略由“责任意识”转化为“组织能力”，在治理体系、运营机制、风险控制、绿色制造等多个维度上持续夯实基础。

2024 年度，公司实现营业收入

182,718

万元



以低碳为锚，驱动绿色制造新引擎 ▶▶▶

我们始终认为，绿色制造不是选择题，而是必须坚定走下去的生存路径。面对全球碳中和趋势与行业绿色标准日益收紧的现实，航嘉显示主动将环保责任融入研发设计、制程优化、产品交付等全过程管理中，目标建设低碳、高效、智能的绿色制造体系。

围绕这一目标，我们持续推进测试线体智能化、制程能效提升及有害物质全过程控管等关键工程，形成从源头替代到过程减排的系统解决方案。2024 年，公司已将用水强度控制在每万元营收 0.075 吨，碳排放强度控制在 0.95 吨二氧化碳当量，绿色运营能力初步显现。

赋能员工与生态伙伴，共筑责任价值链 ▶▶▶

我们始终坚信，员工是企业最大的资产，伙伴是价值共创的起点。无论是组织韧性的打造，还是市场响应能力的提升，都必须建立在广泛的信任、尊重与协同机制之上。

围绕“以人为本 共创价值”的战略支柱，公司已初步构建起覆盖职业健康、安全管理、能力发展与文化凝聚的员工管理体系，积极推进公平雇佣与多元共融政策，强化一线安全培训与绩效激励，推动岗位成才与价值兑现双轨并进；与此同时，在供应链合作方面，我们建立了供应商绿色准入机制，通过推动材料溯源、冲突矿产承诺、分级管理与年度稽核闭环运行等方式，打造共建共享、彼此成就的协同生态系统。

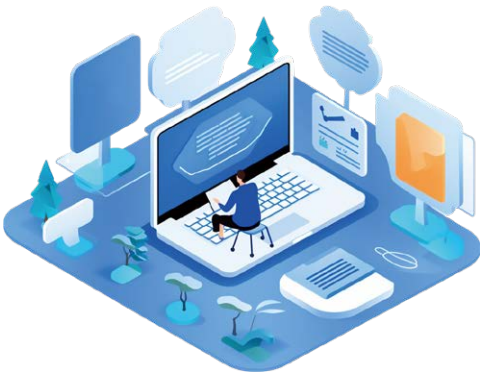
夯实治理根基，筑牢企业韧性防线 ▶▶▶

我们始终深信，在高度不确定性的市场环境下，唯有构建制度完善、责任清晰、反应高效的治理体系，企业才能具备长期发展的根本底座。

稳健治理是航嘉显示始终秉持的战略共识。公司已建立以董事会为核心的三级治理架构，覆盖决策层、执行层与业务条线，确保重大决策专业严谨、制度执行刚性约束、信息反馈及时闭环；同时，不断完善合规管理制度，强化对安全生产、财务透明、反腐防范、数据合规等关键领域的监督机制。

愿景点亮未来，价值引领方向 ▶▶▶

我们深知，ESG 不是锦上添花的外部装饰，而是穿越周期的内生动力。面向未来，航嘉显示将坚定以客户为中心、以创值者为本，坚定不移推进数智赋能、绿色引领与责任共建，在变化中稳中求进，于共益中成就卓越，与所有利益相关方共赴可持续发展的崭新征程。



关于航嘉显示

企业概况

航嘉显示于 2013 年 5 月 23 日在安徽省合肥市成立，是航嘉集团旗下专注于从事显示器、监视器、显示组、电脑一体机产品的研发、生产与销售的核心子公司，致力于为全球客户提供高性能且可靠的显示产品和技术服务。

航嘉显示凭借卓越的产品设计、领先的制造能力以及面向全球销售的市场布局，赢得了国内外客户的广泛认可。

公司除了服务于全球大型 OEM 客户外，还打造自主全球 OBM 显示类品牌——Lecoo 来酷。在持续追求经营绩效的同时，航嘉显示积极履行 ESG 责任，不断强化在环境、社会与治理各维度的体系化能力建设，为全球可持续发展贡献力量。

ODM & OEM



Huntkey

企业愿景

成为受尊敬的企业

To become a respected enterprise

核心价值观

谦卑 · 创值 · 逐梦

Humility · Value Creation · Pursuit of Dreams

经营理念

以客户为中心，以创值者为本

Customer-Centric, Value-Driven

航嘉显示已通过多项国际标准与合规认证，构建起覆盖质量、环境、能源、职业健康、安全与社会责任等多维度的管理体系，体现了公司在合规运营与风险管理方面的系统能力，为公司履行 ESG 责任、推动可持续发展提供了坚实保障。

质量管理体系认证 (GB/T 19001-2016 / ISO 9001:2015)

环境管理体系认证 (GB/T 24001-2016 / ISO 14001:2015)

能源管理体系认证 (GB/T 23331-2020 / ISO 50001:2018)

职业健康安全管理体系认证 (GB/T 45001-2020 / ISO 45001:2018)

有害物质过程管理系统认证 (IECQ QC080000, 简称 QC080000)

责任商业联盟验证审计计划 (Responsible Business Alliance Validated Assessment Program, 简称 RBA VAP)

社会责任管理体系认证 (Social Accountability 8000, 简称 SA8000)

产品与解决方案

航嘉显示专注于消费电子显示领域，围绕多元用户需求，打造覆盖不同使用场景与客户层级的产品矩阵。公司以“成为受尊敬的企业”的企业愿景，持续推进产品创新与品质提升，形成涵盖高端电竞、办公商用、家用娱乐等多系列的成熟产品体系。

在制造服务方面，公司面向全球品牌客户提供集产品设计、工艺研发与制造交付于一体的 ODM 与 OEM 综合解决方案，凭借在品质控制、供应链协同及交付能力方面的综合优势，与全球知名品牌企业建立了长期战略合作关系。

在品牌建设方面，公司自 2019 年获联想授权以来，持续推进 Lecoo 自主品牌的运营与销售，稳步提升自有品牌影响力，形成覆盖电竞、商用、家用等细分市场的多元产品布局。



ODM与OEM制造解决方案

航嘉显示长期深耕于全球显示行业产业链中游，凭借多年的制造经验与技术积淀，为全球知名品牌客户提供稳定、高效的 ODM 与 OEM 一体化解决方案。ODM (Original Design Manufacturing) 与 OEM (Original Equipment Manufacturing) 模式不仅是公司核心业务的重要组成部分，更体现了我们在产品定义、创新设计、精益制造、交付能力与品质控制方面的综合实力。

公司围绕客户需求打造高度协同的设计—研发—制造体系。在产品设计与研发端服务方面（为 ODM 解决方案的关键服务环节之一），深度参与产品定义、外观造型、结构布局与设计、功能集成、物料选型等关键设计环节；在制造端服务方面（同存于 ODM 与 OEM 解决方案的服务环节），覆盖试产导入管理、制程优化与出货保障等环节，形成从概念碰撞、样机打样到规模量产的全流程服务闭环。同时，公司依托自动化产线与测试线、精细化工艺控制与信息系统管理平台，公司精准响应全球客户对于各类显示产品在功能规格、交付周期、质量稳定性与环保合规性方面的多样化要求。生产线中的 03 线自动化线，年产能可达 1,440,000 台显示器。

凭借卓越的交付表现与持续优化的供应链能力，航嘉显示赢得了联想、紫光、大华、Acer、优派等众多全球知名品牌的高度认可与长期合作。公司与联想于 2013 年开始保持长期伙伴关系，合作超过 12 年，年出货量超过 169 万台。

年出货量超过
169 万台
合作超过
12 年

通过 ODM 与 OEM 制造解决方案，航嘉显示与客户形成稳固、互信的长期合作关系，在保障客户品牌一致性的同时，共同提升终端产品的市场竞争力。未来，公司将持续优化制造能力与响应效率，推动绿色智造与柔性生产深度融合，为客户提供更加可持续的合作价值。



自主品牌——Lecoo来酷 ▶▶▶

• 2018

Lecoo来酷由联想于2018年4月16日正式推出，并于2019年10月起授权航嘉显示开展 Lecoo 品牌显示器的生产与销售。Lecoo 以“活力与多样性”的形象设计而来，为面向消费电子市场运营的智能物联赋能品牌。

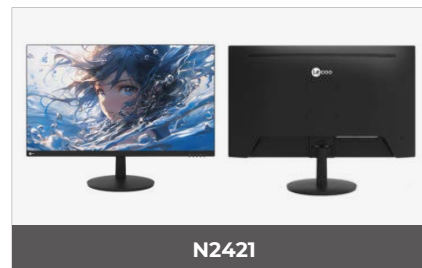
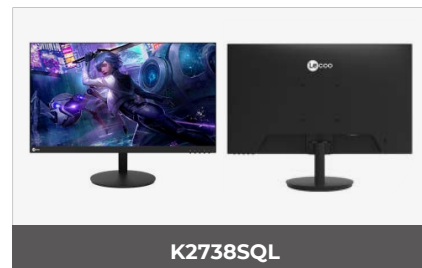
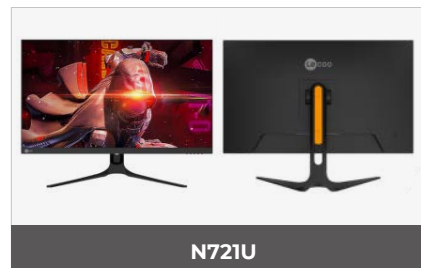
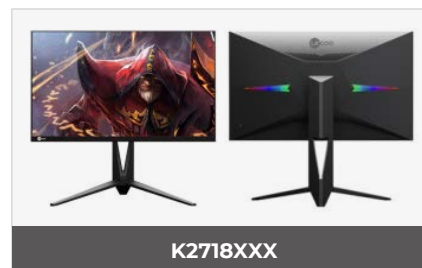
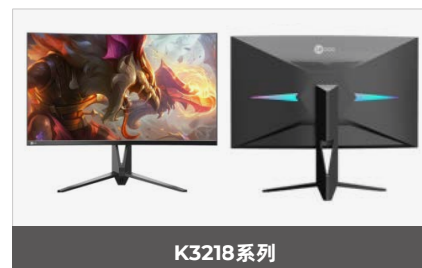
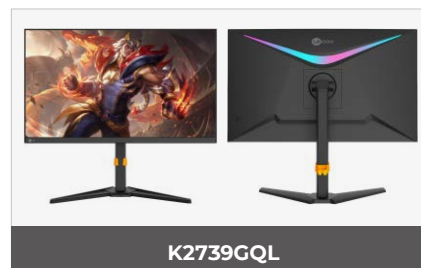
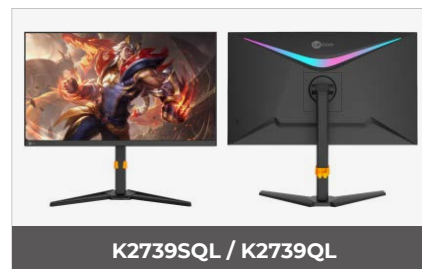
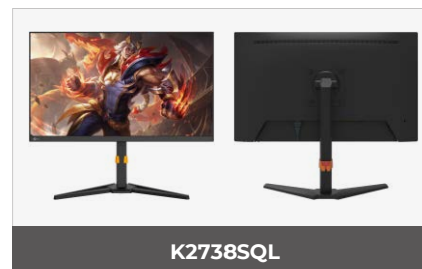
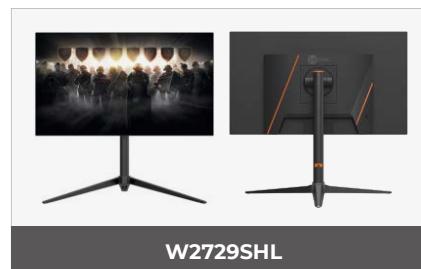
• 2020

航嘉显示在与联想合作的基础上，于2020年4月起联合圆卓电子及各地代理商推动 Lecoo 产品上市销售。2020年至2023年间，Lecoo 显示器销量以年均1.5倍的增速持续成长，成为消费级市场显示器的重要品牌之一。

• 2024

Lecoo显示器销量突破1,500,000台，品牌影响力稳步提升，不仅稳固了其在消费级市场的领先地位，也彰显了航嘉显示在自主品牌建设与智能终端生态布局中的战略远见与执行力。

航嘉显示通过 Lecoo 品牌的多元产品布局，不断拓宽消费电子市场的覆盖面，提升品牌自主运营能力，并推动本土品牌价值与绿色智造能力在显示产业链中的影响力。



航嘉显示产品矩阵 ▶▶

CGR 系列

面向电竞选手与网咖职业玩家,提供高端电竞显示器,支持 2K 分辨率、240Hz 高刷新率及升降支架等功能,满足极致游戏体验需求。

G 系列

聚焦电竞产品市场,适用于网咖、电咖及电竞酒店等场景,兼顾性能表现与成本效益,是专业电竞场所的最优解决方案。

H 系列

覆盖高分辨率、高色准等特性,适用于专业办公和家庭用户,主打高品质显示与多场景兼容,提升办公效率与居家娱乐体验。

M 系列

面向主流消费市场的金属超薄产品,满足 DIY 用户及家庭用户对美观与实用性的双重需求,兼顾便捷安装与主流性能。

E 系列

针对入门级市场及线下办公场景推出的基础型产品,配备塑胶底座,适用于对价格敏感但注重稳定性的 DIY 办公用户。

**CGR2731SQL****G3231C / G3231QC / G3231SQC****G2732 / G2732QV / G2732Q****H2731U****H2733QL****E2236F**

认可与荣誉

Recognition and Honor



浙江大华技术股份有限公司

2024年优秀供应商



安徽省企业技术中心



安徽省工业设计中心



航嘉显示 ESG战略与治理

在双碳目标驱动与全球可持续发展趋势下，航嘉显示积极响应政策导向与市场期望，将 ESG 理念融入企业治理与运营管理中，从愿景战略设定、组织架构搭建、利益相关方沟通到重大议题识别，建立了具有战略导向、管理闭环和多方联动特征的 ESG 管理体系，确保 ESG 责任从决策到执行全面落实，为企业高质量发展注入持续动力。

10 ESG愿景与战略

11 ESG管理架构

12 利益相关方沟通

13 重要性议题管理



11 可持续
城市和社区



12 负责任
消费和生产



16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



ESG愿景与战略

航嘉显示坚持“显示美好未来”的 ESG 愿景，从“绿色发展 引领可持续未来、以人为本 共创价值、共建价值链 推动社会和谐发展、稳健治理 筑牢根基”四大支柱出发，致力于在环境保护、社会价值创造与公司治理提升之间实现均衡发展。公司 ESG 战略紧密对接整体发展规划，聚焦绿色制造、产品环保、安全生产、员工关怀与负责任供应链管理等相关议题，通过系统性规划与多层级实施，推动公司在可持续发展上持续深化。

四大支柱

愿景

显示美好未来
Better display Better future!

核心价值观

**以创新引领绿色科技
以责任驱动可持续发展**

**绿色发展
引领可持续未来**

01

**以人为本
共创价值**

02

**共建价值链
推动社会 和谐发展**

03

**稳健治理
筑牢根基**

04

ESG管理架构

ESG MANAGEMENT STRUCTURE

航嘉显示为保障 ESG 战略落地实施,建立了“董事会 — ESG 管理委员会 — ESG 工作小组”三级 ESG 治理体系,明确职责分工,形成自上而下的推动机制。

层级	ESG 治理主体	组成	职责
决策层	董事会	董事会成员	- 决策 ESG 相关事宜 - 听取 ESG 工作计划, 协同治理方针 - 审议及批准 ESG 年度报告 - 审阅年度绩效指标及目标达成情况
管理层	ESG 管理委员会	由公司领导团队成员组成, 资深技术副总裁担任主席。	- 负责制定 ESG 愿景、使命及中长期战略 - 监督 ESG 目标达成情况 - 年度评估和管理 ESG 执行项目 - 审阅公司年度 ESG 报告
执行层	ESG 工作小组	由创新研发部负责人担任组长, 统筹各职能部门。	- 根据 ESG 战略, 负责各项指标的落实、项目推进 - 就 ESG 事宜与利益相关方沟通 - 编制年度 ESG 报告

利益相关方沟通

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

航嘉显示高度重视与各类利益相关方的沟通与互动，视其为推动企业可持续发展、构建责任治理体系的重要桥梁。公司通过多元化渠道定期收集利益相关方对环境、社会及治理议题的关注与期望，确保 ESG 策略与执行措施与利益相关方需求高度对齐。

利益相关方	期望与诉求			回应与沟通方式		
股东或潜在投资者	反贪腐 税收透明	创新研发 产品质量与安全	合规管治 诚信与道德	日常会议 定期披露报告	股东会议	
政府及监管机构	合规管治 员工权益	温室气体排放 反贪腐		合规申报	政策响应	
员工	人才建设	人才吸引与保留	人才培养与发展	团建活动	培训课程	员工反馈信箱
客户或消费者	信息安全与数据保护 可持续发展产品与服务			售后服务 技术支持	满意度回访 公众号	
供应商或其他合作伙伴	诚信与道德	合作共赢		年度评审	日常业务沟通走访	
社区与公众	环境保护	公益捐赠		公益参与	环保行动	公众号
非政府组织 / 媒体	合规管治	诚信与道德	知识产权保护	常态化沟通	定期披露报告	

重要性议题管理

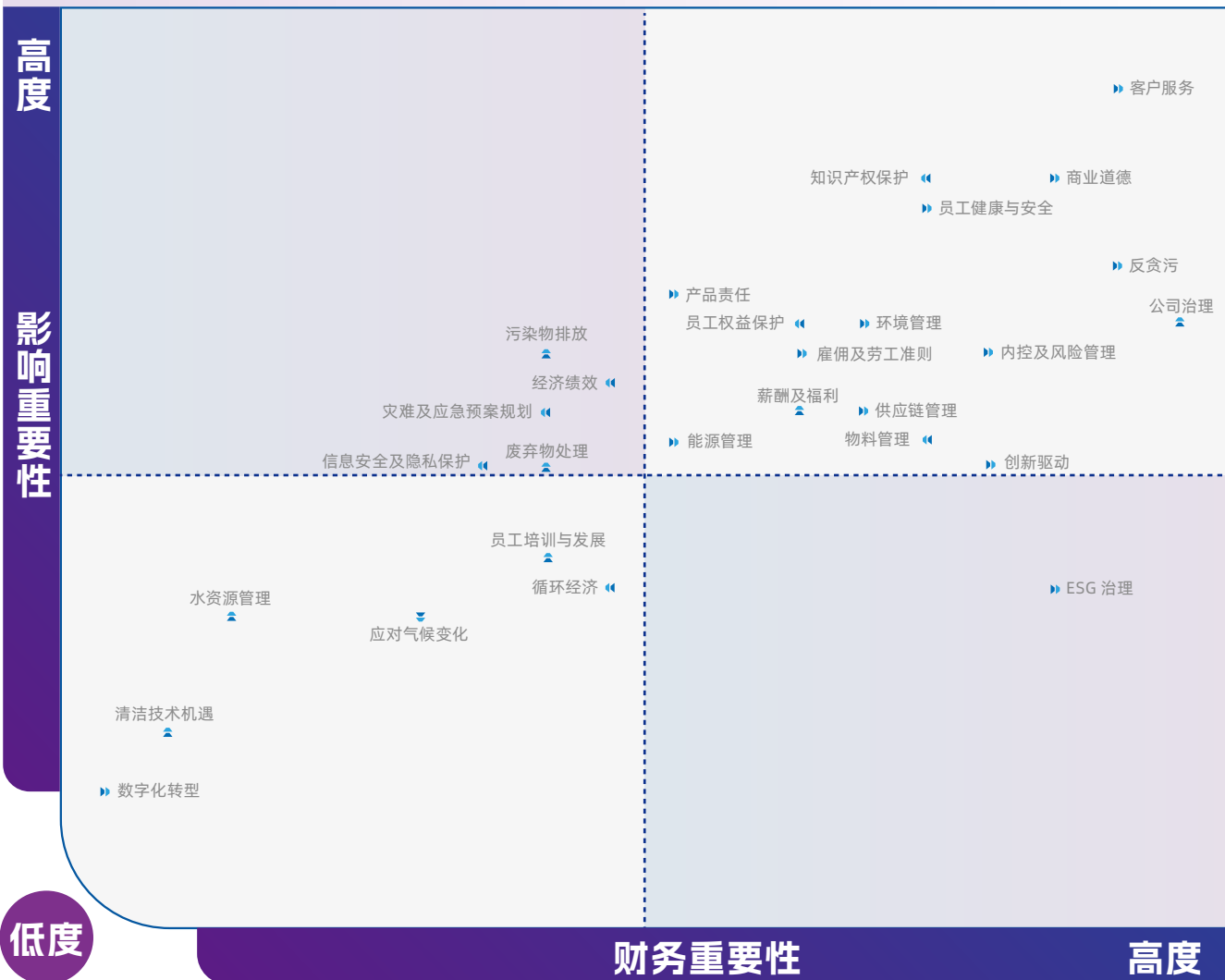
为确保 ESG 工作聚焦关键、资源投入高效，航嘉显示参考《可持续发展报告统一标准》(GRI Standards 2021) 以及其他相关国际披露标准，结合自身战略规划与实际情况，通过系统化的重要性议题识别方法与流程，以问卷发放的形式与各利益相关方进行沟通，识别并优先响应对企业经营具有重大影响、或对外部环境与社会产生实质影响的议题，高效提升 ESG 战略的针对性、前瞻性与执行力。

在报告期内，公司基于双重重要性原则的“财务重要性”和“影响重要性”两大维度，全面分析了 28 项 ESG 议题，并使用矩阵法明确各议题的优先级。

全面分析了 28 项 ESG 议题

28 项

航嘉显示实质性议题矩阵



绿色发展 引领可持续未来

在全球气候治理与绿色转型的浪潮中，航嘉显示始终将可持续发展理念深度融入企业战略与运营实践。我们通过应对气候变化、低碳绿色运营、合规三废管理、绿色产品与可持续包装、科技创新五大支柱，构建覆盖研发、生产、产品全生命周期的绿色发展体系。在“双碳”目标指引下，我们以技术创新为驱动，以资源高效利用为核心，持续优化环境绩效，推动电子制造业向绿色化、智能化、低碳化方向转型升级，为行业树立可持续发展的标杆典范。

15 应对气候变化

17 低碳绿色运营

21 合规三废管理

22 绿色产品与可持续包装

24 科技与创新



02

6 清洁饮水和卫生设施



7 经济适用的清洁能源



9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



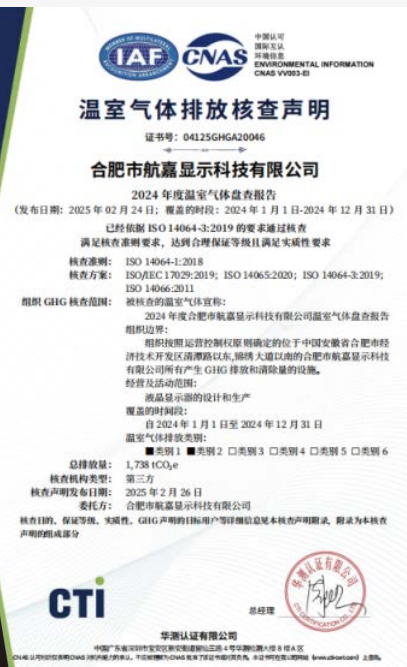
13 气候行动



应对气候变化

应对气候变化

航嘉显示深刻认识到气候变化对全球生态环境和产业影响的深远影响。我们通过系统化的温室气体管理，积极识别的气候风险与机遇识别，践行低碳转型。在推动绿色制造与技术创新过程中，我们致力于以高效节能的产品和负责任的运营模式，响应全球气候行动目标，为行业可持续发展注入新动能



温室气体管理

在全球应对气候变化的紧迫背景下，各国政府、国际组织及企业正加速推进碳中和进程。航嘉显示积极响应国家生态文明建设，坚持新发展理念，积极应对气候变化。公司温室气体排放主要来源为公司生产中所用自有车辆汽油和外购电力消耗。公司依据ISO 14064-1:2018标准核算了范围一和范围二的碳排放数据，确保排放数据的准确性。

报告期内，公司碳排放总量 1,738.12 吨二氧化碳当量，其中范围一排放 18.54 吨二氧化碳当量，范围二排放 1,719.58 吨二氧化碳当量。每百万营收温室气体排放总量(范围 1 和范围 2)为 0.95。

报告期内，碳排放总量
1,738.12
吨二氧化碳当量

其中范围一排放
18.54
吨二氧化碳当量

其中范围二排放
1,719.58
吨二氧化碳当量

每百万营收温室气体排放总量
0.95

温室气体管理

GREENHOUSE GAS MANAGEMENT

航嘉显示建立了气候变化风险评估与动态更新机制，定期识别气候相关风险和机遇并制定应对策略。

2024 年，公司进一步采用情景分析，评估极端气候对自身运营以及价值链上下游的潜在影响，推动风险管理体系向主动预警型升级。

在低温情景下，公司基于国际能源总署 (IEA) 的 IEA NZE 2050 进行了风险情景分析。

在此情景下，全球二氧化碳排放量到 2030 年比 2010 年低 45%，2050 年实现净零；各国显著加强能源和气候政策的实施，以确保将全球升温控制在 1.5℃ 以内。

在高温情景下，公司基于政府间气候变化专门委员会第六次评估报告共享社会经济路径 (IPCC AR6 SSPs) SSP5-8.5 进行了分析。

在此情景下，假设二氧化碳排放量到 2050 年比目前的水平增加约一倍。

风险类型	风险名称	影响范围	风险描述	风险缓释措施	潜在财务影响	IEA NZE 2050			SSP5-8.5		
						短期	中期	长期	短期	中期	长期
物理风险	急性物理风险	价值链上游 自身运营 价值链下游	极端天气导致的设备损坏和生产中断，可能影响上游供应链供应原料等。	提升建筑抗灾等级，部署气象预警，加强突发环境应急管理，增加供应商储备，提高供应链风险抵抗能力。	运营成本增加	低	低	中	低	低	高
	慢性物理风险	价值链上游 自身运营 价值链下游	气候变暖可能导致设备过热，影响设备正常运行和寿命。	将耐高温等特性纳入采购需求，提高产品与设备的耐高温性和寿命。	运营成本增加	低	中	中	低	中	高
转型风险	合规风险	自身运营	公司需要采取措施来满足客户对供应商的 ESG 相关要求。	搭建 ESG 管理架构，定制创新性碳足迹管理平台，持续完善 ESG 信息披露。	合规成本增加	低	中	高	低	高	高
	市场风险	自身运营 价值链下游	市场对绿色产品需求的不断增加。	进行全生命周期管理产品绿色设计。	运营成本增加 资本支出增加	低	低	中	低	低	中
	科技风险	自身运营	需要不断跟进和适应新的清洁技术发展，否则可能面临被市场淘汰的风险。	加大研发投入，确保产品的绿色化、智能化，满足市场需求。	运营成本增加 资本支出增加	低	中	中	低	中	高

温室气体管理

GREENHOUSE GAS MANAGEMENT

机遇类型	机遇名称	影响范围	机遇描述	机遇提升策略	潜在财务影响	IEA NZE 2050			SSP5-8.5		
						短期	中期	长期	短期	中期	长期
市场机遇	推广低碳产品和服务	自身运营价值链下游	可通过开发和提供符合环保标准的设备来满足市场需求。	加大清洁技术研发投入，与供应链合作伙伴密切合作，共同开发环保和节能的材料和组件，推进光伏项目的建设。	产品及服务业务增加市场占有率增加营业收入增加	低	高	高	低	高	高
声誉机遇	提高品牌知名度和声誉	自身运营	积极履行社会责任，加强企业形象的塑造，赢得公众和客户的认可和支持。	公司已建立 ESG 治理架构，开展全范围碳核查，将绿色设计理念融入产品全生命周期。	市场竞争力增加	中	中	高	中	高	高

低碳绿色运营

航嘉显示将低碳绿色运营融入企业发展的核心战略，通过完善的环境管理体系和高效的能源资源管理，持续降低运营环节的生态足迹。面对全球资源约束与碳中和目标，我们优化生产能效、购买绿色电力，在实现经济效益的同时，我们致力于打造资源节约、环境友好的智能制造标杆。

能源资源管理 ▶▶▶

航嘉显示高度重视能源资源的合理配置与高效利用，致力于通过科学管理降低能源消耗，减少环境影响，并推动企业可持续发展。公司制定《能源资源管理程序》《能源管理手册》，覆盖水、电、生产原料及办公资源等关键领域，确保能源使用效率的持续提升。报告期内，航嘉显示已通过 GB/T 23331-2020 和 ISO 50001:2018 能源管理体系认证。



公司每年根据上一年度的能源消耗数据和生产产值，制定明确的节能降耗目标。行政部负责计算单位产值的平均能源消耗量，并以此为基础设定年度降低比率，形成具体的节能指标。生产部则根据实际生产情况，制定单位产品资源消耗的降低目标，确保生产过程中的资源利用效率逐年优化。



绿色办公

在电力管理方面

航嘉显示要求电工持证上岗，确保电力系统的安全与高效运行。公司全面推广节能灯具，并严格规定空调使用温度不低于 26℃，同时落实“人走灯灭”的管理措施。行政部负责电力设备的定期检查与维护，防止漏电和能源浪费，并通过导入新技术进一步降低能耗。



在水资源管理方面

行政部负责供水系统的维护与检查，确保用水设备无泄漏。公司对生活用水和生产用水分别统计，发现异常消耗时及时分析原因并采取改进措施。此外，员工需养成节约用水的习惯，杜绝长流水现象。报告期内，公司取水量为 13,648



公司主要通过教育培训等方式，提供能源有关培训记录，培训内容包括能源管理体系手册、程序文件培训，能源管理体系标准、能源法律法规培训，突然停电应急培训及应急演练，内审员培训，节能技术、节能管理知识培训等。提供特种作业人员名单，包括安全管理人员、电工作业、叉车作业、职业健康安全管理人员等，查看均持证，证书均在有效期内。公司定期组织对全员进行绩效考核，特别是对制造部进行能耗等成本考核，提高了员工的节能意识。



编号:01123030001006443 日期:2023-08-24



绿色电力证书

GREEN ELECTRICITY CERTIFICATE

兹此证明

合肥市航嘉显示科技有限公司

购买华能陕西靖边电力有限公司陕西省靖边东坑伊当湾100兆瓦光伏电站项目(项目代码PPC1707610824001L)2023年1月生产的绿色电力

400,000 千瓦时

相当于减排二氧化碳 311,720.00 千克，二氧化硫 188.00 千克，氮氧化物 172.00 千克。

感谢合肥市航嘉显示科技有限公司对中国绿色电力消费作出的贡献!





国家可再生能源信息管理中心

绿色电力证书

2024 年，航嘉显示的总用电量约为 310 万千瓦时，公司购买绿色电力 40 万 kwh，绿电占联想产品的 55.87%。

报告期内，航嘉显示使用外购电力 3,021,545kwh，汽油使用量为 2.85 吨，能源消耗总量为 375.55 吨标煤，能源消耗强度为 0.21 吨标煤 / 每百万营收。

购买绿色电力

40

万千瓦时

绿店占联想产品

55.87

%

航嘉显示使用外购电力

3,021,545

kwh

能源消耗强度

0.21

吨标煤 / 每百万营收

环境管理

航嘉显示贯彻“节能降废、预防污染”的环境管理方针，明确承诺遵守环保法规、降低环境风险并持续改进绩效。公司建立了完善的环境管理架构，由最高管理者直接领导，下设环境及职业健康安全管理者代表负责体系运行监督，各部门分工协作。公司制定《质量&HSPM、环境及职业健康安全手册》《环境管理控制程序》，构建了覆盖环境因素识别、运行控制、应急响应和持续改进的全流程管理体系。报告期内，航嘉显示已通过 GB/T 24001-2016 和 ISO 14001:2015 环境管理体系认证。

公司将环保要求融入采购、生产和产品设计全流程，如通过供应商环保协议管控原材料有害物质，优化工艺减少废弃物产生。

**报告期内，
航嘉显示未发生
重大环境负面事件。**



环境因素识别

公司制定《环境因素与危险源识别评价程序》，系统化地识别和评价了公司在生产活动、产品和服务过程中产生的环境因素与危险源。公司采用过程分析法，结合现场观察、历史数据和法规要求，全面识别了包括大气排放、水体污染、废弃物产生、噪声、资源能源消耗等环境因素。公司每年定期更新环境因素清单，并在新建项目、工艺变更或法规调整时重新评估，确保环境管理的动态适应性。

航嘉显示识别的环境因素

- ✓ **不符合法律法规要求的环境因素：**如排放浓度超过限值或涉及危险废弃物的项目，直接列为重要环境因素。
- ✓ **高影响等级因素：**评分达到第一级或第二级的环境因素，需通过目标指标或管理方案实施控制。
- ✓ **潜在重大风险：**如化学品泄漏或能源异常消耗，公司将其纳入应急响应程序进行专项管控。

环境应急管理

公司制定《应急准备和响应程序》，建立了覆盖火灾、危险品泄漏、停电等突发事件的应急管理体系。公司通过明确组织架构、职责分工和响应流程，确保环境风险事件发生时能够快速、高效地采取应对措施，最大限度降低对环境及人员的影响。

环境应急管理架构

ENVIRONMENTAL EMERGENCY MANAGEMENT FRAMEWORK



公司采取预防与处置并重的策略。公司定期开展消防演习和应急演练，提升员工应急处置能力，确保突发事件第一时间得到有效控制；配备专业应急设备和物资，为抢险救援提供保障。特别是对危险化学品泄漏等可能造成环境污染的事故，公司制定了严格的处置程序，包括污染隔离、专业处理 and 环境监测等环节，最大限度降低对环境的影响。

公司注重应急管理的持续改进，通过演练评估和事故分析不断完善应急预案。公司每季度组织不同类型的应急演练，检验预案的可行性和有效性；建立应急事件台账，记录分析每次突发事件的处理过程和经验教训；定期评审和更新应急预案，确保其适应公司发展和环境要求。这套系统化、规范化的环境应急管理体系，有效提升了公司应对突发环境事件的能力，为可持续发展提供了坚实保障。

合规三废管理

航嘉显示深知生产运营中的废水、废气及废弃物管理对生态环境和社区健康的关键影响。我们严格遵循国家环保法规及行业标准，将“减量化、资源化、无害化”原则贯穿于三废管理全流程，通过工艺优化、技术升级和闭环管理持续降低环境负荷。

我们的目标是强化污染防治与三废合规管理，确保废水、废气、废弃物等排放稳定达标，杜绝重大环境违法违规事件。

废水管理 ▶▶▶

航嘉显示高度重视生产运营过程中的废水管理，严格遵守环保法规要求，确保废水排放符合标准。公司制定《废水控制程序》，对生产及生活废水进行有效管控，以减少对环境的影响。

在生活污水排放方面，公司要求设备维修保养过程中严格防止油污泄漏，避免污染水源。此外，公司定期委外清掏厂区化粪池，每年至少一次，以降低污物排放浓度。对于屋顶施工或设备维修后的现场，公司规定责任单位需及时清理，确保无残留污染物进入排水系统。

在空调冷却塔废水排放管理方面，公司制定了严格的排放标准。当废水 pH 值低于 6 或高于 9 时，公司要求必须进行中和处理，确保水质达标后方可排放。设备部门负责每月对空调冷却塔进行清洗，并排放废水。每次排放前，空调工需对水质进行检测，并将检测记录存档，以便追溯和监管。

公司的废水管理措施依托于《监测与测量实施程序》，通过定期监测和记录，确保废水处理效果符合环保要求。公司将持续优化废水管理流程，提升资源利用效率，定期组织员工培训，提升其专业能力，为环境保护和可持续发展贡献力量。



废气管理 ▶▶▶

航嘉显示严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《大气污染防治法》等法律法规要求，将废气排放管理纳入环境管理体系核心范畴。公司定期识别并更新适用的废气排放标准，确保各生产环节符合国家及地方污染物排放限值要求，包括但不限于《大气污染物综合排放标准》和行业特定规范。

废弃物管理 ▶▶▶

航嘉显示高度重视废弃物管理，致力于通过科学分类、合理回收及合规处置，最大限度减少废弃物对环境的影响，同时提升资源利用效率。公司制定《废弃物管理控制程序》，建立了覆盖生产、办公及生活全流程的废弃物管理体系，确保废弃物得到有效管控。

废弃物管理流程包括收集、分类、暂存、回收及处置等环节。生产单位需对作业过程中产生的废弃物进行初步分类；仓储部负责栈板、包装箱等废弃物的集中分类与处理；环安专员监督承包商对废弃物的合规清运，确保运输及处理过程中不造成二次污染。针对危险废弃物，公司设立专门回收区域，由专人管控。危废物每月统一回收后贴标存放，库房负责台账管理及“三防”工作（防扬散、防流失、防渗漏）。处置时，公司通过正规手续委托具备资质的危废处置公司进行处理，综合管理部全程监督申报、发放、使用、回收及处置环节。

公司将固体废弃物分为工业废弃、生活垃圾和建筑垃圾三大类。



绿色产品与可持续包装

工业废弃物

一般废弃物：包括废纸、空桶、木垫板、保丽龙、零件下脚、电器电子设备及塑胶等；

有害废弃物：涵盖废电池、含油抹布手套等。

生活垃圾

分为再利用类、回收类和废弃垃圾类，其中纸类、塑胶类及报废办公设备属于回收类。

建筑垃圾

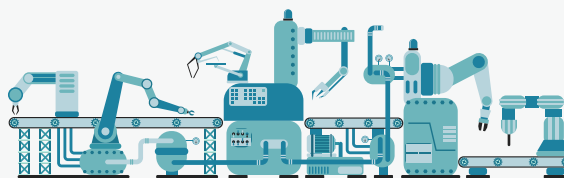
主要指建筑施工过程中产生的废弃物。

公司积极推动废弃物的资源化利用。废包装箱、塑胶、栈板等可回收物由环安专员会同财务部门按合同规定售予资源回收承包商，承包商售与能直接使用之厂商回收使用或售与加工商进行资源回收利用。生活垃圾中的再利用类和回收类废弃物由产出部门分类收集后送资源回收场，定期联系回收公司收购，并对违反制度作业或造成环境污染事件，进行责任追究。

公司高度重视废弃物管理的规范化与专业化，定期组织多层次、针对性的培训活动，以提升全员环保意识与操作能力。



航嘉显示将绿色理念深度融入产品设计与包装创新，致力于通过技术突破和材料革新减少资源消耗与碳足迹。我们通过开发高效、低污染的绿色产品体系，以及采用可循环、可降解的包装解决方案，推动电子制造业从源头实现可持续发展。在满足市场需求的同时，我们更肩负起降低产业链环境负荷的责任，为消费者提供真正“绿色智造”的价值承诺。



绿色产品

航嘉显示在绿色产品设计与生产方面严格遵循《中国环境标志产品设计规范》等公司内部文件，以确保其显示器产品符合国家环境标志标准的要求。公司通过多维度技术规范和管理措施，实现了产品在设计、材料选择、生产流程及回收利用等方面的环保优化。截至报告期末，航嘉显示共有 12 款中国环境标志产品认证产品。



全生命周期管理

绿色设计

航嘉显示将绿色环保理念贯穿产品设计全流程，项目设计阶段优先采用 PCR 塑料、无卤材料和绿色包装。公司在结构外壳设计中率先导入 85% 及以上比例的 ITE (信息技术设备) 回收料，显著降低原生塑料的使用量。公司严格筛选长期合作的原料供应商，包括优利、鑫龙、国恩、金发等，确保回收料的稳定供应与品质可控。

原材料使用

航嘉显示积极探索创新环保材料的应用，在部分对材料性能要求较低的产品中引入海洋回收塑料。这些塑料来源于海洋垃圾，经过专业清洗、分拣、再造粒等工序后重新投入生产，既减少海洋污染，又提升资源利用效率。此外，公司部分客户产品外壳已采用 95% 回收料 (含海洋回收料)，例如 Acer 的 B247Y G/V247Y G/B277G/V277 G 机型，2024 年出货量达 9,119 台，对应塑胶料总重量 7.8 吨，充分体现环保材料的规模化应用成效。

生产制造

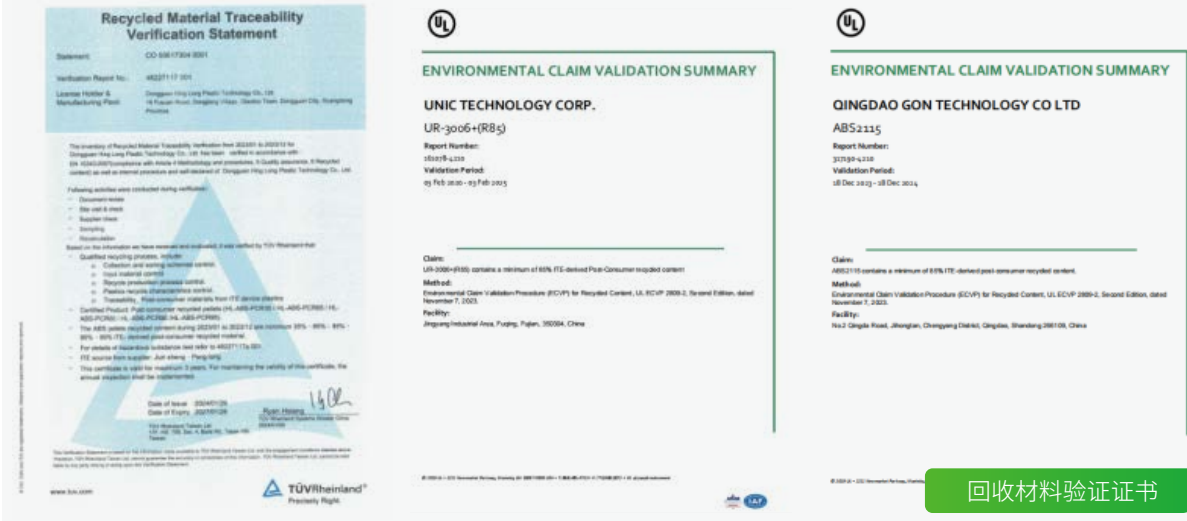
航嘉显示通过优化生产工艺和供应链管理，减少生产过程中的资源消耗与环境污染，严格控制有害物质的含量。

绿色包装

航嘉显示将绿色包装作为践行循环经济战略的核心抓手，将其纳入企业可持续发展的关键环节。在包装材料选择方面，公司严格遵循 " 减量化、再利用、资源化 " 原则，优先采用可循环利用的再生资源。例如再生纸浆制成的包装纸盒，此类纸张以回收废纸为原料，降低原生木材消耗，生产过程能耗与污染排放也更低。采用纸质缓冲材料替代塑料泡沫，减少塑料制品在包装中的使用，降低塑料使用量，减少白色污染，实现经济效益与环境效益的双赢。

产品回收和使用

航嘉显示致力于构建覆盖产品全生命周期的回收体系，通过标准化流程提升废旧产品的回收率与再利用率。公司针对电子废弃物中的塑料、金属等可回收成分，与专业回收机构合作，确保其得到合规处理与资源化利用。公司建立物料回收与再利用流程，各部门将可回收物料统一收集至指定区域，由专门团队负责回收处理。未来，拟尝试对包装材料循环利用：建立包装材料回收体系，鼓励客户返还包装材料，转化为新的包装材料或其他产品。



回收材料验证证书

公司通过优化包装设计，采用高强度、轻量化的包装材料，在保证产品保护功能的前提下，减少包装材料用量。如新型纸质包装材料强度提升，可减少包装层数与厚度，实现包装材料的减量化。

截至报告期末，航嘉显示包装材料使用总量 4,776 吨，其中，再生或再利用的包装材料用量 3,503 吨，占比 73%。

包装材料使用总量

4,776 吨

再生或再利用的包装材料用量

3,503 吨

科技与创新

航嘉显示始终将科技创新视为实现可持续发展的关键驱动力。我们构建了贯穿研发创新管理、人才培养与知识产权保护的全方位创新生态体系，通过持续加大研发投入和强化技术成果保护，推动绿色制造技术与智能化解决方案的突破性发展。

研发创新管理

航嘉显示将“DFX” (Design for X) 作为研发创新理念，在产品全生命周期各阶段系统性地融入成本、质量、制造、采购及服务的关键要素，确保技术创新与市场需求、可持续发展目标紧密结合。

研发创新理念

Design for cost: 在设计中控制材料、工艺等成本，平衡性能与经济效益。

Design for quality: 在设计中融入质量要求，确保产品从源头满足性能、可靠性和用户需求，减少后期缺陷和返工成本。

Design for manufacture: 在设计阶段考量到制造流程，以降低生产难度，提升装配效率，减少制造成本。

Design for purchase: 在设计阶段考虑零件的成本、标准化、采购难度以保证供应链的成本、可靠性、交付效率。

Design for service: 在设计阶段将售后支持（如维修、升级、回收）的便利性融入产品设计，以降低售后服务成本、提升客户满意度，延长产品使用寿命，形成“设计-生产-服务”闭环。



航嘉显示积极响应国家节能政策，推动产品绿色升级。公司制定严格的能效提升计划，要求 2024 年 6 月 1 日前完成全部显示器产品的新能效等级切换。截至目标期限，已完成 209 款机型的升级，覆盖当时量产机型的 53.73%，显著提升产品能源效率。通过新能效标准 (CEL2 级) 的切换，单台显示器每小时可节约 0.0089 度电 (基于新旧标准 9W 功率差计算)，有效减少能源消耗及碳排放。

公司采用氮化镓 (GaN) 电源方案，采用氮化镓方案，电源效率可在原硅方案基础上提升 2% 点，效率可达到 ERP 标准 86.2% 以上效率，能效 VI 等级，解决能源转换中过多无功率损耗，解决温升问题，缩小产品体积，实现节能降耗。



报告期内，航嘉显示参与国标《GB 21520-2023 显示器能效限定值及能效等级》的修订，该标准主要规定了显示器的能效限定值、能效等级、能效计算及测试方法。2024 年，航嘉显示研发投入为 5,662 万元。

航嘉显示研发投入金额

5,662 万元

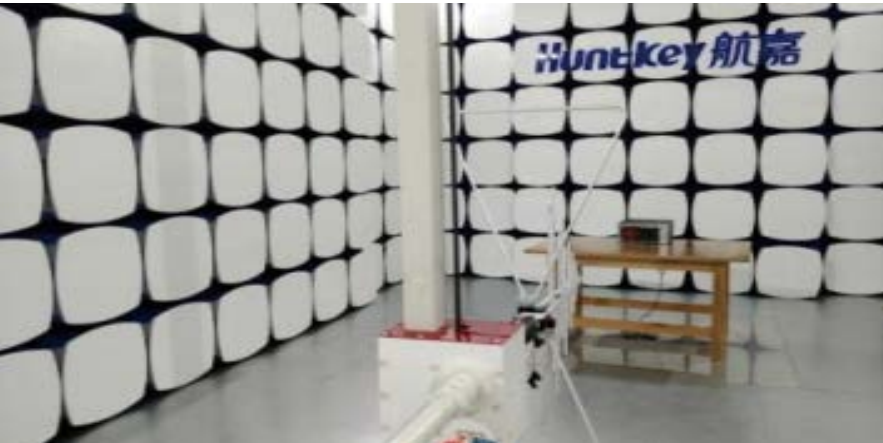


孕育研发创新人才

航嘉显示创新研发部高度重视研发人才的专业能力提升与知识体系更新。该部门通过系统化培训机制，全年累计组织实施 9 次专项培训活动，培训内容覆盖行业前沿技术、环保法规介绍及更新、资源节约产品认证工厂质量保证能力要求等相关领域。其中，航嘉显示特别安排 1 次外请专家培训，邀请行业权威专家就低碳产品设计标准与创新方法论进行深度讲解，有效促进研发团队对产品技术趋势的理解与应用能力提升。

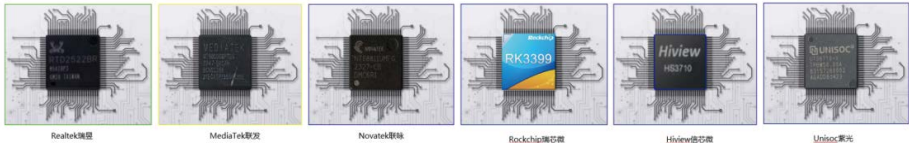
电磁兼容（EMC）技术培训助力绿色创新研发

航嘉显示作为电子产品行业的领军企业，始终将电磁兼容（EMC）技术作为研发创新的核心方向之一。公司不仅在产品设计中应用先进的 EMC 解决方案，更注重通过系统化培训培养研发创新人才，提升团队的技术实力。



航嘉显示以标准化设计推动研发人才创新培养

航嘉显示作为电子产品行业的技术引领者，将标准化设计理念深度融入研发人才培养体系，通过规范化流程与创新实践相结合，打造高效能技术团队。在培训中，公司以《电子设计方案及标准规范》为核心教材，系统讲解模拟信号处理、色温标准化（冷色 / 暖色 / 标准模式）等关键技术，并结合工厂实际生产场景（如老化测试模式）进行案例教学。同时，航嘉强调零件标准化与 SOP（标准作业程序）的应用，通过模块化设计训练，提升研发人员对通用化、兼容性方案的实践能力。



知识产权保护

航嘉显示将知识产权保护视为企业创新发展的核心支柱，建立了系统化、规范化的知识产权保护体系。公司制定《知识产权保护控制程序》，明确界定了知识产权范围，涵盖专利权、技术秘密、商标权、商业秘密及著作权等，确保各类智力劳动成果得到全面保护。人力资源部作为主要责任部门，负责制定管理制度、组织档案管理、处理纠纷及法律事务，并通过培训提升全员知识产权意识。

公司严格执行职务成果归属原则，要求员工在职或离职后两年内完成的与工作相关的成果归公司所有。公司注重专利的及时申请与档案保密，对技术秘密实施分级管理，并在合作研发中通过合同明确知识产权条款。同时，公司建立了奖惩机制，对创新贡献者给予奖励，对侵权行为则依法追责，确保知识产权管理的严肃性与法律合规性。

截至报告期末，航嘉显示软件著作权为 28 件，有效专利总数为 31 件，其中发明专利为 6 件，实用新型专利为 24 件，外观设计专利 1 件。

航嘉显示软件著作权

28 件

有效专利总数

31 件

其中发明专利

6 件

实用新型专利

24 件

以人为本 共创价值

在激烈的电子产品制造行业竞争中，航嘉显示将员工视为企业最宝贵的资产，通过卓越的人力资本管理、全面的员工发展与福祉关怀，以及坚实的职业健康与安全生产保障，构建一个充满活力、关怀与安全感的工作环境。

27 卓越人力资本管理

28 员工发展与福祉关怀

30 职业健康与安全生产



3 良好
健康与福祉



4 优质教育



5 性别平等



8 体面工作和
经济增长



卓越人力资本管理

航嘉显示始终致力于打造一个公平、透明、包容的人力资源管理体系，从员工雇佣到人权保障，每一个环节都严格遵循最高标准。我们尊重每一位员工的权益，提供公平的机会，激发员工的潜力。

我们的目标是完善人才培养体系，持续推动员工能力提升与多通道职业发展

员工雇佣

航嘉显示高度重视人力资源的规划、配置与发展，制定《人力资源控制程序》等内部文件，明确年度招聘需求与人员配置目标，确保各岗位员工具备相应的能力与意识。公司采用内部招聘与外部招聘相结合的方式，公平公正地对待不同性别、肤色、国籍、民族、文化背景、宗教信仰及家庭情况的应聘人员及员工，坚决抵制任何形式的差别待遇、歧视、强制劳动及雇佣童工的行为。



人权保障

航嘉显示将人权保障作为企业社会责任的核心组成部分，通过建立系统化的管理程序，确保员工权益得到全面保护。公司严格遵循国际劳工标准(如RBA)和中国劳动法律法规，在禁止强迫劳动、反歧视、结社自由、未成年工保护等方面制定了完善的政策和流程，为员工创造公平、安全、有尊严的工作环境。

禁止强迫劳动与人口贩运

公司制定《禁止强迫和强制性劳动控制程序》，明确禁止任何形式的强迫劳动行为。公司保障员工自由离职的权利，不扣押身份证件或收取押金，并通过员工代表和意见箱等渠道建立申诉机制。同时，公司实施《反对奴隶制和人口贩运程序》，要求供应商和承包商遵守相同标准，定期审查其用工记录，杜绝奴隶工和人口贩运工的使用。

禁止童工与未成年工保护

公司制定《禁止使用童工和补救控制程序》，确保不雇佣未满16周岁的未成年人。公司人力资源部门在招聘时严格核查身份证件，建立员工档案，并定期进行内部审查。如发现童工，公司立即停止其工作，承担医疗检查费用，并安全护送其返回居住地。对于年满16-18周岁的未成年工，公司依据《未成年工管理控制程序》提供特殊保护，包括限制高危岗位、定期体检及保障受教育权利。

公平薪酬与合理工时

公司制定《工资与福利管理程序》，确保员工工资不低于当地最低标准，加班工资按法定倍数支付，并按时发放。公司通过《工作时间管理程序》规范工时制度，每周工作时间不超过60小时，保障员工休息权和带薪年假。此外，公司为员工提供社会保险、带薪病假、产假等福利，确保其合法权益。

包容的工作环境

公司制定《禁止歧视控制程序》，禁止基于种族、性别、年龄、宗教信仰等任何形式的歧视。公司在招聘、晋升、薪酬等环节坚持公平原则，并为员工提供投诉渠道。公司制定《宗教信仰管理程序》，公司尊重员工宗教信仰自由，合理调整工作时间或提供场所以满足宗教需求。

结社自由与集体谈判

公司制定《结社自由及集体谈判控制程序》，确保尊重员工的自由，保障员工的合法权益。公司所有员工依法享有自由城里和参加工会、参与集体谈判权利的一切行为。

员工申诉

公司制定《员工申述和投诉管理规程》，保障员工及供应商的合法权益，维护企业和谐稳定的运营环境。公司设定员工意见箱，建立一个平等的信息平台，员工可以在相对安全感的状态下(匿名)提出意见及建议。

员工发展与福祉关怀

航嘉显示秉承员工是推动企业持续创新、提升竞争力的关键因素。我们始终致力于为员工提供全方位的支持与发展机会，通过系统的员工培训、多元的职业发展路径以及完善的员工福利体系，助力每一位员工实现自身价值与职业成长。

员工培训

航嘉显示建立系统化、多层次的员工培训体系，通过内部和外部培训相结合的方式，提升员工的专业技能、管理能力及综合素质，为公司的可持续发展提供人才保障。公司制定《职员培训管理规则》和《内部培训师管理办法》等制度，确保培训工作的规范性和有效性。公司通过年度培训需求调研制定科学的培训计划，并采用问卷调查、研讨会和关键岗位访谈等方式收集员工需求，确保培训内容与实际需求相匹配。

公司采用多维度的培训效果评估机制，并对参训人数超过 15 人的培训要求至少 70% 的学员完成满意度调查。

15 人 70 %

航嘉显示参与航嘉园区miniMBA管理骨干特训班

2023 年，航嘉集团董事长罗文华先生高度重视人才梯队建设，特别出资 100 万元用于培养航嘉合肥园区中高层管理人员。航嘉集团与合肥工业大学强强联手，共同创办 " 嘉园一期 miniMBA 管理骨干特训班 "，航嘉显示积极参与培训。该培训项目为期一年，采用 " 理论 + 实践 " 的培养模式，课程内容涵盖战略管理、运营优化、团队建设等核心管理课题。



公司将培训分为公司级、部门级和特定岗位培训三个层级。

培训层级	责任部门	培训内容
公司级	人资课	每年至少安排 1-2 次能力提升培训和 1 次专业技能培训
部门级	各部门	根据业务需求组织实施
特定岗位	视实际情况而定	针对关键工序和特种设备操作等岗位，确保员工具备岗位所需的专业能力

航嘉显示开展资材部仓库培训

航嘉显示针对物料管理中的关键环节，组织培训《物料管理程序》的核心要点，包括颜色标签管理、先进先出原则、物料堆码技术、防静电措施以及化学品储存要求等。通过实际案例分析和现场演示，有效降低了仓储损耗风险，为生产效率和品质保障奠定了坚实基础。

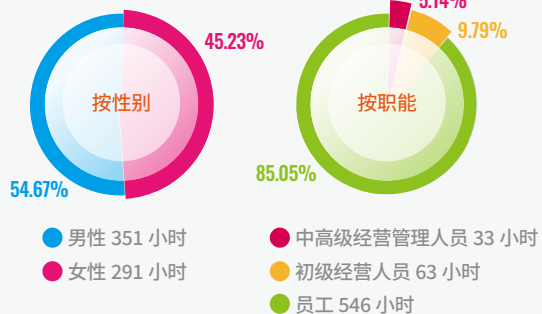


公司建立专业的内训师选拔、培养和激励机制。内训师需具备突出的专业知识、课程开发能力和授课经验，并通过试讲和评审获得聘任。公司为内训师提供教材开发支持和授课激励，年度优秀内训师可获得奖金和优先晋升机会。

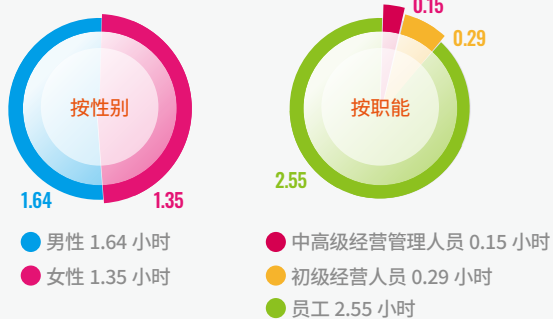
员工培训覆盖率 100 % 培训总时间 642 小时 人均受训时间 3 小时



员工受训总时数



平均受训总时数



员工发展

航嘉显示致力于构建多元化、系统化的人才发展体系，以激发员工潜能并推动企业可持续发展。公司制定《职员内部岗位竞聘管理办法》，通过内部竞聘与分类发展通道的双轨机制，为不同职类的员工提供清晰的职业晋升路径，确保人岗匹配与人才梯队建设。

公司根据岗位性质与职责，将员工划分为 S 类(专业技能类)、P 类(项目管理类)和 M 类(管理类)，并为每类员工设计专属发展通道：

S类通道：

聚焦技术深耕与专业能力提升，通过技术评级、技能培训及项目实践，助力员工成为领域专家。

P类通道：

注重项目管理与跨部门协作能力，通过参与复杂项目、领导小型团队等方式培养复合型人才。

M类通道：

强化领导力与战略思维，通过管理培训、轮岗历练及绩效评估，选拔具备潜力的管理者。

员工福利与女员工保护

航嘉显示高度重视员工权益保护，尤其关注女工、孕妇及新生妈妈的福利保障。公司制定《女工、孕妇及新生妈妈保护程序》，确保男女同工同酬，并在聘用、晋升、奖惩等环节杜绝性别歧视。针对孕期及哺乳期女工，公司实施人性化管理措施，包括调整工作岗位、免除夜班及加班、提供专享孕妇餐等福利。



公司建立哺乳房，为携婴父母提供一个私密、卫生、安全的空间，以便他们在公共场所照顾哺乳期婴儿。公司为员工举办生日会，彰显公司对每一位员工的人文关怀，增进员工的归属感，促进员工真正地融入公司大家庭当中。



职业健康与安全生产

航嘉显示始终将员工的健康与安全视为企业可持续发展的基石。我们建立科学管理体系，全方位保障员工的身心健康，同时构建起稳固的安全生产防线。

我们的目标是保障员工职业健康安全，持续保持职业病发病率、工伤事故发生率、重大安全事故发生率为零。

员工健康管理

航嘉显示将员工健康与安全作为企业可持续发展的重要基石，建立了完善的职业病防治和健康管理。公司制定《职业病防治控制程序》和《员工健康和保护管理程序》，确保员工在工作环境中的健康权益得到充分保障。

公司通过职业危害申报、风险评估和防护措施，有效管控化学、物理及生物性危害因素。行政课定期组织职业健康检查，并为有毒有害岗位员工配备防护用品，同时提供职业病防治培训。针对不同岗位特点，公司实施差异化体检政策，员工入职有入职体检、每年年末会安排职员年检、已婚妇女每两年妇科检查，并为检验岗位员工提供视力保健支持。公司积极鼓励员工参与园区定期开展的健康方面论坛讲座，全方位防范健康风险。



园区健康方面论坛讲座

安全生产环境建设

航嘉显示秉持“消除隐患、降低风险，先知先制、持续改善”的安全生产方针，通过系统化的管理体系、严格的运行控制和持续改进机制，确保员工职业健康安全，降低生产活动中的潜在风险。公司制定《管理手册》，明确安全生产管理体系，系统的识别和采取措施以应对不符合、机遇以及与工作相关的危险源和风险。公司积极设定安全生产目标，并全部达成。

公司制定《危险化学品控制程序》，严格管理危险化学品的储存、使用、运输及废弃物处置，确保其安全合规。公司制定《职业病防治控制程序》，公司对职业病危害因素进行有效管控，为员工提供职业健康检查与防护用品，保障员工健康权益。此外，公司还制定了《工伤事故紧急处置程序》，明确了工伤认定、救助、报告及处理流程，确保员工在工伤事故发生时能够获得及时救治与合理补偿。通过这些措施，航嘉显示有效降低了安全生产风险，维护了员工的生命安全与健康福祉。



安全生产目标



报告期内，
航嘉显示已通过GB/T
45001-2020/ISO 45001:2018
职业健康安全管理体系认证。

为了提高紧急事件的处理效率，公司制定了《应急准备和响应控制程序》，涵盖火灾、地震、工伤等多类事故的应急措施。公司设立紧急应变小组，明确各部门职责，定期开展消防演练，强化员工应急能力。同时，通过隐患排查与预防培训，降低事故风险，保障员工安全与公司稳定运营，持续优化安全生产管理体系。

为了提升大家的安全生产意识和应急处理能力，公司定期开展全面且系统的安全生产培训。通过专业讲解、实操演练与案例分析，我们确保每位员工都能熟练掌握必要的安全知识和技能，共同营造一个安全、健康的工作环境。报告期内，公司职业安全培训总人次为 300，职业安全培训总时数为 900 小时。



公司职业安全培训总人次

300 人

职业安全培训总时数

900 小时

共建价值链 推动社会和谐发展

航嘉显示坚持“责任协同、价值共创”的理念，致力于打造以合规透明、绿色低碳、协同共赢为核心的可持续价值链。在全球化竞争和产业转型背景下，公司不断深化供应链治理，推动商业伙伴在环保合规、职业道德、产品质量、冲突矿产管理等方面共同提升，实现上下游生态的协同进化。

我们的目标是完善绿色采购、冲突矿产管理与供应商合规审查流程，提升整体价值链可持续水平。

32 构建可持续供应链

35 产品质量与安全

39 负责任营销

04

11 可持续
城市和社区



12 负责任
消费和生产

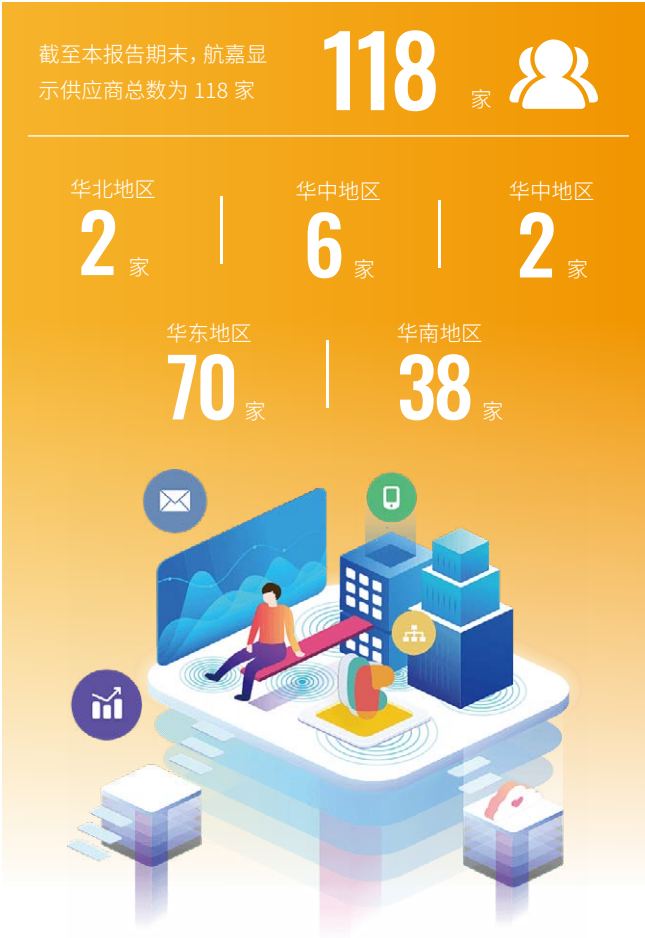


17 促进目标实现的
伙伴关系



构建可持续供应链

航嘉显示通过制度建设、绩效评估和风险预控与管理等机制，强化对供应商全生命周期的管理，提升整体供应链的环保绩效、合规水平与风险响应能力，构建责任透明、绿色合规、稳健韧性的可持续供应网络。



供应商管理机制

航嘉显示建立了供应商管理制度体系，制定并发布《供应商管理程序》《采购管理程序》《零件承认程序》《进料检验程序》《不合格品控制程序》等政策文件，明确创新研发部、品质保证部 SQA¹ 资材部等部门在供应商开发、评估、合同管理、稽核与辅导过程中的职责与操作要求，形成跨部门协同、闭环管控的治理结构。

管理环节	举措与实践
准入管理： 严格书审与现场评鉴	» 资料审查： 新供应商需提交《新供应商开发申请表》及包含采购协议、质量协议、诚信廉洁承诺书、环保合规声明（如 RoHS、REACH、VOC 标准声明）、组织架构、生产设备清单、检测能力、生产流程图等完整资料； » 初步审核： 资材部、研发部、SQA 联合对资料进行初步书面审查，确保文件齐全、能力匹配，达标方可进入评鉴流程； » 实地评鉴： 评审小组依据质量体系审核（QSA）与制程审核（QPA）开展现场评分，80 分以上为正式合格。对未通过者设定半年的禁评周期； » 签约与导入： 评鉴合格后，由资材部牵头组织签署采购协议、品质协议，最终纳入《合格供应商清册（AVL）》并开放采购权限。
持续评估： 年度 / 季度考核机制	» TQRDC 绩效考核机制： 建立 TQRDC（技术 Technology、质量 Quality、响应 Responsiveness、交期 Delivery、成本 Cost）考核机制，定期开展季度、年度考核，具体实践详见下一小节“2. 供应商绩效评估”。
异常应对： 风险识别与处置机制	» 潜在风险识别： 出现连续退货、重大不良、有害物质违规、QSA 稽核不合格等情形时，公司将启动跨部门讨论，评估是否取消合格资格或进行驻厂辅导； » 灵活处置机制： 针对当年发生重大品质问题、季度评分为 C 或 D 级的供应商，可增加审核频率、调整审核时间、对年度审核计划表进行调整。
持续改进： 辅导提升与动态优化	» 能力建设支持： 对潜力供应商或整改意愿强的合格供应商，公司提供实地辅导、书面指导或到厂检讨等方式支持其提升能力； » 提升供应链稳定性： 公司定期根据年度 / 季度评鉴结果，更新合格供应商名册，并动态优化供应商结构，提高优质资源占比。

注 1：由品质保证部下设的供应商品质课，简称 SQA，协同创新研发部与资材部共同履行供应商管理程序中的管理职责。

供应商绩效评估 ▶▶▶

航嘉显示构建了以“持续评估—分级管理—闭环改进”为核心的供应商绩效管理机制，确保供应商在质量、交期、服务、成本与合作等方面保持稳定表现，推动供应链整体水平的不断优化。

公司通过季度评比与年度审核相结合的方式，实现对在供供应商的全过程、多维度管理。

TQRDC绩效考核机制 ▶▶

公司实施以 TQRDC (技术 Technology、质量 Quality、响应 Responsiveness、交期 Delivery、成本 Cost) 为核心的评分体系，对所有在供供应商开展季度综合评估，依据评分结果划分为 A/B/C/D 四级管理等级。



季度评分机制：

由 SQA 部门主导开展质量与服务维度的季度打分，对评分为 C 级或 D 级的供应商，立即发出《供应商品质通报》，要求限期完成问题整改，并组织业务线进行内部检讨与改善报告提交。

季度绩效反馈与比对：

由研发部、资材部与品质部联合组成季度评审小组，基于 TQRDC 机制完成绩效评比，并由 SQA 负责人汇总发布综合评估结果。连续两个季度评级为 C 级的供应商，将被暂停参与下一季度新品项目竞争。

分级管理与合作权限挂钩 ▶▶

公司根据绩效等级动态调整合作策略，对 A 级供应商优先配置采购资源与开发机会；对 B 级保持观察与常规合作；对 C/D 级供应商则实施订单压缩、暂停新品合作、提高检验频率等限制措施，并纳入风险名单管理，要求在一定期限内改进提升。

年度稽核与改进闭环 ▶▶

结合季度评分结果、交货频率及物料重要性，SQA 制定年度供应商稽核计划，对关键物料与高风险类别供应商执行质量体系审核 (QSA) 与制程审核 (QPA)。审核发现的问题将以书面形式通报，并由供应商限期整改、提交 8D 改善报告，SQA 后续跟进验证整改落实情况；对未改善或问题反复出现者，公司将启动辅导或清退机制，确保质量与体系的持续有效。

供应链风险管理 ▶▶▶

航嘉显示基于“成本管控与风险防控并重”的双源管理方针，建立多层次、体系化的供应链风险管理机制，增强原材料保障能力、应对突发中断风险，保生产运行的连续性与稳定性。在制度层面，公司制定并发布《采购管理程序》《物料管理程序》等关键文件，系统规范了供应商交期管理原则、供货品质要求及各职能部门在供应链风险识别、响应与协调中的职责分工，为供应链稳定运行提供管理保障。



此外，在新物料打样阶段，公司同步执行环境合规管理流程，明确由资材部、研发部将《环境管理物质管理要求》《不使用规定化学物质保证书》《RoHS/REACH 合规声明》等可持续采购政策传达至零件与制品类供应商，确保所采购原材料在满足性能与交期要求的同时，符合公司绿色制造战略与环境合规标准，为供应链稳健性与绿色合规双重目标的实现提供坚实支撑。

双供管理机制 ▶▶

公司实施以 TQRDC (技术 Technology、质量 Quality、响应 Responsiveness、交期 Delivery、成本 Cost) 为核心的评分体系,对所有在供供应商开展季度综合评估,依据评分结果划分为 A/B/C/D 四级管理等级。

开发与导入流程：

由采购部门主导 Second Source 开发流程,提出导入申请,并将新厂商样品交由研发部门验证性能、兼容性及可量产性。确认合格后启动试跑,确保导入物料与现有产线高度匹配；

同步纳入物料表 (BOM) 体系：

试产成功后,研发同步完成料号建立与 BOM 系统更新,确保关键物料在系统内配置不少于两家可用供应商,实现自动化替代；

新品物料双源导入要求：

在新品立项初期,研发即配合采购开展询价与比价,按公司制度甄选两家以上合格厂商纳入初版 BOM,以降低开发阶段的集中风险；

非模具类物料双供策略：

对于连接器、结构件、标准电子器件等非模具类关键物料,公司原则上执行双源供货制度,保障生产连续性与应急灵活性。

应用实践 ▶▶

Second Source 双供管理机制在以下场景中发挥显著作用：

成本优化：

通过替代源报价机制形成价格竞争,实现降本目标；



产能风险应对：

当主供厂商出现生产异常、品质波动、交期延误等情况时,系统可快速切换备用资源,避免交付中断；



区域与政策风险管理：

部分关键零部件实现中外配套双源,规避单一产地政策性不可抗因素影响。



冲突矿产管理 ▶▶▶

航嘉显示积极响应全球负责任矿产采购倡议 (RMI),全面禁止使用任何由刚果共和国或其邻近国家因为融资冲突产出的钽 (Tantalum)、锡 (Tin)、钨 (Tungsten)、金 (Gold) (简称 3TG)、等矿物及其衍生物,承诺不采购来源不明、存在重大社会责任风险的矿物产品。公司制定了《不使用冲突地区矿产控制程序》,并依照冲突矿产报告模板 (CMRT) 制定的冲突矿产问卷及各类客户对于冲突矿产的合规要求,全面推进冲突矿产风险识别、尽职调查与信息披露。

为落实负责任采购,公司构建了以“信息收集—合规评估—风险披露—承诺约束”为核心的冲突矿产管理流程,贯穿供应商开发、评审与合作全过程：



信息收集

合规评估

风险披露

承诺约束

本报告期内,供应商冲突矿产承诺签署率均达到 100%,实现对高风险资源的有效筛查与源头控制。

100 %

产品质量与安全

航嘉显示始终坚持“安全生产、精益制造”的质量理念，秉持“品质源于细节、细节决定一切”的制造精神，持续推进产品测试与制程环节的智能化升级，依托自动化检测、信息化追溯与精细化控制，构建贯穿全流程的质量保障体系。公司严格遵循国内外质量标准，健全质量管理体系，落实全流程质量控制，确保产品在性能、可靠性与使用安全方面长期稳定。同时，公司重视产品使用过程中的健康与安全保障，持续推动绿色合规、风险预防与责任履行。

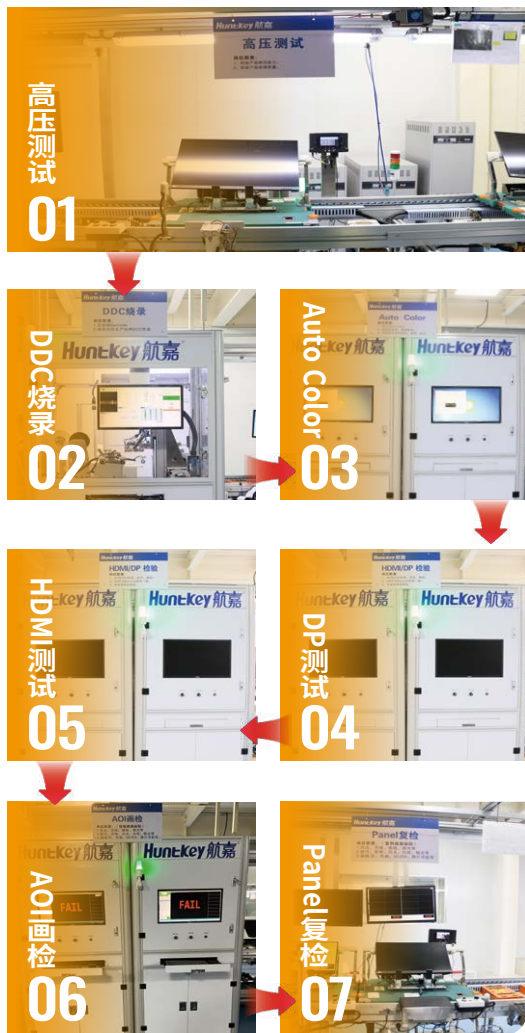
**报告期内，
公司的任何产品均未发生因产品质量导致的安全健康事故，
亦未发生海内外产品召回事件**

数智化创新科技应用 ▶▶▶

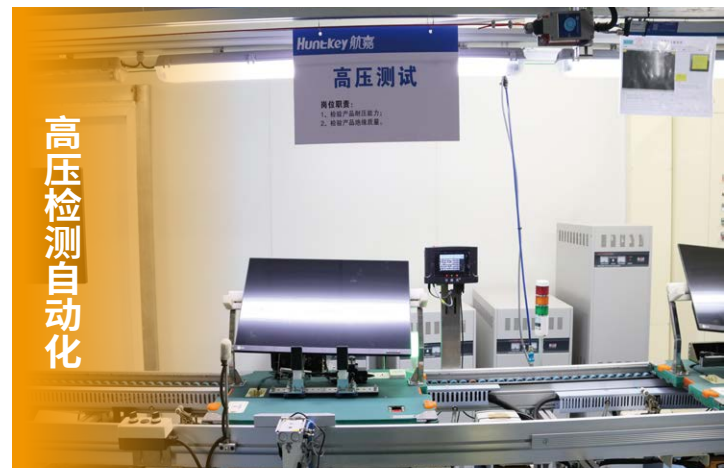
航嘉显示积极响应国家智能制造发展战略，持续推进生产检测环节的自动化、数字化与智能化升级，落实了多项生产制造领域的数智化关键举措，在提升制造效率的同时，优化能源资源利用效率，推动企业高质量、低碳发展。

在生产流程优化方面，公司构建了“设计生产一体化”联动体系，涵盖高压测试、DDC 烧录、自动校色、DP/HDMI 多接口测试、AOI 图像判定与复判环节。各测试工站通过智能化改造实现互联协同与动态监控，提升制程良率，减少不必要的能耗与材料损耗。

设计生产一体化体系 ▶▶



在设备智能升级方面，以 AOI 图像光学设备替代人工检测，有效解决人力疲劳带来的视觉偏差，准确拦截不良品。高压测试环节引入 PLC 自动控制系统，实现 100% 测试自动化，安全性与准确性同步提升。





产品质量管理 ►►►

航嘉显示始终秉持“质量第一、科学管理，全员参与、持续改进，客户满意、追求卓越”的品质方针，全面构建以质量为核心的全过程管理体系。公司将质量视为企业发展的生命线，围绕制度建设、流程执行、过程监控与问题改进，打造稳定、可控、可追溯的质量保障体系，持续为客户提供高性能、高可靠性、安全合规的产品与服务。

质量管理体系建设 ►►

公司已通过 GB/T19001-2016 和 ISO 9001 质量管理体系认证，并制定《产品的监视和测量控制程序》《不合格品控制程序》《纠正与预防措施控制程序》《生产过程控制程序》等一系列质量制度，形成覆盖来料、过程、成品全流程的文件化质量保障体系。

在制度执行方面，公司通过 MES 系统、EMS 系统实现质量数据记录、追溯与分析闭环，确保质量过程受控、问题可溯源、决策有依据。

设备使用率提升

10 %

多接口测试可维修设计，耗材报废量减少

50 %

生产智能化测试改造投入 占全厂比例

157 万元 30 %

UPH（单位小时产出）由

400 ↗ 450

效率提升

12.5 %

检测误判率

1 % ↘ 0.5 %



质量管理体系认证证书

多环节质量管理检验机制 ▶▶

航嘉显示构建了覆盖产品全生命周期的五级质量检验体系，确保从原材料采购到成品交付的每一环节均处于有效管控之下，形成“前端预防、中段控制、末端把关”的质量闭环管理模式：

来料检验 (IQC)：

对所有进厂原材料、零部件实施严格进货检验，依据《进货检验规范》开展外观、尺寸、性能、认证资料等全项审核，防止不良源头进入生产环节；

制程检验 (IPQC)：

在关键工序设置首件确认、巡检与过程监控点，检测项目包括电性能、工艺执行一致性、装配规范、静电防护等，确保制程稳定与操作符合标准；

成品检验 (FQC)：

完成装配的整机在包装前须通过全面成品检验，涵盖画质、结构件、接口功能、按键反应、能耗、标签合规性等多项检查，杜绝批量性不良流入后段；

出货检验 (OQC)：

在产品包装完成后进行出货前终检，采用抽检与全检结合方式复核产品外观、附件、包装标识等关键项目，确保最终交付产品无瑕疵、无遗漏；

RoHS/REACH 合规检测：

对重点物料定期委托第三方检测机构进行欧盟 RoHS 与 REACH 有害物质检测，并要求供应商提供合规声明与检测报告，确保环保物质控制从源头落实，保障产品绿色合规性。

多样化质量管理人员培训 ▶▶

为保障质量管理体系的有效运行与标准落地，公司高度重视质量管理人员的专业能力建设，建立了覆盖入职培训、在岗提升与专项培训的多层次培训机制，确保员工具备履职能力、熟悉作业标准、精准执行客户要求。



常态化质量管理人员培训

不合格控制与质量改进 ▶▶

公司建立了覆盖识别、隔离、处理、改进的不合格品管理闭环机制，确保异常产品及时发现、责任明确、措施到位、持续改进：



所有在制品、半成品与成品如发现不合格，均按《不合格品管理程序》要求执行隔离、标签标识、问题登记与复判流程，防止流入下道工序或出货；

对批量性或重复性问题，按《纠正和预防措施控制程序》实施 8D 分析，由相关责任单位进行根因调查、制定对策、验证成效，并形成标准更新或操作规范修订；

对于客户投诉，公司启动快速响应机制，展开质量问题原因追溯与现场模拟，结合 MES 系统完成生产履历回溯，并同步通报研发、制造、品质等部门整改；

公司设立定期质量检讨会议机制，对典型不良问题组织案例复盘和经验教训分享，推动跨部门协作与操作错误预防机制的优化。

客户健康与安全 ▶▶

航嘉显示坚持“以人为本、安全至上”的产品设计理念，将客户健康风险控制纳入产品质量管理。公司通过制定并实施《产品环保考量管理规则》与《环境管理物质调查评价控制程序》等文件，从产品设计开发、材料选用、供应链控制到成品出货，构建了覆盖全流程的有害物质识别与控制机制，严防产品潜在安全健康风险。

在执行层面，公司依据欧盟 RoHS 指令和 REACH 法规要求，构建了科学、可追溯的有害物质管理体系，确保产品在材料层面即满足环保要求，并避免对人体造成直接或长期接触风险。主要措施包括：

材料控制机制：

新物料导入前，供应商需提供物质合格保证书、SVHC 调查表、物质安全数据表（MSDS）或成份表、RoHS 测试报告等技术资料。公司内部品质部将依据《环境管理物质标准》对其安全性与合规性进行评估，审核通过后方可纳入使用范围；

有害物质识别与限用管理：

为从源头保障终端用户在产品使用过程中的健康安全，公司由品质部定期识别并评估在用材料中的潜在健康风险因素，重点关注如重金属、有机卤素等可能引发人体慢性伤害的物质。评估结果被汇总形成《有害物质调查评价表》，据此设定限值标准与禁用物质清单，并推动高风险物质的淘汰与替代，确保产品环保安全、健康无害。



负责任营销

航嘉显示始终秉持诚信经营、以客户为中心的理念，全面贯彻《中华人民共和国广告法》《消费者权益保护法》等相关法律法规，确保在产品宣传和产品标识等环节中真实透明，严格杜绝虚假宣传、误导性标识和隐瞒关键信息等违规行为。同时，公司将客户体验与权益保障作为核心责任，致力于通过清晰的产品信息、完善的售后机制与高效的服务响应，构建长期稳定的客户信任关系。



报告期内，
公司未发生因虚假宣传
导致的行政处罚

客户投诉回覆率

100 %



客户满意度

98.20 %



营销与标识

航嘉显示在产品标识与市场宣传中始终坚持真实、透明、合规的原则，致力于为客户提供清晰、准确、可追溯的产品信息，切实保障消费者的知情权与使用安全。

在责任营销方面，公司制定并执行《防止虚假广告政策程序》，明确禁止使用夸大其词、模糊表述或引人误解的宣传语。所有产品宣传资料、产品手册及技术说明均如实披露产品性能参数、适用场景和使用要求，确保客户能够全面理解产品特性，避免误导性营销行为。

在产品标识管理方面，公司建立《产品标识与追溯性程序》，对出货成品实施统一、规范的标识制度。所有产品均在包装或设备机身上张贴条形码或二维码标签，标注产品名称、客户型号、序列号、生产日期等核心信息。同时，公司将标识信息同步录入系统，实现对产品从出厂到交付的全流程追溯管理，确保每一件产品来源可查、去向可控、质量可溯。

客户权益保障

航嘉显示高度重视顾客权益保障，制定《售后服务程序》与《客户满意度调查规则》，建立了快速响应、闭环改进、持续反馈的客户服务体系：

客诉响应机制：

公司实施“4-2-5 原则”，即 4 小时内响应、2 天初步报告、5 天完成终报；由品质工程师牵头组织 8D 客户闭环管理报告，明确责任部门，制定纠正与预防措施，跟踪至闭环；

备机备件支持：

客户反馈产品异常或零配件损坏时，在品质工程师进行诊断分析的同时，视客户实际需要，公司提供备机备件支持，确保在合理时间内提供替代支持，降低客户使用中断风险；

客户满意度调查：

每年至少开展一次客户满意度调查，通过信函、邮件、拜访等形式回收客户反馈，对满意度得分低于 90 分的客户进行专项分析与改进，记录于《客户满意度调查分析报告》中，并反馈至相关责任单位实施优化。

稳健治理 筑牢根基

航嘉显示始终将稳健治理作为实现高质量发展的核心支撑，持续完善企业治理结构，健全内部管控机制。在公司通过稳健、高效、透明的治理体系，提升企业抗风险能力与合规经营水平，夯实企业长期价值基础。

41 企业治理架构

41 合规经营与风险防控

42 商业道德与行为准则

44 信息安全与客户隐私



企业治理架构

航嘉显示始终坚持“制度先行、合规为本、稳健经营”的治理理念,持续完善公司治理结构,确保董事会、管理层与各职能部门之间权责明确、分工有序、制衡有效。

公司根据新修订的《中华人民共和国公司法》及相关法律法规建立了以董事会为核心的治理架构,下设经营管理层,并配套设立包括综合管理部、创新研发部、制造部、资材部、品质保证部、海内外 OEM 业务部、全球 OBM 业务部、客户服务部等关键职能体系,确保企业运作规范高效、决策机制透明清晰。



航嘉显示公司组织架构



合规经营与风险防控

航嘉显示始终将合规管理与风险防控作为企业稳健运营和可持续发展的根本保障,在制度建设、职责落实与流程控制等方面不断强化管理能力,筑牢企业合规治理基础与抗风险能力双重防线。

我们的目标是持续强化合规经营、反腐防范意识夯实治理韧性。

合规管理

航嘉显示坚持以合规经营为企业高质量发展的基石,持续完善“制度驱动、责任落实、监督保障”三位一体的合规管理体系,推动合规理念深度融入公司治理、运营管理与日常经营各环节,着力提升依法合规经营能力,为企业稳健运行和可持续发展提供制度保障。

公司综合管理部为合规归口管理部门,构建覆盖制度建设、流程执行、教育培训与责任监督的全流程合规治理机制,明确合规工作的组织架构与职责分工。总经理为法治建设第一责任人,统筹推进合规工作落地;运营总监牵头协调,各职能部门协同落实,形成条线协同、纵向贯通的工作体系。

截至报告期末,航嘉显示共召开股东大会 2 次、董事会会议 2 次,会议召开规范、程序合规,为公司重大事项决策提供了制度保障。
公司董事会共设 5 名成员,其中独立董事占比达 60%,充分发挥其在公司战略、运营管理、风险管控等方面的专业判断与独立意见作用,保障公司治理的客观性与有效性。

召开股东大会
2
次

董事会会议
2
次

董事会成员
5
名

独立董事占比
60
%

风险管理

航嘉显示高度重视企业经营中的潜在风险识别与应对，围绕战略、运营、财务、法律、信息安全、环保合规等方面，建立了系统的管理机制，促进横向协同与纵向联动，为公司在稳健经营基础上拓展业务提供风险保障支撑。

在制度层面，公司已逐步建立涵盖安全生产、财务合规、环境保护等方面的基础管理制度，为风险防控提供明确依据，并针对关键业务环节，设立风险预警与应急处理流程，确保突发风险得到及时响应。

在执行层面，公司坚持“预防为主、防控结合”的原则，围绕风险识别与评估、应对与监督等三个关键环节，构建职责明晰、响应高效的基础性风险管理机制：

风险管理环节	管理实践
风险识别与评估	» 公司将风险识别与评估职责落实至业务条线与关键岗位，明确各职能部门负责人为相应领域风险管理的第一责任人，定期开展经营、安全、合规等方面的风险排查和自我评估，强化一线预警能力。
风险应对与处置	» 公司管理层设有专项研判机制，通过专题会议及时分析经营数据、监管政策与行业趋势，识别潜在风险，制定针对性应对策略与缓解措施，确保重大事项可控、突发情形可应。
风险监督与控制	» 公司将风险监督任务融合至管理职能体系中，由负责法务、财务、人力等工作内容的职能部门协同开展日常风险监控、内部控制、执行检查与整改落实，并由总经理履行最终监督责任，确保合规性、权威性与独立性的管理闭环。

反贪污反腐败

航嘉显示严格禁止任何形式的贿赂、舞弊、挪用公款、滥用职权等腐败行为。公司制定《商业道德管理控制程序》《劳工与道德手册》《诚信廉洁协议》等文件，明确员工在岗位操作、商务合作、采购招标等关键环节中必须遵守的廉洁底线，保证公司在与股东、员工、客户、供货商、当地社团、各级政府和运营地的一般公众的商业交往中，保持高度的诚信和职业道德水平。通过以下关键举措，确保公司将反贪污反腐败精神融入日常经营中：

建立廉洁从业承诺机制，要求新入职员工签署承诺书，接受公司文化与合规宣导；	推进反商业贿赂专项培训，定期开展案例警示、法规学习与制度宣贯会议；	明确对受贿、索贿行为实行“零容忍”，一经发现即依法依规严肃处理。	同时，公司在采购与合作环节秉持一致的价值观，与所有合作供应商签署《廉洁诚信承诺书》，明确禁止商业贿赂、利益输送等行为，共同营造公开、公平、公正的合作环境。在本报告期内，供应商签署《廉洁诚信承诺书》比例达到 100%。	100 %
--------------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------	--	-------

商业道德与行为准则

航嘉显示秉持“诚信为本、合规经营”的核心价值观，严格遵循国家有关反腐败、反垄断、反不正当竞争的法律法规，将商业道德和行为规范贯穿于企业运营的各个环节，积极构建风清气正的合规经营环境，持续提升企业透明度、公信力与市场竞争力。

公司围绕反贪污反腐败、反不正当竞争等重点领域，制定并实施相应的管理制度文件和员工行为准则，推动合规理念深入一线员工与业务流程，筑牢企业廉洁自律的第一道防线。公司定期提供商业道德、反商业贿赂等培训课程，培训员工覆盖比例达 100%。

报告期内，
公司未发生重大腐败、商业贿赂、垄断或不正当竞争等违法违规行为。

反竞争行为

航嘉显示恪守《反不正当竞争法》《反垄断法》等相关法律法规，坚决抵制任何形式的价格垄断、恶意诋毁、虚假宣传、商业贿赂等行为。在《商业道德控制管理程序》中明确规定公司及员工：

- 不得以任何不正当手段非法排挤竞争对手的公平竞争和正当经营活动；
- 不得蓄意捏造和散布虚伪事实，损害竞争对手的商誉；
- 不得采用违法手段侵犯竞争对手的商业秘密。

举报机制与保护制度

航嘉显示建立了面向员工与供应商的违规行为举报制度，旨在维护企业合规运营秩序，保障举报人合法权益，严防任何形式的违法违纪行为。

举报范围

举报内容可涵盖公司员工或管理层的违法违规行，如舞弊、贪腐、滥用职权、职场骚扰、压制供应商权益、合同违约等，以及员工认为受到不公正对待或利益受损的情形。举报事项将由综合管理部门及人力资源处联合受理，并在调查中坚持客观、公正、迅捷与保密原则。

举报渠道

- 公司提供多种保密性举报渠道，举报人可通过面述、信函、电话、意见箱、电子邮件等方式实名或匿名举报，亦可委托他人代为申诉或举报。举报渠道如下：
- ▶▶ 举报热线电话：0551-62580831
 - ▶▶ 热线手机：18589034857
 - ▶▶ 举报邮箱：WS.zhang@huntkeydisplay.com

举报人保护机制

为保障举报人免受打击报复，公司建立了严格的信息保密与反报复控制机制：

- 举报材料由专人签收、登记、保管与处理，任何非指定人员不得私自阅览、复印或外传；
- 调查过程中不得泄露举报人身份，亦不得将举报内容透露给被举报部门或人员；
- 如举报人因举报行为遭受人身或利益侵害，公司将依法追责相关责任人，并必要时协助举报人向公安机关寻求保护。



信息安全与客户隐私

航嘉显示高度重视信息安全与客户隐私保护，将其作为企业运营管理的重要基石。公司通过制度建设、技术手段与组织管理三重保障，持续提升数据管理水平，防范信息泄露、滥用和合规风险。

信息安全管理

航嘉显示建立了覆盖业务系统、办公网络与员工操作行为的基础信息安全管理机制，主要包括：

SCEO 系统权限分级控制：

所有业务系统需使用账号密码登录，系统按客户对应团队进行权限分配，非授权人员无法访问相关客户信息与交易数据，实现精细化权限管理；

敏感邮件识别机制：

邮件系统具备自动识别异常邮件能力，异常邮件将直接拉入黑名单或待确认区，通过用户点击确认实现邮件放行，提升网络系统防攻击能力；

员工保密义务制度化：

公司与员工签署《员工保密协议》，明确保密内容包括客户信息、市场情报、管理资料、财务信息等，要求员工在职及离职后持续履行保密义务；

信息安全事件应对机制：

基于集团编制的《网络安全应急预案》制度文件，建立内部信息安全异常处置流程，发现信息安全风险事件可快速启动确认、隔离、排查、上报等环节，及时响应并有效管理。

**报告期内，
公司未发生任何网络安全风险事件与信息泄露事件的客户投诉事件。**

客户隐私保护

航嘉显示承诺依法合规保护客户的隐私信息，尊重客户数据主权，通过制度和技术手段保障数据在收集、存储、使用、传输等各环节的安全性和透明度：

权限分级与责任划分：

每一客户项目配有专属团队，并由系统控制数据访问权限，确保非团队成员无法查看或编辑客户数据；

员工行为规范与定向管理：

强化员工对客户隐私的保护责任，通过岗前培训与签署保密条款明确红线；

客户反馈与申诉机制：

公司建立信息安全与客户隐私相关的反馈与申诉通道，支持客户就信息收集、使用、保存过程中可能存在的问题进行咨询、投诉或建议。



关键绩效表

类别	单位	2024
环境类		
能源消耗		
外购电力	千瓦时	3,021,545.00
汽油	吨	2.8536576
用水		
用水量	吨	13,648.00
用水强度	吨 / 万元营收	0.075
物料		
包装材料使用总量	吨	4,776.00
其中, 再生或再利用的包装材料用量	吨	3,503.00
再生或再利用的包装材料用量占比	%	73
温室气体		
范围一排放量	吨二氧化碳当量	18.54
范围二排放量	吨二氧化碳当量	1,719.58
排放强度 (范围一 + 范围二)	吨二氧化碳当量 / 万元营收	0.00951
社会类		
员工人数		
雇员人数	总数	214
	男性	117
	女性	97
性别	30 岁及以下	49
	31 至 40 岁	110
	41 至 50 岁	45
年龄	50 岁以上	10

类别	单位	2024
社会类		
员工人数		
学历	研究生学历及以上	11
	本科学历	135
	高中学历及以下	68
员工类型	中高层经营管理人员	11
	初级经营管理人员	21
	员工	182
新进员工总人数	总数	22
	30 岁及以下	4
	31 至 40 岁	12
	41 至 50 岁	5
	50 岁以上	1
	男性	16
	女性	6
平等与多元化		
女性员工比例	%	45
少数民族员工	人	0
残障人士就业项目人数	人	1
员工流失		
员工主动离职总人数	总数	21
员工主动离职率	%	9.81
性别 (比率)	男	14
	女	7

关键绩效表

类别	单位	2024
社会类		
员工流失		
年龄（比率）	30 岁及以下	3
	31 至 40 岁	9
	41 至 50 岁	6
	50 岁以上	3
职业健康安全		
工伤人数	人	0
因工作关系而死亡的人数	人	0
因工伤损失工作日数	日	0
二十万小时工伤引致损失工作日比率（LDR）	/	0
二十万小时可记录工伤事故率（TRIR）	/	0
发展与培训		
年度培训总时长	小时	642
培训人数	人	214
人均培训时长	小时	3
商业道德培训覆盖比例	%	100
反商业贿赂培训覆盖比例	%	100
职业健康安全培训覆盖比例	%	100
产品质量保证培训覆盖比例	%	100
隐私与数据安全培训覆盖比例	%	100

类别	单位	2024
社会类		
供应商分布		
华北地区	家	2
华东地区	家	70
华中地区	家	38
西南地区	家	6
专业服务		
与侵犯客户隐私相关的投诉	起数	0
客户满意度	分	98.2
公司治理		
管理架构		
董事会成员人数	人	5
独立董事比例	%	60
反贪污		
贪污诉讼案件	起数	0



管理体系与合规认证



质量管理体系认证
(GB/T 19001-2016 / ISO 9001:2015)



环境管理体系认证
(GB/T 24001-2016 / ISO 14001:2015)



能源管理体系认证
(GB/T 23331-2020 / ISO 50001:2018)



职业健康安全管理体系认证
(GB/T 45001-2020 / ISO 45001:2018)



责任商业联盟验证审计计划
(Responsible Business Alliance Validated Assessment Program, 简称 RBA VAP)



有害物质过程管理系统认证
(IECQ QC080000)



社会责任管理体系认证
(Social Accountability 8000, 简称 SA8000)

索引表

使用说明

航嘉显示于 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了此份 GRI 内容索引中引用的信息。

指标编号	指标名称	索引位置
2-1	组织细节	关于本报告
2-2	组织可持续性报告中包含的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和接触点	关于本报告
2-4	信息重述	见关键绩效表
2-5	外部保证	/
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于航嘉显示
2-7	员工	4.1 卓越人力资本管理
2-8	非雇佣员工	4.1 卓越人力资本管理
2-9	公司治理结构和组成	6.1 企业治理架构
2-10	最高治理机构的提名和选择	/
2-11	最高管理机构的主席	/
2-12	最高治理机构在监督影响管理方面的作用	2.2 ESG 管理架构
2-13	管理影响的责任下放	2.2 ESG 管理架构
2-14	最高治理机构在可持续发展报告中的作用	2.2 ESG 管理架构
2-15	利益冲突	/
2-16	关键问题的沟通	2.3 利益相关方沟通
2-17	最高治理机构的集体知识	/
2-18	对最高治理机构绩效的评估	/
2-19	薪酬政策	/
2-20	决定薪酬的程序	/
2-21	年度总薪酬比率	/
2-22	关于可持续发展战略的声明	2.1 ESG 愿景与战略

指标编号	指标名称	索引位置
2-23	政策承诺	贯穿全文
2-24	嵌入政策承诺	贯穿全文
2-25	纠正负面影响的过程	5.3 负责任营销
2-26	寻求建议和提出关切的机制	2.3 利益相关方沟通
2-27	遵守法律法规	贯穿全文
2-28	会员协会	/
2-29	利益相关者参与的方法	2.3 利益相关方沟通
2-30	集体谈判协议	/
201	经济绩效	关于航嘉显示
202	市场表现	关于航嘉显示
203	间接经济影响	/
204	采购实践	5.1 构建可持续供应链
205	反腐败	6.3 商业道德与行为准则
206	不正当竞争行为	6.3 商业道德与行为准则
207	税务	/
3-1	确定实质性议题的过程	2.4 双重重要性议题
3-2	实质性议题清单	2.4 双重重要性议题
3-3	实质性议题的管理	2.4 双重重要性议题
301	物料	3.4 绿色产品与可持续包装
302	能源	3.2 低碳绿色运营
303	水资源与污水	3.2 低碳绿色运营
304	生物多样性	/

使用的GRI 1

GRI 1：基础 2021

指标编号	指标名称	索引位置
305	排放	3.1 应对气候变化 3.3 合规三废管理
306	废弃物	3.3 合规三废管理
308	供应商环境评估	5.1 构建可持续供应链
401	雇佣	4.1 卓越人力资本管理
402	劳资关系	4.1 卓越人力资本管理
403	职业健康与安全	4.3 职业健康与安全生产
404	培训和教育	4.2 员工发展与福祉关怀
405	多元化与平等机会	4.1 卓越人力资本管理
406	反歧视	4.1 卓越人力资本管理
407	结社自由与集体谈判	/
408	童工	4.1 卓越人力资本管理
409	强迫或强制劳工	4.1 卓越人力资本管理
410	安保实践	/
411	原住民权利	/
413	当地社区	/
414	供应商社会评估	5.1 构建可持续供应链
415	公共政策	/
416	客户健康与安全	5.2 产品质量与安全
417	营销与标识	5.3 负责任营销
418	客户隐私	6.4 信息安全与客户隐私

读者反馈表

为持续改进我们的 ESG 工作, 不断提高 ESG 管理的能力和水平, 我们非常希望倾听您的意见和建议。恳请您协助完成反馈意见表中提出的相关问题, 并以电邮向本公司提出建议或分享意见。

您的信息

姓 名
工作单位
联系电话
Email

意见回馈

电子邮箱: ESG@huntkeydisplay.com
地址: 安徽省合肥市蜀山区经济技术开发区清潭路 716 号

1. 您对公司 ESG 报告的总体评价是

☐ 好 ☐ 较好 ☐ 一般

2. 您认为本报告是否能反映公司 ESG 议题的重大影响

☐ 能 ☐ 一般 ☐ 不了解

3. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整度如何

☐ 高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较低 ☐ 低

4. 您最满意本报告哪一方面?

5. 您关注哪些方面的议题?

6. 您希望进一步了解哪些信息?

7. 您对公司 ESG 工作和本报告还有哪些建议?



合肥市航嘉显示科技有限公司

地址：安徽省合肥市蜀山区经济技术开发区清潭路716号

邮编：230031

电子邮箱：ESG@huntkeydisplay.com